

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА»**

КАФЕДРА БИЗНЕС-АДМИНИСТРИРОВАНИЯ

Аннотация к дипломной работе

**МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ И НАПРАВЛЕНИЯ
ЕЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ НА ПРИМЕРЕ ЧТУП «ФОЛК-ПРИКЛЮЧЕНИЯ»**

МАКАРЕВИЧ Кристина Михайловна

**Руководитель
Куль Татьяна Николаевна,
старший преподаватель**

Минск, 2020

Дипломная работа: 76 с., 8 рис., 16 табл., 54 источник, 2 прил.

МАРКЕТИНГ, МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, ИНСТРУМЕНТЫ МАРКЕТИНГА, РЕКЛАМА, ПРОДВИЖЕНИЕ, КОММУНИКАЦИИ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Объект исследования – ЧТУП «Фолк-приключения»

Предмет исследования – маркетинговая деятельность ЧТУП «Фолк-приключения».

Цель исследования: разработка предложений по совершенствованию маркетинговой деятельности ЧТУП «Фолк-приключения».

Методы исследования: метод сравнения, балансовый метод, способ цепных подстановок, графический метод.

Исследования и разработки: изучение принципов и задач маркетинга как специфической функции управления ЧТУП «Фолк-приключения»; проведение анализа маркетинговой деятельности ЧТУП «Фолк-приключения»; разработка рекомендаций по повышению эффективности маркетинговой деятельности ЧТУП «Фолк-приключения».

Область возможного практического применения: специалистами туристических организаций Республики Беларусь.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

Thesis: 76 p., 8 Fig., 16 table., 54 source, 2 adj.

MARKETING, MARKETING ACTIVITIES, MARKETING TOOLS, ADVERTISING, PROMOTION, COMMUNICATION, EFFICIENCY

Object of research-chtup «Folk adventures»

The subject of research is the marketing activity of chtup «Folk adventures».

The purpose of the research: to develop proposals for improving the marketing activities of chtup «Folk adventures».

Research methods: comparison method, balance method, chain substitution method, graphical method.

Research and development: study of the principles and objectives of marketing as a specific management function of chtup «Folk adventures»; analysis of marketing activities of chtup «Folk adventures»; development of recommendations for improving the effectiveness of marketing activities of chtup «Folk adventures».

Field of possible practical application: by specialists of tourist organizations of the Republic of Belarus.

The author of the work confirms that the calculation and analytical material provided in it correctly and objectively reflects the state of the process under study, and all theoretical, methodological and methodological provisions and concepts borrowed from literary and other sources are accompanied by references to their authors.

Дыпломная праца: 76 с., 8 мал., 16 табл., 54 крыніца, 2 прым.

МАРКЕТЫНГ, МАРКЕТЫНГАВАЯ ДЗЕЙНАСЦЬ, ІНСТРУМЕНТЫ МАРКЕТЫНГУ, РЭКЛАМА, ПРАСОЎВАННЕ, КАМУНІКАЦЫІ, ЭФЕКТЫЎНАСЦЬ

Аб'ект даследавання – ПГУП «Фолк-прыгоды»

Прадмет даследавання-маркетынгавая дзейнасць ПГУП «Фолк-прыгоды».

Мэта даследавання: распрацоўка прапаноў па ўдасканаленні маркетынгавай дзейнасці ПГУП «Фолк-прыгоды».

Метады даследавання: метады параўнання, балансавы метады, спосабы ланцужных подстаноўкі, графічны метады.

Даследаванні і распрацоўкі: вывучэнне прынцыпаў і задач маркетынгу як спецыфічнай функцыі кіравання ПГУП «Фолк-прыгоды»; правядзенне аналізу маркетынгавай дзейнасці ПГУП «Фолк-прыгоды»; распрацоўка рэкамендацый па павышэнню эфектыўнасці маркетынгавай дзейнасці ПГУП «Фолк-прыгоды».

Вобласць магчымага практычнага прымянення: спецыялістамі турыстычных арганізацый Рэспублікі Беларусь.

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя, метадалагічныя і метадычныя становішчы і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.