

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА»
КАФЕДРА ЦИФРОВЫХ СИСТЕМ И ТЕХНОЛОГИЙ**

**Аннотация к дипломной работе
КОРПОРАТИВНЫЙ САЙТ КОМПАНИИ «Repair»**

Шерель Кристина Викторовна

Руководитель
Белый Александр Александрович,
кандидат технических наук, доцент

Минск, 2020

Дипломная работа: 59 с., 9 табл., 17 рис., 22 источника.
ВЕБ-ТЕХНОЛОГИИ, МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ,
УПРАВЛЕНИЕ IT-ПРОЕКТАМИ, ПРОДВИЖЕНИЕ, ВЕБ-САЙТ

Объект исследования: маркетинговая деятельность Общество с Ограниченной Ответственностью «Аквилакит», далее – ООО «Аквилакит».

Предмет исследования: веб-технологии как инструменты автоматизации маркетинговой деятельности компании, на примере управления маркетинговыми бизнес-процессами ООО «Аквилакит».

Цель работы: изучить и использовать возможности веб-технологий для автоматизации маркетинговой деятельности ООО «Аквилакит» с целью повышения конкурентоспособности на рынке.

Методы исследования: общенаучные методы исследований: диалектические, системные, аналитические, статистические.

В исследовании использовались учебные материалы по управлению ИТ-проектами, информационным технологиям и системам, интернет-маркетингу, веб-дизайну и компьютерной графике, а также данные объекта исследования и собственные разработки автора.

Исследования и разработки: изучены современные инструменты интернет-маркетинга, используемые для автоматизации маркетинговой деятельности компании; анализируемый объект автоматизации; проведен SWOT-анализ и маркетинговый анализ компании; планировалось внедрить веб-сайт компании и оптимизировать использование веб-технологий для автоматизации маркетинговой деятельности.

Автор работы подтверждает, что приведённый в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из источников теоретические и методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

Дыпломная праца: 59 с., 9 табл., 17 мал., 22 крыніцы.

ВЭБ-ТЭХНАЛОГІІ, МАРКЕТЫНГАВАЯ ДЗЕЙНАСЦЬ, КІРАВАННЕ ІТ- ПРАЕКТАМІ, ПРАСОЎВАННЕ, ВЭБ-САЙТ

Аб'ект даследавання: маркетынговая дзейнасць Таварыства з Абмежаванай Адказнасцю «Аквілакiт», далей – ТАА «Аквілакiт».

Прадмет даследавання: вэб-тэхналогіі як інструменты аўтаматызацыі маркетынгавай дзейнасці кампаніі, на прыкладзе кіравання маркетынжавымі бізнес-працэсамі ТАА «Аквілакiт».

Мэта працы: вывучыць і выкарыстоўваць магчымасці вэб-тэхналогій для аўтаматызацыі маркетынгавай дзейнасці ТАА «Аквілакiт» з мэтай павышэння канкурэнтаздольнасці на рынку забаўляльных паслуг.

Метады даследавання: агульнанавуковыя метады даследаванняў: дыялектычныя, сістэмныя, аналітычныя, статыстычныя.

У працы выкарыстаныя навучальныя матэрыялы па кіраванні ІТ-праектамі, інфармацыйных тэхналогіях і сістэмах, інтэрнэт-маркетынгу, а таксама дадзеныя аб'екта даследавання і ўласныя распрацоўкі аўтара.

Даследаванні і распрацоўкі: вывучаны сучасныя інструменты інтэрнэт-маркетынгу, якія выкарыстоўваюцца для аўтаматызацыі маркетынгавай дзейнасці кампаніі; прааналізаваны аб'ект аўтаматызацыі; праведзены SWOT-аналіз і маркетынгавай аналіз кампаніі; праведзена планаванне па ўкараненні сайта кампаніі і аптымізацыі выкарыстання вэб-тэхналогій для аўтаматызацыі маркетынговай дзейнасці.

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ней разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з крыніц тэарэтычныя і метадалагічныя палажэнні і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

Thesis: 59p., 9 tab., 17 fig., 22 sources.

WEB TECHNOLOGIES, MARKETING ACTIVITY, IT PROJECT MANAGEMENT, PROMOTION, WEB SITE

Object of study: marketing activities Limited Liability Company “Akvilakit”, further – LLC “Akvilakit”.

Subject of research: web technologies as tools for automating marketing activities of a company, using as an example marketing business process management.

Aim: to study and use the capabilities of web technologies to automate the marketing activities of LLC “Akvilakit” in order to increase competitiveness in the entertainment market.

Research methods: general scientific research methods: dialectic, system, analytical, statistical.

We used educational materials on the management of IT projects, information technologies and systems, Internet marketing, Web design and computer graphics, as well as the data of the research object and the author’s own developments.

Research and development: studied the modern tools of Internet marketing, used to automate the marketing activities of the company; analyzed the automation object; SWOT analysis and marketing analysis of the company; planning was made to introduce the company's website and optimize the use of web technologies to automate marketing activities.

The author of the work confirms that the analytical material presented in it correctly and objectively reflects the state of the process being studied, and all theoretical and methodological provisions and concepts borrowed from sources are accompanied by references to their authors.