

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Кафедра международных экономических отношений

ТАЛЮК

Анастасия Павловна

**КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ КОМПАНИИ НА МИРОВОМ
РЫНКЕ ОДЕЖДЫ И ПУТИ ЕЕ ПОВЫШЕНИЯ
(НА ПРИМЕРЕ КОМПАНИИ «ИНДИТЕКС»)**

Аннотация к дипломной работе

Научный руководитель:
кандидат экономических наук,
доцент Ботеновская Е. С.

Минск, 2020

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 74 с., 14 рис., 3 табл., 59 источников.

Ключевые слова: КОНКУРЕНЦИЯ, КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ, СПЕЦИФИКА КОНКУРЕНЦИИ, РЫНОК ОДЕЖДЫ, МИРОВОЙ РЫНОК ОДЕЖДЫ.

Объект исследования: конкурентоспособность компании на мировом рынке одежды.

Цель исследования: выявление и анализ факторов конкурентоспособности компании на мировом рынке одежды на примере Inditex, а также приёмы её повышения.

Методы исследования: сравнительного анализа, группировок, экономического анализа, экспертных оценок, обобщения и прочие методы исследований.

Полученные результаты и их новизна: в систематизации взглядов на конкурентоспособность Inditex, в выявлении ее преимуществ, а также представлен ряд рекомендаций для повышения этого показателя. Так же была произведена систематизация в представлении исторического развития рынка одежды.

Область возможного практического применения: данная работа поможет определить правильно стратегию развития и специфику рынка, на котором функционирует компания. Полученные данные можно использовать практическом плане при создании бизнес-планов компании на основе успешного проекта.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

(подпись студента)

РЭФЕРАТ

Дыпломная праца: 74 с., 14 мал., 3 табл., 59 крыніц.

Ключавыя словы: КАНКУРЭНЦЫЯ, КАНКУРЭНТАЗДОЛЬНАСЦЬ, СПЕЦЫФІКА КАНКУРЭНЦЫІ, РЫНАК АДЗЕННЯ, СУСВЕТНЫ РЫНАК АДЗЕННЯ.

Аб'ект даследавання: канкурэнтаздольнасць кампаніі на сусветным рынку адзення.

Мэта даследавання: выяўленне і аналіз фактараў канкурэнтаздольнасці кампаніі на сусветным рынку адзення на прыкладзе Inditex, а таксама прыёмы яе павышэння.

Метады даследавання: параўнальнага аналізу, груповак, эканамічнага аналізу, экспертных ацэнак, абагульнення і іншыя метады даследаванняў.

Атрыманыя вынікі і іх навізна: у сістэматызацыі поглядаў на канкурэнтаздольнасць Inditex, у выяўленні яе пераваг, а так жа прадстаўлены шэраг рэкамендацый для павышэння гэтага паказчыка. Так ж была праведзена сістэматызацыя ў прадстаўленні гістарычнага развіцця рынку адзення.

Вобласць магчымага практычнага прымянення: дадзеная праца дапаможа правільна вызначыць стратэгію развіцця і спецыфіку рынку, на якім функцыянуе кампанія. Атрыманыя дадзеныя можна выкарыстоўваць практычным плане пры стварэнні бізнес-планаў кампаніі на аснове паспяховага праекта.

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя, метадалагічныя і метадычныя становішча і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

(подпіс студэнта)

ANNOTATION

Degree paper: 74 p., 14 ill., 3 tab., 59 sources.

Key words: COMPETITION, COMPETITIVENESS, COMPETITION SPECIFICS, THE CLOTHES MARKET, THE INTERNATIONAL APPAREL MARKET.

Object of research: the company's competitiveness in the global clothing market.

Purpose of research: identification and analysis of factors of the company's competitiveness in the global clothing market on the example of Inditex, as well as methods for improving it.

Research methods: comparative analysis, groupings, economic analysis, expert assessments, generalizations and other research methods.

Obtained results and their novelty: in the systematization of views on the competitiveness of Inditex, in identifying its advantages, as well as a number of recommendations for improving this indicator. Systematization was also made in the representation of the historical development of the clothing market.

Area of possible practical application: this work will help you determine the correct development strategy and specifics of the market in which the company operates. The obtained data can be used in practical terms when creating business plans for a company based on a successful project.

The author of the work confirms that computational and analytical material presented in it correctly and objectively reproduces the picture of investigated process, and all the theoretical, methodological and methodical positions and concepts borrowed from literary and other sources are given references to their authors.

(Student's signature)