

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО
ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА»
КАФЕДРА ЦИФРОВЫХ СИСТЕМ И ТЕХНОЛОГИЙ**

Аннотация к дипломной работе

**РАЗРАБОТКА ВЕБ-ПРИЛОЖЕНИЯ «ВІТ» С ПОСЛЕДУЮЩИМ
ЕГО ПРОДВИЖЕНИЕМ НА РЫНКЕ ЧЕРЕЗ СОЦИАЛЬНУЮ СЕТЬ
INSTAGRAM ПУТЕМ РАЗВИТИЯ ЛИЧНОГО БРЕНДА**

Саврицкая Юлия Олеговна

Руководитель

Ярошевич Ирина Александровна,
старший преподаватель

Минск, 2020

Дипломная работа: 89 с., 7 табл., 16 рис., 20 источников, 1 приложение.
ВЕБ-ТЕХНОЛОГИИ, МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ,
ПРОДВИЖЕНИЕ, УПРАВЛЕНИЕ ИТ-ПРОЕКТАМИ, ВЕБ-САЙТ,

Цель исследования: выстраивание личного бренда в социальной сети Instagram, разработка веб-сайта.

Объект исследования: маркетинговая деятельность консультирующего психолога, индивидуального предпринимателя Анастасии Вотинцевой.

Предмет исследования: веб-сайт формата landing-page и блог в социальной сети Instagram как средство выстраивания личного бренда бизнесмена.

Методы исследования: диалектический, системный, аналитический, статистический, расчетно-аналитический, логико-структурный анализ.

В работе использованы учебные материалы по управлению ИТ-проектами, информационным технологиям и системам, интернет-маркетингу, Web-дизайну и компьютерной графике, а также данные объекта исследования и собственные разработки автора.

Исследования и разработки: изучены современные виды маркетинга, включая маркетинг с помощью веб-технологий; проведено исследование рынка социальных сетей; проведен анализ маркетинговой деятельности предпринимателя; создан и оформлен аккаунт в социальной сети Instagram, разработан веб-сайт в виде landing-page; привлечена целевая аудитория с помощью рекламы, разработана линейка инфопродуктов, реализован основной инфопродукт, рассчитана прибыль от реализации проекта.

Автор работы подтверждает, что приведённый в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из источников теоретические и методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

Дыпломная праца: 89 с., 7 табл., 20 мал., 20 крыніц, 1 прыкладанне.
ВЭБ-ТЭХНАЛОГІІ, МАРКЕТЫНГАВАЯ ДЗЕЙНАСЦЬ,
ПРАСОЎВАННЕ, КІРАВАННЕ ІТ- ПРАЕКТАМІ, ВЭБ-САЙТ.

Мэта даследавання: выбудоўванне асабістага брэнда ў сацыяльнай сетцы Instagram, распрацоўка вэб-сайта.

Аб'ект даследавання: маркетынгавая дзейнасць кансультуюць псіхолога, індывідуальнага прадпрымальніка Анастасіі Вотінцавай.

Прадмет даследавання: вэб-сайт фармату landing-page і блог у сацыяльнай сетцы Instagram як сродак выбудоўвання асабістага брэнда бізнэсмэна..

Метады даследавання: дыялектычны, сістэмны, аналітычны, статыстычны, разлікова-аналітычны, логіка-структурны аналіз.

У працы выкарыстаныя навучальныя матэрыялы па кіраванні ІТ-праектамі, інфармацыйных тэхналогіях і сістэмах, інтэрнэт-маркетынгу, Web-дызайне і камп'ютэрнай графіцы, а таксама дадзеныя аб'екта даследавання і ўласныя распрацоўкі аўтара.

Даследаванні і распрацоўкі: вывучаны сучасныя віды маркетынгу, уключаючы маркетынг з дапамогай вэб-тэхналогій; праведзена даследаванне рынку сацыяльных сетак; праведзены аналіз маркетынгавай дзейнасці прадпрымальніка; створаны і аформлены рахунак на сацыяльнай сетцы Instagram, распрацаваны вэб-сайт у выглядзе landing-page; прыцягнутая мэтавая аўдыторыя з дапамогай рэкламы, распрацавана лінейка інфопродуктов, рэалізаваны асноўны інфопродукт, разлічана прыбытак ад рэалізацыі праекта.

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з крыніц тэарэтычныя і метадалагічныя палажэнні і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

Thesis: 89 p., 7 tab., 20 fig., 20 sources, 1 appendics.

WEB SITE, WEB TECHNOLOGIES, MARKETING ACTIVITY, IT PROJECT MANAGEMENT

Aim: building a personal brand on the social network Instagram, website development.

Object of study: marketing activities of a counseling psychologist, individual entrepreneur Anastasia Votintseva.

Subject of research: landing-page and blog on the social network Instagram as a way of building a businessman's personal.

Research methods: dialectic, systemic, analytical, statistical, calculation-analytical, logical and structural analysis.

Educational materials on the management of IT projects, information technologies and systems, Internet marketing, Web design and computer graphics, as well as the data of the research object and the author's own developments were used during the completed work.

Research and development: studied modern types of marketing, including marketing using web technologies; market research of social networks; analysis of marketing activities of the entrepreneur; an account was created and framed on the social network Instagram, landing-page was developed; the target audience was attracted through advertising, a line of information products was developed, the main information product was implemented, profit from the project was calculated.

The author of the work confirms that the analytical material presented in it correctly and objectively reflects the state of the process being studied, and all theoretical and methodological provisions and concepts borrowed from sources are accompanied by references to their authors.