

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ
Кафедра международных экономических отношений

Аннотация к дипломной работе

**МИРОВОЙ РЫНОК ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ: СОСТОЯНИЕ И
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

Касперович Полина Витальевна

Научный руководитель – старший преподаватель Л.В. Хмурович

Минск, 2020

РЕФЕРАТ

Касперович Полина Витальевна

«Мировой рынок туристических услуг: состояние и перспективы развития»

Дипломная работа: 64 с., 13 рис., 6 табл., 50 источников.

Ключевые слова: ТУРИЗМ, РЫНОК ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ, ТУРИСТИЧЕСКАЯ ИНДУСТРИЯ, ТУРИСТИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, ТУРИСТИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ, ТУРИСТИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА.

Объект исследования – мировой рынок туристических услуг.

Цель исследования: изучение состояния и перспективных направлений развития мирового рынка туристических услуг.

Методы исследования: анализ, синтез, индукция, дедукция, сравнение, обобщение, методы экономического анализа.

Полученные результаты и их новизна: были рассмотрены все современные тенденции в развитии мирового рынка туристических услуг, проанализированы показатели на основе самых актуальных данных, выявлены возможные пути развития и решения проблем в сфере туризма, особенно относительно нынешнего затруднительного положения в мире.

Область возможного практического применения: в информационно-аналитической работе общественных и государственных организаций, которые занимаются данной проблематикой, а также при подготовке курсов по мировой экономике и международным экономическим отношениям.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

(подпись студента)

РЭФЕРАТ

«Сусветны рынак турыстычных паслуг: стан і перспектывы развіцця»

Дыпломная праца: 64 с., 13 мал., 6 табл., 50 крыніц.

Ключавыя словы: ТУРЫЗМ, РЫНАК ТУРЫСТЫЧНЫХ ПАСЛУГ, ТУРЫСТЫЧНАЯ ІНДУСТРЫЯ, ТУРЫСТЫЧНАЯ ДЗЕЙНАСЦЬ, ТУРЫСТЫЧНЫ НАПРАМАК, ТУРЫСТЫЧНАЯ ІНФРАСТРУКТУРА.

Аб'ект даследавання – сусветны рынак турыстычных паслуг.

Мэта даследавання: вывучэнне стану і перспектывных напрамкаў развіцця сусветнага рынку турыстычных паслуг.

Метады даследавання: аналіз, сінтэз, індукцыя, дэдукцыя, параўнанне, абагульненне, метады эканамічнага аналізу.

Атрыманыя вынікі і іх навізна: былі разгледжаны ўсе сучасныя тэндэнцыі ў развіцці сусветнага рынку турыстычных паслуг, прааналізаваны паказчыкі на аснове самых актуальных дадзеных, выяўлены магчымыя шляхі развіцця і вырашэння праблем у сферы турызму, асабліва адносна цяперашняга цяжкага становішча ў свеце.

Вобласць магчымага практычнага прымянення: у інфармацыйна-аналітычнай працы грамадскіх і дзяржаўных арганізацый, якія займаюцца дадзенай праблематыкай, а таксама пры падрыхтоўцы курсаў па сусветнай эканоміцы і міжнародным эканамічным адносінам.

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя, метадалагічныя і метадычныя становішча і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

(подпіс студэнта)

ANNOTATION

«World market of tourist services: state and development prospects»

Degree paper: 64 p., 13 ill., 6 tab., 50 sources.

Key words: TOURISM, MARKET OF TOURIST SERVICES, TOURISM INDUSTRY, TOURIST ACTIVITY, TOURIST DESTINATION, TOURIST INFRASTRUCTURE.

Object of research – the world market of tourist services.

Purpose of research: study of the state and future directions of development of the world market of tourist services.

Research methods: analysis, synthesis, induction, deduction, comparison, generalization, methods of economic analysis.

Obtained results and their novelty: all modern trends in the development of the world tourism market were reviewed, indicators were analyzed based on the most up-to-date data, and possible ways to develop and solve problems in the tourism sector were identified, especially in relation to the current predicament in the world.

Area of possible practical application: in the information and analytical work of public and state organizations that deal with this issue, as well as in the preparation of courses on the world economy and international economic relations.

The author of the work confirms that computational and analytical material presented in it correctly and objectively reproduces the picture of investigated process, and all the theoretical, methodological and methodical positions and concepts borrowed from literary and other sources are given references to their authors.

(Student's signature)