

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА»
КАФЕДРА ЦИФРОВЫХ СИСТЕМ И ТЕХНОЛОГИЙ**

**Аннотация к дипломной работе
АНАЛИЗ И РАЗВИТИЕ WEB-САЙТА КОМПАНИИ
ЧУП «Влатокс Групп»**

Секацкий Роман Александрович

Руководитель
Минченков Юрий Владимирович ,
кандидат физико-математических наук, доцент

Минск, 2020

Дипломная работа: 88с., 34рис., 8табл., 17источников.

Объект исследования – компания ЧУП «Влатокс Групп», занимающаяся производством и продажей фильтровальных элементов для систем аспирации и вентиляции.

Предмет исследования – совершенствование корпоративного сайта.

Цель дипломной работы – определить перспективные направления развития компании, повысить экономическую эффективность деятельности и маркетинговую привлекательность путем совершенствования корпоративного веб-сайта.

Методы исследования: сбор и структурирование информации, методы анализа и синтеза, сравнения и другие экономико-статистические методы.

Результаты исследования: рассмотрены и проанализированы основные конкуренты компании и их сайты; дана организационно-экономическая характеристика и проведен анализ финансовой деятельности компании компании «Влатокс Групп»; усовершенствован корпоративный веб-сайт и дана оценка эффективности; проведены маркетинговые исследования; намечены пути и перспективные направления развития компании.

Практическая значимость: реализация проекта позволит компании ЧУП «Влатокс Групп» повысить маркетинговую привлекательность и экономическую эффективность деятельности, в том числе расширить клиентскую базу, увеличить объемы продаж продукции.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемых процессов, все заимствованный из источников теоретические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

Дыпломная работа: 88с., 34мал., 8табл., 17крыніц.

Аб'ект даследавання - кампанія ПУП «Влатокс Груп», якая займаецца вытворчасцю і продажам фільтравальнай элементаў для сістэм аспірацыі і вентыляцыі.

Прадмет даследавання - удасканаленне карпаратыўнага сайта.

Мэта дыпломнай працы - вызначыць перспектыўныя напрамкі развіцця кампаніі, павысіць эканамічную эфектыўнасць дзейнасці і маркетынговую прывабнасць шляхам удасканалення карпаратыўнага вэб-сайта.

Метады даследавання: збор і структураванне інфармацыі, метады аналізу і сінтэзу, параўнанні і іншыя эканоміка-статыстычныя метады.

Вынікі даследавання: разгледжаны і прааналізаваны асноўныя канкурэнты кампаніі і іх сайты; дадзена арганізацыйна-эканамічная характарыстыка і праведзены аналіз фінансавай дзейнасці кампаніі кампаніі «Влатокс Груп»; удасканалены карпаратыўны вэб-сайт і дадзена ацэнка эфектыўнасці; праведзены маркетынговыя даследаванні; намечаны шляхі і перспектыўныя кірункі развіцця кампаніі.

Практычная значнасць: рэалізацыя праекта дазволіць кампаніі ПУП «Влатокс Груп» павысіць маркетынговую прывабнасць і эканамічную эфектыўнасць дзейнасці, у тым ліку пашырыць кліенцкую базу, павялічыць аб'ёмы продажаў прадукцыі.

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан даследчых працэсаў, усё запазычаны з крыніц тэарэтычныя і метадычныя палажэнні і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

Thesis: 88s., 34ris., 8tab., 17sources.

The object of research is the company PUE "Vlatoks Group", engaged in the production and sale of filter elements for aspiration and ventilation systems.

The subject of the study is the improvement of the corporate website.

The purpose of the thesis is to identify promising areas of the company's development, increase economic efficiency and marketing attractiveness by improving the corporate website.

Research methods: collecting and structuring information, analysis and synthesis methods, comparisons and other economic and statistical methods.

Results of the research: the main competitors of the company and their sites are reviewed and analyzed; The organizational and economic characteristics are given and the financial activities of the company "Vlatoks Group" are analyzed; the corporate website has been improved and performance evaluated; market research conducted; The ways and perspective directions of the company's development are outlined.

Practical significance: the implementation of the project will allow the company PUE "Vlatoks Group" to increase marketing attractiveness and economic efficiency, including expanding the customer base, increasing sales of products.

The author of the work confirms that the calculation and analytical material presented in it correctly and objectively reflects the state of the processes being studied, all theoretical and methodological positions and concepts borrowed from sources are accompanied by references to their authors.