

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА»**

КАФЕДРА БИЗНЕС-АДМИНИСТРИРОВАНИЯ

Аннотация к дипломной работе

**АНАЛИЗ ОРГАНИЗАЦИИ И ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕКЛАМНОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ООО «СВЕТОПИСЬ»**

ПАЛЮХОВИЧ Петр Адамович

Руководитель:
Владимир Викторович Пузиков
доктор экономических наук, профессор

Минск, 2020

Дипломная работа: 73 с., 9 рис., 8 табл., 54 источника, 5 приложений.

РЕКЛАМА, ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМА, РЕКЛАМНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ, ОНЛАЙН-ПРОДВИЖЕНИЕ, SMM-РЕКЛАМА, РЕКЛАМА В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ, ПЕЧАТНАЯ РЕКЛАМА, РЕСТОРАННЫЙ БИЗНЕС

Целью дипломной работы является изучение теоретических и практических основ осуществления на предприятии рекламной деятельности и ее эффективности на примере ООО «Светопись».

В рамках достижения поставленной цели автором были поставлены следующие задачи:

1. Изучение теоретических аспектов осуществления рекламной деятельности на предприятии и её оценки;
2. Анализ и выявление основных недостатков рекламной деятельности на примере ООО «Светопись»;
3. Разработка направлений совершенствования рекламной деятельности ООО «Светопись».

Объект исследования: рекламная деятельность предприятия.

Предмет исследования: рекламная деятельность ООО «Светопись».

Методы исследования: анализа и синтеза информации; экономические методы в совокупности с системным анализом.

Область возможного практического применения: рекомендации по совершенствованию рекламной деятельности в ресторанном бизнесе.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней аналитический и расчетный материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого вопроса, а все заимствованные из литературных и других источников, теоретические и методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

Дыпломная праца: 73 с., 9 мал., 8 табл., 5 крыніцы, 5 прыкладанняў.

РЭКЛАМА, ІНТЭРНЭТ-РЭКЛАМА, РЭКЛАМНАЯ ДЗЕЙНАСЦЬ, РЭКЛАМНАЯ КАМПАНІЯ, ОНЛАЙН-ПРАСОЎВАННЕ, SMM-РЭКЛАМА, РЭКЛАМА Ў САЦЫЯЛЬНЫХ СЕТКАХ, ДРУКАВАНАЯ РЭКЛАМА, РЭСТАРАННЫ БІЗНЭС

Мэтай дыпломнай працы з'яўляецца вывучэнне тэарэтычных і практычных асноў ажыццяўлення рэкламнай дзейнасці на прадпрыемстве і яе эфектыўнасці на прыкладзе ТАА «Светлапіс».

У рамках дасягнення пастаўленай мэты аўтарам былі пастаўлены наступныя задачы:

1. Вывучэнне тэарэтычных аспектаў ажыццяўлення рэкламнай дзейнасці на прадпрыемстве і яе ацэнкі;

2. Аналіз і выяўленне асноўных недахопаў рэкламнай дзейнасці на прыкладзе ТАА «Светлапіс»;

3. Распрацоўка напрамкаў удасканалення рэкламнай дзейнасці ТАА «Светлапіс».

Аб'ект даследавання: рэкламная дзейнасць прадпрыемства.

Прадмет даследавання: рэкламная дзейнасць ТАА «Светлапіс».

Метады даследавання: аналізу і сінтэзу інфармацыі; эканамічныя метады ў сукупнасці з сістэмным аналізам.

Вобласць магчымага практычнага прымянення: рэкамендацыі па ўдасканаленні рэкламнай дзейнасці ў рэстаранным бізнэсе.

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй аналітычны і разліковы матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан вывучаемых пытанняў, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя і метадалагічныя палажэнні і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

Thesis: 73 p., 9 fig., 8 tab., 54 sources, 5 applications.

ADVERTISING, INTERNET ADVERTISING, ADVERTISING ACTIVITIES, ADVERTISING CAMPAIGN, ONLINE PROMOTION, SMM ADVERTISING, ADVERTISING IN SOCIAL NETWORKS, PRINTED ADVERTISING, RESTAURANT BUSINESS

The purpose of the work is to study the theoretical and practical foundations of the implementation of advertising at the enterprise and its effectiveness using the example of Svetopis LLC.

In order to achieve this goal, the author set the following tasks:

1. The study of the theoretical aspects of the implementation of advertising in the enterprise and its assessment;
2. Analysis and identification of the main disadvantages of advertising on the example of LLC “Svetopis”;
3. Development of areas for improving the advertising activities of Svetopis LLC.

The object of research is the advertising activity of the enterprise.

Subject of research is the advertising activity of Svetopis LLC.

Research methods: analysis and synthesis of information; economic methods in conjunction with system analysis.

The area of possible practical application is recommendations for improving advertising in the restaurant business.

The author of the work confirms that the analytical and calculated material presented in it correctly and objectively reflects the state of the studied question, and all the theoretical and methodological provisions and concepts borrowed from literature and other sources are accompanied by references to their authors.