

ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА»
КАФЕДРА ЦИФРОВЫХ СИСТЕМ И ТЕХНОЛОГИЙ

Аннотация к дипломной работе
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВЕБ-ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ
ЭФФЕКТИВНОСТИ В ООО «АмегаТенд»

Носов Владислав Витальевич

Руководитель
Кондратенко Ирина Игоревна,
старший преподаватель

Минск, 2020

Дипломная работа: 61 с., 17 рис., 8 табл., 33 источника.

Ключевые слова: ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОДАЖ, КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ, DIGITAL-MАРКЕТИНГ, РЕКЛАМА, ТАРГЕТИНГ, ПОИСКОВОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ

Объект исследования – информационные технологии в маркетинговой и коммерческой деятельности предприятия.

Предмет исследования – теоретические и практические аспекты анализа и оценки информационных технологий в маркетинговой и коммерческой деятельности предприятия.

Цель работы – проведение глубокого анализа и оценки использования информационных технологий в маркетинговой и коммерческой деятельности предприятия ООО «АмегаТренд»; внедрение современных информационных технологий для повышения эффективности продаж.

В процессе работы рассмотрены теоретические основы использования информационных технологий, их влияние на развитие малого и среднего бизнеса, проанализирована организационно-экономическая характеристика предприятия, проведены анализ и оценка использования информационных технологий, определены направления совершенствования информационных технологий, разработаны способы продвижения товаров и услуг в сети Интернет при помощи современных информационных технологий и инструментов digital-маркетинга, дана оценка экономической эффективности предложенных мероприятий после внедрения современных информационных технологий.

Областью возможного практического применения являются рекомендации по совершенствованию использования информационных технологий и инструментов digital-маркетинга.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней аналитический и расчетный материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого вопроса, а все заимствованные из литературных и других источников, теоретические и методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

Дыпломная праца: 61 с., 17 мал., 8 табл., 33 крыніцы.

Ключавыя словы: ІНФАРМАЦЫЙНЫЯ ТЭХНАЛОГІІ, ЭФЕКТЫЎНАСЦЬ ПРОДАЖАЎ, КАНКУРЭНТАЗДОЛЬНАСЦЬ, DIGITAL-МАРКЕТЫНГ, РЭКЛАМА, ТАРГЕТЫНГ, ПОШУКАВАЕ ПРАСОЎВАННЕ

Аб'ект даследавання – інфармацыйныя тэхналогіі ў маркетынгавай і камерцыйнай дзейнасці прадпрыемства.

Прадмет даследавання – тэарэтычныя і практычныя аспекты аналізу і ацэнкі інфармацыйных тэхналогій у маркетынгавай і камерцыйнай дзейнасці прадпрыемства.

Мэта работы – правядзенне глыбокага аналізу і ацэнкі выкарыстання інфармацыйных тэхналогій у маркетынгавай і камерцыйнай дзейнасці прадпрыемства «АмегаТренд»; укараненне сучасных інфармацыйных тэхналогій для павышэння эфектыўнасці продажаў.

У працэсе працы разгледжаны тэарэтычныя асновы выкарыстання інфармацыйных тэхналогій, іх уплыў на развіццё малога і сярэдняга бізнэсу, прааналізавана арганізацыйна-эканамічная характарыстыка прадпрыемства, праведзены аналіз і ацэнка выкарыстання інфармацыйных тэхналогій, вызначаны напрамкі ўдасканалення інфармацыйных тэхналогій, распрацаваны спосабы прасоўвання тавараў і паслуг у сетцы Інтэрнэт пры дапамозе сучасных інфармацыйных тэхналогій і інструментаў digital-маркетынгу, дадзена ацэнка эканамічнай эфектыўнасці прапанаваных мерапрыемстваў пасля ўкаранення сучасных інфармацыйных тэхналогій.

Вобласцю магчымага практычнага прымянення з'яўляюцца рэкамендацыі па ўдасканаленні выкарыстання інфармацыйных тэхналогій і інструментаў digital-маркетынгу.

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй аналітычны і разліковы матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан вывучаемых пытанняў, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя і метадалагічныя палажэнні і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

Thesis: 61 p., 17 fig., 8 tab., 33 sources.

Keywords: INFORMATION TECHNOLOGIES, SALES EFFICIENCY, COMPETITIVENESS, DIGITAL MARKETING, ADVERTISING, TARGETING, SEARCH PROMOTION

The object of research is the information technologies in the marketing and commercial activities of the enterprise.

Subject of research is the theoretical and practical aspects of the analysis and evaluation of information technologies in the marketing and commercial activities of an enterprise.

The purpose of the work is to conduct a deep analysis and evaluation of the use of information technologies in the marketing and commercial activities of the company «AmegaTrend»; the introduction of modern information technologies to improve sales efficiency.

In the process of work the theoretical foundations of the use of information technologies, their impact on the development of small and medium enterprises, analyzed the organizational and economic characteristics of the enterprise, the analysis and evaluation of the use of information technology, it identifies directions of perfection of information technologies, the methods of promoting goods and services on the Internet with the help of modern information technology and digital marketing, an assessment of the economic efficiency of the proposed measures after the introduction of modern information technologies is given.

The area of possible practical application is recommendations for improving the use of information technologies and digital marketing tools.

The author of the work confirms that the analytical and calculated material presented in it correctly and objectively reflects the state of the studied question, and all the theoretical and methodological provisions and concepts borrowed from literature and other sources are accompanied by references to their authors.