

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ  
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО  
УНИВЕРСИТЕТА»**

**КАФЕДРА БИЗНЕС-АДМИНИСТРИРОВАНИЯ**

**Аннотация к дипломной работе**

**ОРГАНИЗАЦИЯ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РАМКАХ  
МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ ООО «КЛЕВЕР СТАРПЛЮС»**

ЖИДЕЦКИЙ Илья Александрович

Руководитель  
Мальцевич Наталья Викторовна  
кандидат экономических наук, доцент

Минск, 2020

Дипломная работа: 72 с., 9 рис., 28 табл., 43 источников, 3 прил.  
РЕКЛАМА, МАКРЕТИНГ, КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ,  
ТОРГОВЛЯ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Целью дипломной работы является разработка предложений по повышению эффективности организации рекламной деятельности организации.

В рамках достижения поставленной цели автором были поставлены следующие задачи:

1. Рассмотреть особенности рекламной деятельности организации.
2. Провести анализ маркетинговых стратегий в организации рекламной деятельности.
3. Разработать пути совершенствования рекламной деятельности организации.

Объект исследования: ООО «Клевер Стар Плюс».

Предметом исследования является совершенствование рекламной деятельности организации.

Методы исследования: экономического и статистического анализа, методы группировка, обобщение, сравнение, наблюдение.

Область возможного практического применения: результаты, полученные в дипломной работе, могут быть использованы на предприятии с целью повышения финансового потенциала.

Автор работы подтверждает, что приведенные в ней фактические и расчетно-аналитические материалы правильно и объективно отражают состояние организации, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и практические разработки сопровождаются ссылками на авторов.

Thesis: 72 p., Figres 9, Table 28, 43 sources, 3 app.

## ADVERTISING, MARKETING, COMMERCIAL ACTIVITY, TRADE, EFFICIENCY

The aim of the thesis is to develop proposals to improve the effectiveness of the organization's advertising activities.

In order to achieve this goal, the author set the following tasks:

1. Consider the specifics of the organization's advertising activities.
2. analyze marketing strategies in the organization of advertising activities.
3. Develop ways to improve the organization's advertising activities.

Object of the research: "the Old Clover Plus".

Subject of the research is the improvement of the organization's advertising activity.

Methods: economic and statistical analysis, grouping methods, generalization, comparison, observation.

Scope of possible practical application: the results obtained in the diploma work can be used in the enterprise to increase the financial potential.

Author of the work confirms that the actual and analytical materials provided in it correctly and objectively reflect the state of the organization, and all theoretical, methodological and methodological provisions and practical developments borrowed from literary and other sources are accompanied by references to the authors.