

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА»
КАФЕДРА ЦИФРОВЫХ СИСТЕМ И ТЕХНОЛОГИЙ**

**Аннотация к дипломной работе
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ САЙТА ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ КОМПАНИИ В
СЕТИ НА ПРИМЕРЕ УП «Спецнефтеприбор»**

Карсеко Максим Михайлович

Руководитель
Яскевич Светлана Владимировна,
старший преподаватель

Минск, 2020

Дипломная работа: 69 с., 13 рис., 8 табл., 31 источников.

ВЕБ-САЙТ, SWOT-АНАЛИЗ, ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ, БИЗНЕС
МОДЕЛЬ КАНВАС, ДЕРЕВО ЦЕЛЕЙ, ДЕРЕВО ПРОБЛЕМ, ЛОГИКО-
СТРУКТУРНАЯ МАТРИЦА, КОРПОРАТИВНЫЙ САЙТ, ВЕБ-ДИЗАЙН

Цель исследования: использование сайта для продвижения компании в сети на примере УП «Спецнефтеприбор».

Объект исследования: ремонтно-торгового частного унитарного предприятия «Спецнефтеприбор».

Предмет исследования: корпоративный сайт компании, как средство совершенствования маркетинговой деятельности.

Методы исследования: логико-структурный анализ, SWOT-анализ, бизнес-модель Канвас, техническая концепция.

Исследования и разработки: на основе изучения теоретических вопросов использования веб-сайта для продвижения компании в сети определены основные цели, мероприятия, технологии, проведен анализ деятельности компании УП «Спецнефтеприбор», оценка ожидаемого результата. Предложено и обосновано создание и использование веб-сайта для совершенствования маркетинговой деятельности.

Область возможного применения: для рекламы и сбыта продукции, товаров и услуг УП «Спецнефтеприбор».

Технико-экономическая, социальная значимость: создание дополнительного рекламно-информационного канала, облегчение коммуникации с действующими и потенциальными партнерами, формирование положительного имиджа компании как предприятия, использующего современные технологии.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников сопровождаются ссылками на их авторов.

Дыпломная праца: 69 с., 13 мал., 8 табл., 31 крыніцы.

ВЭБ-САЙТ, SWOT-АНАЛІЗ, ІНТЭРНЭТ-МАРКЕТЫНГ, БІЗНЭС
МАДЭЛЬ КАНВАС, ДРЭВА МЭТАЎ, ДРЭВА ПРАБЛЕМ, ЛОГІКА -
СТРУКТУРНАЯ МАТРЫЦА, КАРПАРАТЫЎНЫ САЙТ, ВЭБ-ДЫЗАЙН

Мэта даследавання: выкарыстанне сайта для прасоўвання кампаніі ў сеткі на прыкладзе УП «Спецнафтапрыбор».

Аб'ект даследавання: рамонтна-гандлёвага прыватнага ўнітарнага прадпрыемства «Спецнафтапрыбор».

Прадмет даследавання: карпаратыўны сайт кампаніі, як сродак ўдасканалення маркетынгавай дзейнасці.

Метады даследавання: логіка-структурны аналіз, SWOT-аналіз, бізнес-мадэль Канвас, тэхнічная канцэпцыя.

Даследаванні і распрацоўкі: на аснове вывучэння тэарэтычных пытанняў выкарыстання вэб-сайта для прасоўвання кампаніі ў сетцы вызначаны асноўныя мэты, мерапрыемствы, тэхналогіі, праведзены аналіз дзейнасці кампаніі УП «Спецнафтапрыбор», ацэнка чаканага выніку. Прапанавана і абгрунтавана стварэнне і выкарыстанне вэб-сайта для ўдасканалення маркетынгавай дзейнасці.

Вобласць магчымага прымянення: для рэкламы і збыту прадукцыі, тавараў і паслуг УП «Спецнафтапрыбор».

Тэхніка-эканамічная, сацыяльная значнасць: стварэнне дадатковага рэкламна-інфармацыйнага канала, палёжку камунікацыі з дзеючымі і патэнцыяльнымі партнёрамі, фарміраванне станоўчага іміджу кампаніі як прадпрыемствы, які выкарыстоўвае сучасныя тэхналогіі.

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

Thesis: 69 pages, 13 fig., 8 tab., 31 sources.

WEB SITE, SWOT ANALYSIS, INTERNET MARKETING, BUSINESS MODEL CANVAS, TREE OF GOALS, TREE OF PROBLEMS, LOGIC STRUCTURAL MATRIX, CORPORATE WEB SITE, WEB DESIGN

The purpose of the study: using the site to promote a company on the network using the example of Spetsneftepribor.

Object of study: repair and trade private unitary enterprise Spetsneftepribor. Subject of research: the corporate website of the company, as a means of improving marketing activities.

Research methods: logical and structural analysis, SWOT analysis, Canvas business model, technical concept.

Research and development: based on the study of theoretical issues of using a website to promote a company on the network, the main goals, events, technologies are determined, an analysis of the activities of Spetsneftepribor is carried out, and an assessment of the expected result is carried out. The creation and use of a website to improve marketing activities is proposed and justified

Scope of possible application: for advertising and marketing of Spetsneftepribor products, goods and services.

Technical and economic, social significance: creating an additional advertising and information channel, facilitating communication with existing and potential partners, creating a positive image of the company as an enterprise using modern technologies.

The author of the work confirms that the calculation and analytical material presented in it correctly and objectively reflects the state of the process under study, and all borrowed from literary and other sources are accompanied by links to their authors.