

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА»
КАФЕДРА ЦИФРОВЫХ СИСТЕМ И ТЕХНОЛОГИЙ**

**Аннотация к дипломной работе
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КОРПОРАТИВНОГО САЙТА ДЛЯ
РАСШИРЕНИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ**

Мартинкова Янина Юрьевна

Руководитель
Рыбакова Элла Вадимовна,
старший преподаватель

Минск, 2020

Дипломная работа: 92 с., 19 рис., 21 табл., 6 диаграмм, 10 формул, 50 источников, 8 прил.

САЙТ, ИНТЕРНЕТ, SEO-ОПТИМИЗАЦИЯ, ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ САЙТА, ВНУТРЕННЯЯ SEO-ОПТИМИЗАЦИЯ, ВНЕШНЯЯ SEO-ОПТИМИЗАЦИЯ

Цель исследования: определить пути совершенствования SEO-оптимизации сайта ОАО «Белыничи».

Объект исследования: сайт ОАО «Белыничи» (belinichi.by).

Предмет исследования: SEO-оптимизация сайта ОАО «Белыничи» (belinichi.by).

Методы исследования: анализ, описание, систематизация, классификация, интервью, сбор вторичной информации.

Исследования и разработки: на основе изучения теоретических основ SEO-оптимизации сайта организации, определены ее сущность, порядок оценки эффективности сайта и проведения SEO-оптимизации, оценен сайт belinichi.by, найдены ошибки и несоответствия, предложены пути их устранения и пути совершенствования SEO-оптимизации сайта.

Элементы научной новизны: разработаны предложения по SEO-оптимизации сайта ОАО «Белыничи» (belinichi.by).

Область возможного практического применения: в ОАО «Белыничи» для продвижения сайта организации в поисковых системах.

Технико-экономическая, социальная значимость: внедрение предложений по SEO-оптимизации сайта позволит ОАО «Белыничи» повысить позиции сайта в поисковых системах, наполнить ресурс уникальным и полезным контентом, увеличить число пользователей, улучшить имидж компании и укрепить ее конкурентоспособность на высококонкурентном рынке.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

Дыпломная праца: 92 с., 19 мал., 21 табл., 6 дыяграм, 10 формул, 50 крыніц, 8 дадаткаў

САЙТ, ІНТЭРНЭТ, SEO-АПТЫМІЗАЦЫЯ, АЦЭНКА ЭФЕКТЫЎНАСЦІ САЙТА, УНУТРАНАЯ SEO-АПТЫМІЗАЦЫЯ, ЗНЕШНЯЯ SEO-АПТЫМІЗАЦЫЯ

Мэта даследавання: вызначыць шляхі ўдасканалення SEO-аптымізацыі сайта ААТ «Бялынічы».

Аб'ект даследавання: сайт ААТ «Бялынічы» (belinichi.by).

Прадмет даследавання: SEO-аптымізацыя сайта ААТ «Бялынічы» (belinichi.by).

Метады даследавання: аналіз, апісанне, сістэматызацыя, класіфікацыя, інтэрв'ю, збор другой інфармацыі.

Даследаванні і распрацоўкі: на аснове вывучэння тэарэтычных асноў SEO-аптымізацыі сайта арганізацыі, вызначаны яе сутнасць, парадак ацэнкі эфектыўнасці сайта і правядзення SEO-аптымізацыі, ацэнены сайт belinichi.by, знойдзены памылкі і неадпаведнасці, прапанаваны шляхі іх ліквідацыі і шляхі ўдасканалення SEO-аптымізацыі сайта.

Элементы навуковай навізны: распрацаваны прапановы па SEO-аптымізацыі сайта ААТ «Бялынічы» (belinichi.by).

Вобласць магчымага практычнага прымянення: у ААТ «Бялынічы» для прасоўвання сайта арганізацыі ў пошукавых сістэмах.

Тэхніка-эканамічная, сацыяльная значнасць: ўкараненне прапаноў па SEO-аптымізацыі сайта дазволіць ААТ «Бялынічы» павысіць пазіцыі сайта ў пошукавых сістэмах, напоўніць рэсурс унікальным і карысным кантэнтам, павялічыць колькасць карыстальнікаў, палепшыць імідж кампаніі і ўмацаваць яе канкурэнтаздольнасць на высокаканкурэнтнай рынку.

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй разлікова-аналітычны матэрыял аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя, метадалагічныя і метадычныя палажэнні і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

Graduate work: 92 p., 19 illustrations, 21 tab., 6 diagram, 10 formulas, 50 sources, 8 applications

SITE, INTERNET, SEO-OPTIMIZATION, EVALUATION OF THE EFFECTIVENESS OF THE WEBSITE, INTERNAL SEO-OPTIMIZATION, EXTERNAL SEO-OPTIMIZATION

The purpose of research: to identify ways to improve the SEO optimization of the website APC «Sadovod».

Object of research: the site of CJSC «Belinichi» (belinichi.by).

Subject of research: SEO website optimization CJSC «Belinichi» (belinichi.by).

Method of research: analysis, description, systematization, classification, interviews, collection of secondary information.

Research and development: based on the study of the theoretical foundations of SEO-website optimization organization, defines its essence, the order of evaluation of the effectiveness of the website and conducting SEO-optimization, estimated the website belinichi.by, found errors and inconsistencies, and the ways of their elimination and ways to improve the SEO-optimization of the website.

The elements of scientific novelty: developed SEO-website optimization CJSC «Belinichi» (belinichi.by).

The area of possible practical application: in CJSC «Belinichi» to promote the organization's website in search engines.

Technical and economic, social significance: implementation of SEO-optimization offers will allow CJSC «Belinichi» to increase the position of the website in search engines, fill the resource with unique and useful content, increase the number of users, improve the company's image and strengthen its competitiveness in a highly competitive market.

The author of the work confirms that resulted in her settlement and analytical materials correctly and objectively reflects the state of the test process, and all borrowed from literature and other sources of theoretical and methodological principles and concepts are accompanied by references to their authors.