

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА»
КАФЕДРА ЦИФРОВЫХ СИСТЕМ И ТЕХНОЛОГИЙ**

**Аннотация к дипломной работе
АНАЛИЗ ПРОДАЖ КОМПАНИИ ПОСРЕДСТВОМ ВНЕДРЕНИЯ
АНАЛИТИЧЕСКОГО ВЕБ-ТРЕКИНГА**

Сурко Максим Александрович

Руководитель
Поснов Николай Николаевич,
старший преподаватель

Минск, 2020

Дипломная работа: с. 51, табл. 2, рис. 32, источников 13, приложение 1.

АНАЛИЗ ПРОДАЖ КОМПАНИИ ПОСРЕДСТВОМ ВНЕДРЕНИЯ АНАЛИТИЧЕСКОГО ВЕБ-ТРЕКИНГА.

Объект исследования – ОАО «Пастерман».

Предмет исследования – аналитический веб-трекинг как инструмент для анализа достижения бизнес-целей на примере бизнес-кейса для компании ОАО «Пастерман».

Цель работы – внедрение аналитического веб-трекинга, соответствующего главным бизнес-целям компании, помогающего отслеживать важнейшие показатели работы бизнеса. Анализ продаж на основе внедренного трекинга.

Методы исследования: общенаучные методы исследований: диалектические, системные, аналитические, статистические.

В работе использованы учебные материалы по настройке веб-трекинга, интернет-маркетингу и веб-аналитике, а также данные объекта исследования и собственные разработки автора.

Исследования и разработки: изучены современные инструменты по настройке и внедрению веб-трекинга, использующиеся для отслеживания важнейших показателей бизнеса; проанализирован объект внедрения; выявлены главные задачи и пути оптимизации; проведен анализ продаж на основе внедренного в эксплуатацию ресурса отслеживания.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из источников теоретические и методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

Дыпломная работа: с. 51 , табл. 2, мал. 32, крыніц 13, дадатак 1.

АНАЛІЗ ПРОДАЖАУ КАМПАНІІ З ДАПАМОГАЙ УКАРАНЕННЯ АНАЛІТЫЧНАГА ВЭБ-ТРЕКІНГУ

Аб'ект даследавання - ААТ "Пастерман".

Прадмет даследавання - аналітычны вэб-трекінг як інструмент для аналізу дасягнення бізнес-мэтаў на прыкладзе бізнес-кейса для кампаніі ААТ «Пастер-ман».

Мэта працы - ўкараненне аналітычнага вэб-трекінгу, адпаведаючага галоўным бізнес-мэтам кампаніі, які дапамагае адсочваць найважнейшыя паказчыкі работы бізнесу. Аналіз продажаў на аснове ўкаранёнага трекінгу.

Метады даследавання: агульнанавуковыя метады даследаванняў: дыялек-тычныя, сістэмныя, аналітычныя, статыстычныя.

У працы выкарыстаны навучальныя матэрыялы па наладзе вэб-трекінгу, інтэрнэт-маркетынгу і вэб-аналітыцы, а таксама дадзеныя аб'екта даследавання і ўласныя распрацоўкі аўтара.

Даследаванні і распрацоўкі: вывучаны сучасныя інструменты па наладзе і ўкараненню вэб-трекінгу, якія выкарыстоўваюцца для адсочвання найважней-шых паказчыкаў бізнесу; прааналізаваны аб'ект ўкаранення; выяўлены галоўныя задачы і шляхі аптымізацыі; праведзены аналіз продажаў на аснове ўкаранёнага ў эксплуатацыю рэсурсу адсочвання.

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з крыніц тэарэтычныя і метадалагічныя палажэнні і канцэпцыі су-праваджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

Thesis: pp. 51, tables. 2, pictures. 32, sources 13, appendix 1.

ANALYSIS OF COMPANY SALES THROUGH IMPLEMENTATION OF ANALYTICAL WEB TRACKING

The object of the research is OJSC "Pasterman".

The subject of the research is analytical web tracking as a tool to analyze the achievement of business goals on the example of a business case for the company "Pasterman."

The purpose of the work is to introduce analytical web tracking, which corresponds to the main business goals of the company, helping to track the most important performance of the business. Analysis of sales based on embedded tracking.

Methods of research: general scientific methods of research: dialectical, system, analytical, statistical.

The training materials on web-tracking set up, Internet marketing and web analytics, as well as data of the research object and the author's own development are used in the work.

Research and development: modern project management tools used to set up and implement web-tracking, used to track critical business indicators; subject to the introduction is analyzed; the main tasks and ways of optimization are identified; a sales analysis was conducted on the basis of an implemented tracking resource.

The author of the work confirms that the analytical material provided in it correctly and objectively reflects the state of the process under investigation, and all theoretical and methodological provisions and concepts borrowed from sources are accompanied by references to their authors.