

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА»**

КАФЕДРА БИЗНЕС-АДМИНИСТРИРОВАНИЯ

Аннотация к дипломной работе

**РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА ЗАО
“ФАРММАРКЕТ”**

АФАНАСЬЕВ Никита Вячеславович

Руководитель
Дудкин Александр Борисович,
старший преподаватель

Минск, 2020

Дипломная работа 63 с., 2 рис., 8 табл., 9 формул, 20 источников, 6 прил.
ОСНОВЫ МОТИВАЦИИ, МАТЕРИАЛЬНАЯ МОТИВАЦИЯ,
НЕМАТЕРИАЛЬНАЯ МОТИВАЦИЯ, СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ
МОТИВАЦИИ.

Объектом данного исследования является организация ЗАО «Фарммаркет».

Предметом данного исследования является система мотивации персонала ЗАО «Фарммаркет»

Цель работы - оценить существующую систему мотивации и разработать мероприятия по повышению ее эффективности.

В результате проведенного анализа выявлен существующий недостаток и разработаны мероприятия по его устранению.

В работе использовались методы как эмпирического исследования: сравнительно-сопоставительный, наблюдение, так и используемые как на эмпирическом, так и на теоретическом уровне исследования: абстрагирование, анализ, синтез и дедукция.

Степень внедрения: результаты работы, а именно проектные рекомендации по совершенствованию мотивации персонала рекомендованы к использованию в практической деятельности организации.

Область применения: система мотивации персонала ЗАО «Фарммаркет»

Экономическая эффективность и значимость работы: внедрение результатов будет способствовать улучшению качества труда и приверженности персонала, и, как следствие, улучшению финансовых результатов компании.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников сопровождаются ссылками на их авторов.

Дыпломная праца: 63 с., 2 мал., 8 табл., 2 формулы, 20 крыніц, 6 прыкл.

АСНОВЫ МАТЫВАЦЫІ, МАТЭРЫЯЛЬНАЯ МАТЫВАЦЫЯ, НЕМАТЭРЫЯЛЬНАЯ МАТЫВАЦЫЯ, УДАСКАНАЛЕННЕ СІСТЭМЫ МАТЫВАЦЫІ

Аб'ектам дадзенага даследавання з'яўляецца арганізацыя ЗАТ «Фарммаркет».

Прадметам даследавання з'яўляецца сістэма матывацыі ЗАТ «Фарммаркет».

Мэта працы – ацаніць існуючую сістэму матывацыі і распрацаваць мерапрыемствы па павышэнню яе эфектыўнасці.

У выніку праведзенага аналізу выяўлены існуючы нястачу і распрацаваны мерапрыемствы па яго ліквідацыі.

У працы выкарыстоўваліся метады як эмпірычнага даследавання: параўнальна-супастаўляльны, назіранне, так і выкарыстоўваюцца як на эмпірычным, так і тэарэтычна даследавання: абстрагаванне, аналіз, сінтэз і дэдукцыя.

Ступень ўкаранення: вынікі працы, а менавіта праектныя рэкамендацыі па ўдасканаленні матывацыі персаналу рэкамендаваны да выкарыстання ў практычнай дзейнасці арганізацыі.

Вобласць ужывання: сістэма матывацыі персаналу ЗАТ «Фарммаркет»
Эканамічная эфектыўнасць і значнасць працы: ўкараненне вынікаў будзе спрыяць паляпшэнню якасці працы і прыхільнасці персаналу, і, як следства, паляпшэнню фінансавых вынікаў кампаніі.

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

Thesis: 63 p, Figures 2, Table 8, 20 sources, 6 app.

BASICS OF MOTIVATION, MATERIAL MOTIVATION, IMMATERIAL MOTIVATION, MOTIVATION SYSTEM IMPROVEMENT

The object of this research is the company CJSC «Farmmarket».

The study is the motivation system of CJSC «Farmmarket».

The purpose of the work is to evaluate the existing motivation system and develop measures to increase its effectiveness.

As a result of the analysis, an existing disadvantage was identified and measures were taken to eliminate it.

The author used methods of empirical research such as: comparative, comparative, observation, as well as methods at both the empirical and theoretical levels of research: abstraction, analysis, synthesis and deduction.

The degree of implementation: the results of work, namely design recommendations for improving staff motivation, are recommended for use in the practical activities of the organization.

Scope: personnel motivation system of CJSC «Farmmarket»

Economic efficiency and significance of the work: the implementation of the results will improve the quality of work and the commitment of the staff, and, as a result, improve the financial results of the company.

The author of the work confirms that the calculation and analytical material provided in it correctly and objectively reflects the state of the process under study, and all borrowings from literary and other sources are accompanied by references to their authors.