

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА
БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА»**

КАФЕДРА УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ И НЕДВИЖИМОСТЬЮ

Аннотация к дипломной работе

**АНАЛИЗ ФАКТОРОВ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИХ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ**

ПРИМАКО Дарина Владимировна

Научный руководитель:
доктор экономических наук,
профессор В.Г. Булавко

Минск, 2020

АННОТАЦИЯ

Тема дипломной работы: «Анализ факторов, определяющих конкурентоспособность организации»

Объем дипломной работы 73 страниц, она содержит 11 рисунков и 51 источник.

Ключевые слова: конкуренция, конкурентоспособность предприятия, методы конкурентоспособности предприятия, оценка конкурентоспособности.

Дипломная работа имеет логически правильную структуру. Она состоит из введения, трех глав, заключения, а также списка использованной при написании дипломной работы литературы и приложений.

Цель работы провести анализ и разработать пути повышения конкурентоспособности ООО «Центрстрой» на внешних рынках.

Объект исследования – ООО «Центрстрой».

Предмет исследования – конкурентоспособность ООО «Центрстрой» на внешнем и внутреннем рынках.

Во введении обосновывается актуальность выбранной темы, формулируются цель и задачи исследования, указывается объект и предмет исследования.

В первой части работы был изложен изученный теоретический материал о понятии и сущностном содержании конкурентоспособности организации, а также были рассмотрены формы, методы и принципы, определяющие конкурентоспособность организации.

Во второй главе описаны анализ факторов, оказывающих влияние на конкурентоспособность организации, методика расчета показателей и критериев оценки конкурентоспособности в ООО «Центрстрой», а та же проведена оценка уровня эффективности мероприятий конкурентоспособности в ООО «Центрстрой»

В третьей главе описан Зарубежный опыт использования особенностей конкурентоспособности организации, а также рассмотрены варианты разработки предложений по совершенствованию системы конкурентоспособности организации.

Основываясь на результатах третьей главы сделаны выводы, что компания ООО «Центрстрой» может добиться конкурентных преимуществ путем:

- применение дисконтных затрат на производство и реализацию товаров.
- обеспечения индивидуальности продукта путем дифференциации.
- сосредоточения на сегменте.
- повышения культуры обслуживания

ANNOTATION

Theme of the thesis: “Analysis of factors determining the competitiveness of an organization”

The volume of the thesis is 73 pages, it contains 11 figures and 51 sources.

Key words: competition, enterprise competitiveness, enterprise competitiveness methods, competitiveness assessment.

Thesis has a logically correct structure. It consists of an introduction, three chapters, conclusion, as well as a list of literature and applications used in writing the thesis.

The purpose of the work is to analyze and develop ways to increase the competitiveness of Centerstroy LLC in foreign markets.

The Object of study - LLC "Center".

The subject of the research is the competitiveness of Centerstroy LLC in foreign and domestic markets.

In the introduction, the relevance of the chosen topic is substantiated, the purpose and objectives of the study are formulated, the object and subject of research are indicated.

In the first part of the work, the studied theoretical material on the concept and essential content of the organization's competitiveness was presented, and the forms, methods and principles that determine the organization's competitiveness were considered.

The second chapter describes the analysis of factors affecting the organization's competitiveness, the methodology for calculating the indicators and criteria for assessing competitiveness in Centerstroy LLC, and the level of effectiveness of competitiveness measures in Centerstroy LLC

The third chapter describes the foreign experience of using the organization's competitiveness features, as well as discusses options for developing proposals to improve the organization's competitiveness system.

Based on the results of the third chapter, it is concluded that the company Centerstroy LLC can achieve competitive advantages by:

- application of discount costs for the production and sale of goods.
- ensuring the individuality of the product through differentiation.
- focusing on the segment.
- improving service culture