

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Кафедра таможенного дела

Аннотация к дипломной работе

**СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ ООО «ПОРТУ
КЕРАМИКА»)**

Соболевский Глеб Игоревич

Научный руководитель - старший преподаватель П.И. Болточко

Минск, 2020

АННОТАЦИЯ

Дипломная работа: 55 с., 7 рис., 6 табл., 43 источник, 1 прил.

РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРИМЕРЕ ООО «ПОРТУ КЕРАМИКА»

Объектом исследования в дипломной работе выступает деятельность стратегической бизнес единицы, а именно салона розничной торговли элитной керамикой в Минске.

Предмет исследования: разработка конкурентной стратегии для компании ООО «Порту Керамика».

Целью дипломной работы является изучение и анализ всех возможных направлений развития и деятельности организации, выбор общего направления, осваиваемых рынков, обслуживаемых потребностей, методов конкуренции, разработка стратегии организации.

Методы исследования: метод системного подхода, изучение и обобщение научной литературы, метод сравнения, метод экспертной оценки, факторный анализ, метод системного анализа, комплексного исследования.

Исследования и разработки: при написании работы были использованы научные и учебные издания по менеджменту и стратегическому управлению, материалы периодических изданий, посвященные исследованию возможностей и реализации подобных планирований. Базой исследования выбрана организация ООО «Порту Керамика». В результате исследования был разработан план стратегического развития выбранной организации. Были тщательно изучены все возможные направления развития и деятельности, выбрано общее направление, осваиваемые рынки, обслуживаемые потребности, методы конкуренции, привлекаемые ресурсы и модели бизнеса.

Технико-экономическая и социальная значимость: внедрение разработок позволит обеспечивать конкурентоспособность ООО «Порту Керамика» и увеличить прибыль организации.

Автор работы подтверждает, что приведенные в ней материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого объекта, а все заимствования сопровождаются ссылками на их авторов.

АНАТАЦЫЯ

Дыпломная праца: 55 с., 7 мал., 6 табл., 43 крыніца, 1 прым.

РАСПРАЦОЎКА СТРАТЭГІІ РАЗВІЦЦЯ ЗНЕШНЕЭКАНАМІЧНАЙ ДЕЙТЕЛЬНОСТИ НА ПРЫКЛАДЗЕ ТАА «ПОРТУ КЕРАМІКА»

Аб'ектам даследавання ў дыпломнай працы выступае дзейнасць стратэгічнай бізнес адзінкі, а менавіта салона рознічнага гандлю элітнай керамікай у Мінску.

Прадмет даследавання: распрацоўка канкурэнтнай стратэгіі для кампаніі ТАА "Порту Кераміка".

Мэтай дыпломнай працы з'яўляецца вывучэнне і аналіз усіх магчымых напрамкаў развіцця і дзейнасці арганізацыі, Выбар агульнага напрамку, асвойваюцца рынкаў, якія абслугоўваюцца патрэбаў, метадаў канкурэнцыі, распрацоўка стратэгіі арганізацыі.

Метады даследавання: метады сістэмнага падыходу, вывучэнне і абагульненне навуковай літаратуры, метады параўнання, метады экспертнай ацэнкі, фактарны аналіз, метады сістэмнага аналізу, комплекснага даследавання.

Даследаванні і распрацоўкі: пры напісанні работы былі выкарыстаны навуковыя і вучэбныя выданні па менеджменце і стратэгічнаму кіраванню, матэрыялы перыядычных выданняў, прысвечаныя даследаванню магчымасцяў і рэалізацыі падобных планирований. Базай даследавання абраная арганізацыя ТАА "Порту Кераміка". У выніку даследавання быў распрацаваны план стратэгічнага развіцця абранай арганізацыі. Былі старанна вывучаныя ўсе магчымыя накірункі развіцця і дзейнасці, абрана агульны кірунак, асвойваемыя рынкі, абслугоўваныя патрэбы, метады канкурэнцыі, якія прыцягваюцца рэсурсы і мадэлі бізнесу.

Тэхніка-эканамічная і сацыяльная значнасць: укараненне распрацовак дазволіць забяспечваць канкурэнтаздольнасць ТАА «Порту Кераміка» і павялічыць прыбытак арганізацыі.

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзеныя ў ёй матэрыялы правільныя і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага аб'екта, а ўсе запазычаныя суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

ANNOTATION

Thesis: 55 p., 7 Fig., 6 table, 43 source, 1 apl.

DEVELOPMENT OF A STRATEGY FOR THE DEVELOPMENT OF FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY ON THE EXAMPLE OF LLC "PORT CERAMICS"

The object of research in the thesis is the activity of a strategic business unit, namely, a retail salon of elite ceramics in Minsk.

Subject of research: development of a competitive strategy for the company "Porto Ceramics".

The purpose of the thesis is to study and analyze all possible directions of development and activity of the organization, the choice of General direction, the markets being developed, the needs being served, the methods of competition, and the development of the organization's strategy.

Research methods: method of system approach, study and generalization of scientific literature, comparison method, expert evaluation method, factor analysis, method of system analysis, complex research.

Research and development: when writing this paper, we used scientific and educational publications on management and strategic management, materials from periodicals devoted to the study of opportunities and implementation of such plans. The research base is the organization "Porto Ceramics" LLC. As a result of the research, a strategic development plan for the selected organization was developed. All possible directions of development and activity were carefully studied, the General direction was chosen, the markets being developed, the needs being served, the methods of competition, the resources being attracted and the business models.

Technical, economic and social significance: the introduction of developments will ensure the competitiveness of LLC "Port Ceramics" and increase the profit of the organization.

The author of the work confirms that the material given in it correctly and objectively reflects the state of the object under study, and all borrowings are accompanied by references to their authors.