

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА»**

КАФЕДРА БИЗНЕС-АДМИНИСТРИРОВАНИЯ

Аннотация к дипломной работе

**ОЦЕНКА СТОИМОСТИ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА
НА ПРИМЕРЕ ЗАО «МТБАНК»**

БЕРЕЗИНА Ксения Игоревна

**Руководитель
Мышковец Юрий Алексеевич
кандидат экономических наук, доцент**

Минск, 2020

Дипломная работа: 74 с., 7 рис., 26 табл., 52 источника, 8 прил.

РЫНОЧНАЯ СТОИМОСТЬ, ОЦЕНКА СТОИМОСТИ БАНКА, ЗАТРАТНЫЙ ПОДХОД, СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ПОДХОД, ДОХОДНЫЙ ПОДХОД, ЧИСТЫЕ АКТИВЫ, БАНКА-АНАЛОГ, МУЛЬТИПЛИКАТОРЫ, ДИСКОНТИРОВАНИЕ ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ.

Цель дипломной работы – провести оценку рыночной стоимости ЗАО «МТБанк».

Объект исследования: ЗАО «МТБанк».

Предмет исследования: оценка стоимости ЗАО «МТБанк».

Методы исследования: анализ и синтез, научное обобщение, простой динамический анализ, метод пропорциональных зависимостей, метод анализа иерархий.

Исследования и разработки: на основе изучения теоретических вопросов оценки рыночной стоимости коммерческого банка определены особенности её проведения, а также используемые подходы и методы, проведён анализ внутренней информации ЗАО «МТБанк», необходимой для проведения оценки, дана оценка рыночной стоимости предприятия в рамках затратного, сравнительного и доходного подходов, рассчитана результирующая оценка стоимости банка.

Область возможного применения: использование полученной оценки для обоснования перспектив роста доходов собственников и компании в целом, выработки эффективных стратегий дальнейшего развития.

Структура дипломной работы соответствует поставленным целям и задачам.

В первой главе раскрываются особенности проведения оценки стоимости коммерческих банков, описываются подходы и методы, используемые для проведения оценки.

Во второй главе изложены общие сведения об исследуемой организации, проведён анализ внутренней информации ЗАО «МТБанк», необходимой для проведения оценки. Проанализированы структура и динамика активов и источников средств, показатели ликвидности организации, финансовые результаты и эффективность деятельности.

В третьей главе проведена оценка стоимости ЗАО «МТБанк» в рамках затратного, сравнительного и доходного подходов, с помощью весовых коэффициентов рассчитана результирующая стоимость предприятия.

Автор работы подтверждает, что приведённый в ней расчётно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

Дыпломная праца: 74 с., 7 мал., 26 табл., 52 крыніцы, 8 дадаткаў.

РЫНКАВЫ КОШТ, АЦЭНКА КОШТУ БАНКА, ЗАТРАТНЫ ПАДЫХОД, ПАРАЎНАЛЬНЫ ПАДЫХОД, ПРЫБЫТКОВЫ ПАДЫХОД, ЧЫСТЫЯ АКТЫВЫ, БАНК-АНАЛАГ, МУЛЬТИПЛИКАТАРЫ, ДЫСКАНТАВАННЕ ГРАШОВЫХ ПАТОКАЎ.

Мэта дыпломнай працы – правесці ацэнку рынкавага кошту ЗАТ «МТБанк».

Аб'ект даследавання: ЗАТ «МТБанк».

Прадмет даследавання: ацэнка кошту ЗАТ «МТБанк».

Метады даследавання: аналіз і сінтэз, навуковае абагульненне, просты дынамічны аналіз, метады прапарцыйных залежнасцяў, метады аналізу іерархій.

Даследаванні і распрацоўкі: на аснове вывучэння тэарэтычных пытанняў ацэнкі рынкавага кошту камерцыйнага банка вызначаны асаблівасці яе правядзення, а таксама падыходы і метады, якія выкарыстоўваюцца ў працэсе ацэнкі, праведзены аналіз унутранай інфармацыі ЗАТ «МТБанк», неабходнай для правядзення ацэнкі, дадзена ацэнка рынкавага кошту прадпрыемства ў рамках выдатковага, параўнальнага і прыбыткавага падыходаў, разлічана выніковая ацэнка кошту банка.

Вобласць магчымага прымянення: выкарыстанне атрыманай ацэнкі для абгрунтавання перспектывы росту даходаў уласнікаў і кампаніі ў цэлым, распрацоўкі эфектыўных стратэгий далейшага развіцця.

Структура дыпломнай працы адпавядае пастаўленым мэтам і задачам.

У першай главе раскрываюцца асаблівасці правядзення ацэнкі кошту камерцыйных банкаў, апісваюцца падыходы і метады, якія выкарыстоўваюцца для правядзення ацэнкі.

У другой главе прадстаўлены агульныя звесткі пра арганізацыю – аб'ект даследавання, праведзены аналіз унутранай інфармацыі ЗАТ «МТБанк», неабходнай для правядзення ацэнкі. Прааналізаваны структура і дынаміка актываў і крыніц сродкаў, паказчыкі ліквіднасці арганізацыі, фінансавыя вынікі і эфектыўнасць дзейнасці.

У трэцяй главе праведзена ацэнка кошту ЗАТ «МТБанк» у рамках затратнага, параўнальнага і прыбыткавага падыходаў, з дапамогай вагавых каэфіцыентаў разлічаны выніковы кошт прадпрыемства.

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя, метадалагічныя і метадычныя палажэнні і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

Thesis: 74 p., 7 fig., 26 tables, 52 sources, 8 app.

MARKET VALUE, BANK VALUATION, COST APPROACH, MARKET APPROACH, INCOME APPROACH, NET BALANCE ASSETS, PEER BANK, MULTIPLES, CASH FLOW DISCOUNTING.

The purpose of the thesis research: to conduct the market valuation of JSC «MTBank».

The object of the thesis: JSC «MTBank».

The subject of the thesis: valuation of JSC «MTBank».

The research methods: analysis and synthesis, scientific generalization, simple dynamic analysis, proportional dependency method, hierarchy analysis method.

The research and developments: based on the study of the theoretical issues of market valuation for a commercial bank, the specifics of its implementation have been determined, as well as the approaches and methods used, an analysis of the internal information necessary for the valuation of JSC «MTBank» has been carried out, the valuation of the firm using cost, market and income approaches has been conducted, and the resulting market value of the bank has been calculated.

Scope of possible application: using the obtained market value to justify the growth prospects for the owners and the company's income in general, and developing effective strategies for further development.

The structure of the thesis corresponds to its goals and objectives.

In the first chapter, the author retraces the peculiarities of market valuation for commercial banks and describes the approaches and methods used to conduct the valuation.

In the second chapter, the author sets out general information about the organization under study, analyses the internal information of JSC «MTBank» that is necessary for the valuation. The structure and changes in assets and sources of funds, liquidity indicators of the organization, and the financial results and performance are considered.

In the third chapter, the cost of JSC «MTBank» is estimated using cost, market and income approaches. The resulting value of the enterprise is calculated using the weighting coefficients.

The author of the paper confirms that the calculation and analytical material presented herein correctly and objectively reflect the state of the process under study, and all theoretical, methodological and methodological provisions and concepts borrowed from literary and other sources are accompanied with references to their authors.