

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА»**

КАФЕДРА ЦИФРОВЫХ СИСТЕМ И ТЕХНОЛОГИЙ

Аннотация к дипломной работе

СОЗДАНИЕ И ПРОДВИЖЕНИЕ САЙТА МУЗЫКАЛЬНОЙ ГРУППЫ

Крупича Вероника Владимировна

Руководитель

Ткалич Татьяна Алексеевна,
доктор экономических наук, профессор

Минск, 2020

Дипломная работа, 60 с.

Ключевые слова: СОЗДАНИЕ САЙТА, ПРОДВИЖЕНИЕ САЙТА, САЙТ МУЗЫКАЛЬНОЙ ГРУППЫ, ВЕБ-РАЗРАБОТКА.

Объект исследования – веб-разработка и продвижение веб-сайтов.

Предмет исследования – процесс создания и продвижения сайта музыкальной группы.

Цель исследования – разработать сайт для музыкальной группы по индивидуальным критериям и с учетом конкретных потребностей, построить план его продвижения.

Методы исследования – анализ, конкретизация, проектирование, эксперимент, наблюдение.

Научная новизна полученных результатов. Создание и продвижение веб-сайтов любой направленности имеет ряд особенностей. Так, для белорусских музыкальных исполнителей существуют критерии, в соответствии с которыми необходимо создавать и продвигать сайты в интернете – мы определили их и описали в данной дипломной работе. Подобных монографических работ для указанного региона нет.

Область применения. Результат исследования можно использовать при создании аналогичных сайтов для музыкальных исполнителей. Полученные данные помогут разработчикам при выполнении схожих задач, кроме того, материалы могут быть полезны для музыкальных исполнителей, которые являются заказчиками для программистов. Также маркетологам и менеджерам будет полезно узнать о том, зачем нужен сайт музыкальной группы и как его можно продвигать.

Дыпломная праца, 60 с.

Ключавыя словы: СТВАРЭННЕ САЙТА, ПРАСОЎВАННЕ САЙТА, САЙТ МУЗЫЧНАГА ГУРТА, ВЭБ-РАСПРАЦОЎКА.

Аб'ект даследавання – вэб-распрацоўка і прасоўванне вэб-сайтаў.

Прадмет даследавання – працэс стварэння і прасоўвання сайта музычнага гурта.

Мэта даследавання – распрацаваць сайт для музычнага гурта па індывідуальных крытэрах і з улікам канкрэтных патрэбаў, пабудаваць план яго прасоўвання.

Метады даследавання – аналіз, канкрэтызацыя, праектаванне, эксперымент, назіранне.

Навуковая навізна атрыманых вынікаў. Стварэнне і прасоўванне вэб-сайтаў любой накіраванасці мае шэраг асаблівасцяў. Так, для беларускіх музычных выканаўцаў існуюць крытэрыі, у адпаведнасці з якімі неабходна ствараць і прасоўваць сайты ў інтэрнэце – мы вызначылі іх і апісалі ў дадзенай дыпломнай працы. Падобных манаграфічных прац для названага рэгіёну няма.

Вобласць прымянення. Вынік даследавання можна выкарыстоўваць пры стварэнні аналагічных сайтаў для музычных выканаўцаў. Атрыманыя дадзеныя дапамогуць распрацоўнікам пры выкананні падобных задач, акрамя таго, матэрыялы могуць быць карысныя для музычных выканаўцаў, якія з'яўляюцца заказчыкамі для праграмістаў. Таксама маркетологам і менеджэрам будзе карысная атрыманая інфармацыя аб тым, навошта патрэбен сайт музычнага гурта і як яго можна прасоўваць.

Graduate work, 62 p.

Key words: CREATION OF A SITE, PROMOTION OF A SITE, SITE OF A MUSIC BAND, WEB DEVELOPMENT.

The object of the research is web development and website promotion.

The subject of the research is the process of creating and promoting the site of a musical band.

The purpose of the research is to develop a website for a musical band according to individual criteria and taking into account specific needs, build a plan for its promotion.

Methods of the research are analysis, specification, design, experiment, observation.

The scientific novelty of the results. The creation and promotion of websites of any orientation has a number of features. So, for Belarusian music artists, there are criteria according to which it is necessary to create and promote websites on the Internet, we identified them and described them in this work. There are no similar monographic works for this region.

Application area. The result of the study can be used to create similar sites for music artists. The data obtained will help developers in carrying out such tasks, in addition, the materials can be useful for music artists who are customers for developers. Also, marketers and managers will find it useful to receive information on why a music band website is needed and how it can be promoted.