

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА»**

КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

Аннотация к дипломной работе

ПУТИ ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА ОРГАНИЗАЦИИ

МУХО Анастасия Игоревна

**Руководитель
Пономарева Наталья Петровна,
кандидат экономических наук, доцент**

Минск, 2020

Дипломная работа: 62 с., 7 рис., 17 таб., 45 источников, 6 прил.

ИМИДЖ, КОРПОРАТИВНЫЙ ИМИДЖ, РЕПУТАЦИЯ, ОБРАЗ, ФОРМИРОВАНИЕ, ВНЕШНЯЯ СРЕДА, ПОТРЕБИТЕЛЬ, РЕКЛАМА, САЙТ, ИНТЕРНЕТ, РАЗВИТИЕ

Объект исследования: имидж организации.

Предмет исследования: формирование имиджа ЗАО «Атлант».

Цель исследования: разработка предложений по совершенствованию корпоративного имиджа ЗАО «Атлант».

Методы исследования: общенаучные методы (анализ, синтез, метод сравнения, аналогии, обобщения), экономико-статистические, SWOT-анализ.

Исследования и разработки: рассмотрены понятие имиджа и его структура, процесс формирования имиджа организации, дана характеристика предприятия и оценка существующего имиджа ЗАО «Атлант», предложены пути совершенствования имиджа ЗАО «Атлант» и рассчитан ожидаемый экономический эффект от предложенных мероприятий.

Элементы научной новизны: рекомендации по совершенствованию имиджа предприятия.

Область возможного применения: ЗАО «Атлант».

Технико-экономическая, социальная значимость: повышение имиджа предприятия позволит увеличить объемы продаж выпускаемой продукции, а также позволит получить новые деловые контакты.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников сопровождаются ссылками на их авторов.

Thesis: 62 p., Figures 7, Table 17, 45 sources, 6 app.

IMAGE, CORPORATE IMAGE, REPUTATION, IMAGE, FORMING, EXTERNAL ENVIRONMENT, CONSUMER, ADVERTISING, WEBSITE, INTERNET, DEVELOPMENT.

Object of research: image of the organization.

Subject of research: formation of the image of JSC «Atlant».

The purpose of the research: to develop proposals for improving the corporate image of JSC ATLANT.

Research methods: general scientific methods (analysis, synthesis, comparison method, analogies, generalizations), economic and statistical, SWOT analysis.

Research and development: the concept of image and its structure, the process of forming the image of the organization, the characteristics of the enterprise and the assessment of the existing image of JSC «Atlant» are considered, ways to improve the image of JSC «Atlant» are proposed, and the expected economic effect of the proposed measures is calculated.

Elements of scientific novelty: recommendations for improving the company's image.

The area of possible applications: JSC «Atlant».

Technical, economic and social significance: improving the image of the company will increase sales of products, as well as allow you to get new business contacts.

The author of the work confirms that the calculation and analytical material provided in it correctly and objectively reflects the state of the process under study, and all borrowed from literary and other sources are accompanied by references to their authors.

Дыпломная праца: 62 старонак, 7 малюнкаў, 17 табліц, 45 крыніц, 6 дадаткаў.

ІМІДЖ, КАРПАРАТЫЎНЫ ІМІДЖ, РЭПУТАЦЫЯ, ВОБРАЗ, ФАРМІРАВАННЕ, ЗНЕШНЯЯ СЕРАДА, СПАЖЫВЕЦ, РЭКЛАМА, САЙТ, ІНТЭРНЭТ, РАЗВІЦЦЁ.

Аб'ект даследавання: імідж арганізацыі.

Прадмет даследавання: фарміраванне іміджу ЗАТ «Атлант».

Мэта даследавання: распрацоўка прапаноў па ўдасканаленні карпаратыўнага іміджу ЗАТ «Атлант».

Метады даследавання: агульнанавуковыя метады (аналіз, сінтэз, метады параўнання, аналогіі, абагульнення), эканоміка-статыстычныя, SWOT-аналіз.

Даследаванні і распрацоўкі: разгледжаны паняцце іміджу і яго структура, працэс фарміравання іміджу арганізацыі, дадзена характарыстыка прадпрыемства і ацэнка існуючага іміджу ЗАТ «Атлант», прапанаваны шляхі ўдасканалення іміджу ЗАТ «Атлант» і разлічаны чаканы эканамічны эфект ад прапанаваных мерапрыемстваў.

Элементы навуковай навізны: рэкамендацыі па ўдасканаленні іміджу прадпрыемства.

Вобласць магчымага прымянення: ЗАТ «Атлант».

Тэхніка-эканамічная, сацыяльная значнасць: павышэнне іміджу прадпрыемства дазволіць павялічыць аб'ёмы продажаў выпускаемай прадукцыі, а таксама дасць магчымасць атрымаць новыя дзелавыя кантакты.

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены у ёй разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а все запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.