

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА
БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА»**

КАФЕДРА УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ И НЕДВИЖИМОСТЬЮ

Дипломная работа

**ВЫРУЧКА ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ КАК ОСНОВНОЙ
ИСТОЧНИК ФОРМИРОВАНИЯ ДОХОДОВ ОРГАНИЗАЦИИ И ПУТИ
ЕЕ УВЕЛИЧЕНИЯ**

ВАЙТЕХОВСКАЯ Полина Валерьевна

Научный руководитель:
кандидат экономических наук,
доцент Е. Г. Кобзик

Допущена к защите

«__» _____ 2020 г.

Зав. кафедрой управления финансами и недвижимостью

кандидат экономических наук, доцент

_____ М. Л. Зеленкевич

Минск, 2020

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 85 с., 8 рис., 15 табл., 57 источника, 3 приложения.

Ключевые слова: ВЫРУЧКА, ПРЕДПРИЯТИЕ, АНАЛИЗ, ПРОДУКЦИЯ, ДОХОД, РАСХОД, ЦЕНА, ПРИБЫЛЬ

Объект исследования – финансово-хозяйственная деятельность ООО «Кампари».

Предмет исследования – процесс формирования выручки от реализации продукции.

Цель работы – изучение практики формирования выручки от реализации продукции как основного источника доходов предприятия и определение путей ее увеличения.

Область возможного практического применения полученных данных: хозяйственная деятельность ООО «Кампари».

В процессе работы раскрыта экономическая сущность выручки от реализации продукции и изучены методы ее определения; рассмотрены основы планирования выручки от реализации продукции (работ, услуг) и факторы ее роста; изучено содержание и формирование прибыли; проанализирована финансовая деятельность ООО «Кампари»; рассмотрено влияние внешней среды на бюджет денежных средств предприятия; предложено внедрение инновационного продукта, которое приведет к увеличению экономической эффективности предприятия.

В работе использованы методические и инструктивные материалы Министерства финансов Республики Беларусь, Национального статистического комитета Республики Беларусь, работы отечественных и зарубежных ученых, а также публикации в научных журналах.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней аналитический и расчетный материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого вопроса, а все заимствованные из литературных и других источников, теоретические и методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

Подпись студента

РЭФЕРАТ

Дыпломная работа: 85 с., 8 мал., 15 табл., 57 крыніцы, 3 прыкладання.

Ключавыя словы: ВЫРУЧКА, ПРАДПРЫЕМСТА, АНАЛІЗ, ПРАДУКЦЫЯ, ДАХОД, РАСХОД, КОШТ, ПРИБЫТАК

Аб'ект даследавання – фінансава-гаспадарчая дзейнасць ТАА «Кампары».

Прадмет даследавання – працэс фарміравання выручкі ад рэалізацыі прадукцыі.

Мэта работы – высвятленне, якім чынам выручка ад рэалізацыі прадукцыі, ад продажу тавараў становіцца крыніцай фінансавых рэсурсаў прадпрыемства.

Вобласцю магчымага практычнага прымянення з'яўляюцца рэкамендацыі па ўдасканаленні механізму матывацыі працы персаналу розных арганізацый.

У працэсе працы раскрыты эканамічная сутнасць выручкі ад рэалізацыі прадукцыі і вывучыць метады яе вызначэння; разгледжаны асновы планавання выручкі ад рэалізацыі прадукцыі (работ, паслуг) і фактары яе росту; вывучана ўтрыманне і фарміраванне прыбытку; прааналізавана фінансавая дзейнасць ТАА «Кампары»; разгледжана ўплыў знешняй асяроддзя на бюджэт грашовых сродкаў прадпрыемства; прапанавана ўкараненне ін-новационного прадукту, якое прывядзе да павелічэння эканамічнай эфектыўнасці прадпрыемства.

У працы выкарыстаны метадычныя і інструктыўныя матэрыялы Міністэрства фінансаў Рэспублікі Беларусь, Нацыянальнага статыстычнага камітэта Рэспублікі Беларусь, работы айчынных і замежных учених, а таксама публікацыі ў навуковых часопісах.

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй аналітычны і разліковы матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан вывучаемых пытанняў, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя і метадалагічныя палажэнні і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

Подпіс студэнта

ABSTRACT

Thesis: 85 p., 8 fig., 15 tab., 57 sources, 3 applications.

Keywords: REVENUE, INTERPRISE, ANALYSIS, PRODUCTS, INCOME, EXPENDITURE, PRICE, PROFIT

The object of research are financial and economic activities of Kampari LLC.

The subject of research is the process of generating revenue from product sales.

The purpose of the work is to explore the practice of generating revenue from product's sales as the main source of income for the enterprise and determining ways to increase it.

The area of possible practical application is recommendations for improving the motivation mechanism in various organizations.

In the process of work, the economic essence of the proceeds from the sale of products is revealed and the methods for its determination are studied; considered the basics of revenue planning from sales of products (works, services) and factors of its growth; studied the content and formation of profit; analyzed the financial activities of Kampari LLC; the influence of the external environment on the cash budget of the enterprise is considered; the introduction of an innovative product is proposed, which will lead to an increase in the economic efficiency of the enterprise.

The methodological and instructive materials of the Ministry of Finance of the Republic of Belarus, the National Statistical Committee of the Republic of Belarus, the work of domestic and foreign scientists, as well as publications in scientific journals were used in the work.

The author of the work confirms that the analytical and calculated material presented in it correctly and objectively reflects the state of the studied question, and all the theoretical and methodological provisions and concepts borrowed from literature and other sources are accompanied by references to their authors.

Student's signature