

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА»**

КАФЕДРА ЦИФРОВЫХ СИСТЕМ И ТЕХНОЛОГИЙ

Аннотация к дипломной работе

ПРОЕКТИРОВАНИЕ ВЕБ-САЙТА ДЛЯ АВТОСЕРВИСА

Ковалевская Александра Викторовна

Руководитель

Минченков Юрий Владимирович,

кандидат физико-математических наук, доцент

Минск, 2020

Объём работы: 109 с., 34 табл., 21 рис., 63 источников, 4 приложений

Ключевые слова: ВЕБ-САЙТ, ПРОЕКТ, РАЗРАБОТКА, ЭФФЕКТИВНОСТЬ, КОНТРОЛЬ, АДАПТАЦИЯ, ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН, БИЗНЕС- ПРОЦЕСС, СТИМУЛИРОВАНИЕ

Цель исследования: разработка проекта расширения представительства ООО Сервисный центр «Автоспектрплюс» в сети интернет на основе разработки веб-сайта и внедрения интернет-магазина в организации.

Объектом исследования дипломной работы ООО Сервисный центр «Автоспектрплюс».

Предметом исследования является представительство ООО Сервисный центр «Автоспектрплюс» в сети интернет.

Методы исследования: системный и онтологический подход, методология функционального моделирования, совокупность принципов сравнительного, структурно-функционального, типологического анализа.

Исследования и разработки: проведен анализ основных технико-экономических показателей ООО Сервисный центр «Автоспектрплюс», разработан проект веб-сайта и интернет-магазина организации; обоснована экономическая эффективность предложенных мероприятий.

Элементы научной новизны: в работе предложен проект веб-сайта и интернет-магазина ООО Сервисный центр «Автоспектрплюс».

Область возможного применения: ООО Сервисный центр «Автоспектрплюс».

Технико-экономическая, социальная значимость: проведенные расчеты эффективности внедрения проекта сайта и интернет-магазина показали, что в результате открытия интернет-магазина с учетом затрат дополнительный объем прибыли от реализации ООО Сервисный центр «Автоспектрплюс» в сумме за 5 лет составит 163,32 тыс. руб.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

Аб'ём работы: 109 с., 34 табл., 21 мал., 63 крыніц, 4 прыкладання

Ключавыя словы: ВЕБ-САЙТ, ПРАЕКТ, РАСПРАЦОЎКА, ЭФЕКТЫЎНАСЦЬ, КАНТРОЛЬ, АДАПТАЦЫЯ, ІНТЭРНЭТ-КРАМА, БІЗНЕС-ПРАЦЭС, СТЫМУЛЯВАННЕ

Мэта даследавання: распрацоўка праекта пашырэння прадстаўніцтва ТАА Сэрвісны цэнтр «Автоспектрплюс» у сетцы інтэрнэт на аснове распрацоўкі вэб-сайта і ўкаранення інтэрнэт-крамы ў арганізацыі.

Аб'ектам даследавання дыпломнай працы ТАА Сэрвісны цэнтр «Автоспектрплюс».

Прадметам даследавання з'яўляецца прадстаўніцтва ТАА Сэрвісны цэнтр «Автоспектрплюс» у сетцы інтэрнэт.

Метады даследавання: сістэмны і онталягічны падыходы, метады-налогія функцыянальнага мадэлявання, сукупнасць прынцыпаў параўнай-чых, структурна-функцыянальнага, тыпалагічнага аналізу.

Даследаванні і распрацоўкі: праведзены аналіз асноўных тэхніка-эканамічных паказчыкаў ТАА Сэрвісны цэнтр «Автоспектрплюс», раз-працуеш праект вэб-сайта і інтэрнэт-крамы арганізацыі; абгрунтавана эка-номическая эфектыўнасць прапанаваных мерапрыемстваў.

Элементы навуковай навізны: у рабоце прапанаваны праект вэб-сайта і інтэрнэт-крамы ТАА Сэрвісны цэнтр «Автоспектрплюс».

Вобласць магчымага прымянення: ТАА Сэрвісны цэнтр «Аўта-спектрплюс».

Тэхніка-эканамічная, сацыяльная значнасць: праведзеныя рас-пары эфектыўнасці ўкаранення праекта сайта і інтэрнэт-крамы паказалі, што ў выніку адкрыцця інтэрнэт-крамы з улікам выдаткаў дадатковы-ный аб'ём прыбытку ад рэалізацыі ТАА Сэрвісны цэнтр «Автоспектрп-Люс» у суме за 5 гадоў складзе 163,32 тыс. руб.

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан іссле-дуемого працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых вытокавая-каў тэарэтычныя, метадалагічныя і метадычныя палажэнні і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

The work includes: 109 p., 34 table, 21 figure, 63 sources, 4 applications

Keywords: WEBSITE, PROJECT, DEVELOPMENT, EFFICIENCY, CONTROL, ADAPTATION, ONLINE STORE, BUSINESS PROCESS, STIMULATION

Objective: to develop a project to expand the representative office of Avtospectrplus Service Center LLC on the Internet based on the development of a website and the introduction of an online store in an organization.

The object of research of the thesis is LLC Service Center Avtospectrplus.

The subject of the study is the representative office of Avtospectrplus Service Center LLC on the Internet.

Research methods: systemic and ontological approach, methodology of functional modeling, set of principles of comparative, structural-functional, typological analysis.

Research and development: the analysis of the main technical and economic indicators of the Service Center Avtospectrplus LLC has been carried out, a draft website and an online store of the organization have been developed; substantiated the economic efficiency of the proposed activities.

Elements of scientific novelty: a project of a website and an online store of Service Center Avtospectrplus LLC was proposed.

Scope of application: Service Center Auto-Spectrum Plus LLC.

Technical and economic, social significance: the calculations of the effectiveness of the implementation of the project of the site and the online store showed that as a result of the opening of the online store, taking into account the costs, an additional amount of profit from the sale of LLC Service Center Avtospectrplus in the amount of 5 years will be 163.32 thousand rubles.

The author of the work confirms that the calculation and analytical material presented in it correctly and objectively reflects the state of the process under study, and all theoretical, methodological and methodological positions and concepts borrowed from literary and other sources are accompanied by references to their authors.