

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА»
КАФЕДРА ЦИФРОВЫХ СИСТЕМ И ТЕХНОЛОГИЙ**

**Аннотация к дипломной работе
АВТОМАТИЗАЦИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОНЛАЙН-
МАГАЗИНА «boomka.store»**

Влащенко Виталий Александрович

Руководитель
Кондратенко Ирина Игоревна,
старший преподаватель

Минск, 2020

Дипломная работа: 50 с., 11 табл., 17 рис., 25 источников.

ВЕБ-ТЕХНОЛОГИИ, МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, УПРАВЛЕНИЕ ИТ-ПРОЕКТАМИ, ПРОДВИЖЕНИЕ, ВЕБ-САЙТ

Объект исследования: маркетинговая деятельность онлайн-магазина поздравительных открыток нового формата boomka.store.

Предмет исследования: веб-технологии как инструменты автоматизации маркетинговой деятельности компании, на примере управления маркетинговыми бизнес-процессами онлайн-магазина boomka.store.

Цель работы: провести анализ и использовать возможности веб-технологий для автоматизации маркетинговой деятельности онлайн-магазина boomka.store, с целью повышения конкурентоспособности на рынке поздравительных товаров.

Методы исследования: общенаучные методы исследований: диалектические, системные, аналитические, статистические.

В работе использованы учебные материалы по управлению ИТ-проектами, информационным технологиям и системам, интернет-маркетингу, Web-дизайну и компьютерной графике, а также данные объекта исследования и собственные разработки автора.

Исследования и разработки: изучены современные инструменты интернет-маркетинга, использующиеся для автоматизации маркетинговой деятельности компании; проанализирован объект автоматизации; проведен SWOT-анализ и маркетинговый анализ компании; проведено планирование по внедрению сайта компании и оптимизации использования веб-технологий для автоматизации маркетинговой деятельности.

Автор работы подтверждает, что приведённый в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из источников теоретические и методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

Дыпломная праца: 50 с., 11 табл., 17 мал., 25 крыніцы.

ВЭБ-ТЭХНАЛОГІІ, МАРКЕТЫНГАВАЯ ДЗЕЙНАСЦЬ, КІРАВАННЕ ІТ-ПРАЕКТАМІ, ПРАСОЎВАННЕ, ВЭБ-САЙТ

Аб'ект даследавання: маркетынговая дзейнасць анлайн-крамы віншавальных паштовак новага фармату boomka.store.

Прадмет даследавання: вэб-тэхналогіі як інструменты аўтаматызацыі маркетынговай дзейнасці кампаніі, на прыкладзе кіравання маркетынжавымі бізнес-працэсамі анлайн-крамы boomka.store.

Мэта працы: правесці аналіз і выкарыстоўваць магчымасці вэб-тэхналогій для аўтаматызацыі маркетынговай дзейнасці онлайн-крамы boomka.store, з мэтай павышэння канкурэнтаздольнасці на рынку віншавальных тавараў.

Метады даследавання: агульнанавуковыя метады даследаванняў: дыялектычныя, сістэмныя, аналітычныя, статыстычныя.

У працы выкарыстаныя навучальныя матэрыялы па кіраванні ІТ-праектамі, інфармацыйных тэхналогіях і сістэмах, інтэрнэт-маркетынгу, Web-дызайне і камп'ютэрнай графіцы, а таксама дадзеныя аб'екта даследавання і ўласныя распрацоўкі аўтара.

Даследаванні і распрацоўкі: вывучаны сучасныя інструменты інтэрнэт-маркетынгу, якія выкарыстоўваюцца для аўтаматызацыі маркетынговай дзейнасці кампаніі; прааналізаваны аб'ект аўтаматызацыі; праведзены SWOT-аналіз і маркетынговый аналіз кампаніі; праведзена планаванне па ўкараненні сайта кампаніі і аптымізацыі выкарыстання вэб-тэхналогій для аўтаматызацыі маркетынговай дзейнасці.

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ней расчетно-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з крыніц тэарэтычныя і метадалагічныя палажэнні і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

Thesis: 50 pp., 11 tab., 17 fig., 25 sources.

WEB TECHNOLOGIES, MARKETING ACTIVITIES, IT PROJECT MANAGEMENT, PROMOTION, WEBSITE

Object of research: marketing activities of the online store of greeting cards in the new boomka.store format.

Research subject: web technologies as tools for automating the marketing activities of a company, using the example of managing marketing business processes of the online store boomka.store.

Purpose of work: to analyze and use the capabilities of web technologies to automate the marketing activities of the online store boomka.store, in order to increase competitiveness in the market for greeting products.

Research methods: general scientific research methods: dialectical, systemic, analytical, statistical.

The study used educational materials on managing IT projects, information technologies and systems, Internet marketing, Web design and computer graphics, as well as data from the research object and the author's own developments.

Research and development: modern Internet marketing tools that are used to automate the marketing activities of the company have been studied; analyzed automation object; conducted SWOT analysis and marketing analysis of the company; planning was carried out to introduce the company's website and optimize the use of web technologies to automate marketing activities.

The author of the work confirms that the "calculation and analytical" material presented in it correctly and objectively reflects the state of the process under study, and all theoretical and methodological positions and concepts borrowed from sources are accompanied by references to their authors.