

ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА»
КАФЕДРА ЦИФРОВЫХ СИСТЕМ И ТЕХНОЛОГИЙ

Аннотация к дипломной работе
РАЗРАБОТКА ПРОТОТИПА ПРИЛОЖЕНИЯ ДЛЯ SMART-TV
КОМПАНИИ ООО «Сети плюс»

Бяко Андрей Сергеевич

Руководитель
Минченков Юрий Владимирович,
кандидат физико-математических наук, доцент

Минск, 2020

Дипломная работа: 73с., 25рис., 7табл., 15источников.

Объект исследования – компания ООО «Сети плюс», специализирующийся на предоставлении услуг фиксированной связи частным клиентам.

Предмет исследования –разработка прототипа приложения для smart tv.

Цель дипломной работы –анализ возможностей технологии smart tv и разработка прототипа приложения для компании в сфере оказания услуг связи.

Методы исследования: сбор и структурирование информации, методы анализа и синтеза, сравнения и другие экономико-статистические методы.

Результаты исследования: рассмотрены и проанализированы основные возможности технологии smart tv; описана организационно-экономическая характеристика и проведен анализ финансовой деятельности компании «Сети плюс»; разработан интерактивный прототип приложения smart tv; проведены маркетинговые исследования; намечены пути и перспективные направления развития компании.

Практическая значимость: разработка приложения позволит компании ООО «Сети плюс» экономически эффективно развиваться за счет расширения географии пользователей, повысить имидж компании, ее узнаваемость, что позволит удержать существующих пользователей и привлечь новых.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемых процессов, все заимствованный из источников теоретические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

Дыпломная праца: 73С., 25мал., 7табл., 15крын.

Аб'ект даследавання - кампанія ТАА "Сеті плюс», які спецыялізуецца на прадастаўленні паслуг фіксаванай сувязі прыватным кліентам.

Прадмет даследавання -разработка прататыпа прыкладання для smart tv.

Мэта дыпломнай працы -анализ магчымасцяў тэхналогіі smart tv і распрацоўка прататыпа прыкладання для кампаніі ў сферы аказання паслуг сувязі.

Метады даследавання: збор і структураванне інфармацыі, метады аналізу і сінтэзу, параўнанні і іншыя эканоміка-статыстычныя метады.

Вынікі даследавання: разгледжаны і прааналізаваны асноўныя магчымасці тэхналогіі smart tv; апісана арганізацыйна-эканамічная характарыстыка і праведзены аналіз фінансавай дзейнасці кампаніі "Сеті плюс»; распрацаваны інтэрактыўны прататып прыкладання smart tv; праведзены маркетынжавыя даследаванні; намечаны шляхі і перспектывы развіцця кампаніі.

Практычная значнасць: распрацоўка прыкладання дазволіць кампаніі ТАА «Сеті плюс» эканамічна эфектыўна развівацца за кошт пашырэння геаграфіі карыстальнікаў, павысіць імідж кампаніі, яе пазнавальнасць, што дазволіць утрымаць існых карыстальнікаў і прыцягнуць новых.

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан даследчых працэсаў, усё запазычаны з крыніц тэарэтычных і метадычных палажэнні і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

Thesis: 73s., 25fig., 7tabl., 15 sources.

The object of study is the LLC Network Plus, specializing in the provision of fixed-line telephony services to private clients.

The subject of the study is the development of a prototype application for smart tv.

The purpose of the thesis is to analyze the capabilities of smart tv technology and develop a prototype application for the company in the field of communication services.

Research methods: collecting and structuring information, analysis and synthesis methods, comparisons and other economic and statistical methods.

Research results: the main features of smart tv technology are reviewed and analyzed; The organizational and economic characteristics are described and the financial activity of the Network Plus company is analyzed; developed an interactive prototype of smart tv application; market research conducted; ways and perspective directions of the company's development are outlined.

Practical significance: the development of the application will allow the company Seti Plus to develop economically efficiently by expanding the geography of users, increase the image of the company, its recognition, which will keep existing users and attract new ones.

The author of the work confirms that the calculation and analytical material presented in it correctly and objectively reflects the state of the processes under study, all theoretical and methodological positions and concepts borrowed from sources are accompanied by references to their authors.