

Ведущая роль в формировании устойчивого экономического развития играет тот факт, что уровень развития и производительность национального богатства зависят от организации национального экономического пространства. По данным авторитетных исследований проблемной точкой организации многих экономик являются коррупция, сложный доступ предприятий к финансированию, низкие гарантии защиты прав собственности и налоговое регулирование. Развитие экономического потенциала зависит от возможности национальной экономики через изменение процентной ставки оказывать давление на мировую экономику. К сожалению, авторитет в этом вопросе закрепился за ведущими западноевропейскими странами, Америкой и «восточными львами». Решение указанной проблемы в малых экономиках может быть найдено в сетевизации экономических взаимодействий. Сетевая экономика — перспективное направление как теоретических экономических исследований так и практических решений в макромеджменте. По мнению Мануэля Кастельса, «сети оказываются институтами, способствующими развитию глобальной экономики».

Стремительное развитие доступа к информационному полю меняет устоявшееся представления о форме организации национальной экономики. Теряет свою актуальность концентрация производства. Наличие современных средств связи уменьшает необходимость в непосредственном управлении. Снижаются издержки на содержание госаппарата. Прозрачность информационных потоков искореняет коррупцию и бюрократию. Товары и услуги перестают быть «национальными».

Таким образом, в условиях глобальной сетевизации национальные экономики получают равные со всеми странами-партнерами конкурентные возможности для собственно устойчивого развития.

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ВНЕШНЕПОЛИТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСУДАРСТВА (на примере Республики Польша)

Ботян М. М., Белорусский государственный университет

Ведение эффективной внешнеполитической деятельности государства невозможно без ее надлежащего информационного обеспечения. На современном этапе развития человечества решение данной задачи приобретает исключительно важное значение, так как, по мнению известного американского политолога Ф. Фукуямы, «сегодня ни одна страна не может в подлинном смысле оградить себя от глобальных средств массовой коммуникации, от внешних источников информации». Но национальное государство не может позволить себе оказаться в «плену» внешней информации, имеющей порой даже агрессивный характер, и должно продуцировать и распространять собственную информацию, без которой невозможно проводить в жизнь внешнюю политику.

В разрезе отдельных государств ключевое значение информационное обеспечение имеет на этапе кардинальных социально-политических и экономических преобразований. На подобном этапе находится наш западный сосед Республика Польша, которая после навязанного ей и провалившегося «стоительства социализма» встала в 1989 г. на демократический, независимый путь развития. У внешней политики страны, имевшей до этого времени так называемый «ограниченный суверенитет», появились совершенно новые стратегические цели: восстановление суверенитета, нормализация отношений с соседями, развитие регионального сотрудничества, гарантирование безопасности через интеграцию с НАТО, обеспечение развития и благосостояния через членство в Евросоюзе. На сегодняшний день эти задачи в основном выполнены, чему в немалой степени содействовала активная информационно-пропагандистская работа польского государства.

Выделим лишь некоторые аспекты этой работы. С 1990 г. цельная программа внешнеполитической деятельности польского государства излагается в ежегодном экспозе министра иностранных дел, с которым он выступает на заседании Сейма в присутствии Президента страны и главы правительства.

Эти экспозе можно условно рассматривать как решение триединой задачи. Во-первых, министр озвучивает и принимает к исполнению программу внешнеполитической деятельности на очередной год; во-вторых, эта программа становится достоянием общественности, она размещается на сайте Министерства иностранных дел; в-третьих, экспозе является месседжем для государств и международных организаций, в отношении которых излагаются направления польской внешней политики.

Информационному обеспечению внешней политики Польши активно содействуют 18 польских институтов, действующих в различных государствах мира, имеющих стратегическое значение для Польши.

Неоценимое значение имеет деятельность созданного в 1996 г. Польского института международных дел (ПИМД), который, в частности, проводит междисциплинарные сравнительные научные исследования по международным проблемам и вопросам, касающимся текущей внешней политики Польши. Институт является учредителем нескольких периодических изданий: ежеквартальники «Польский дипломатический обзор» и «Международные дела», выходящие на польском и английском языках), ежеквартальник «Собрание документов», содержащий документы из области внешней политики Польши и ее двусторонних отношений, а также важнейшие документы), выпускающиеся раз в полгода «Германоведческие тетради ПИМД», посвященные польско-германским отношениям и «Ежегодник польской внешней политики» (на польском и английском языках).

Другим солидным экспертным учреждением является Центр восточных исследований им. Марека Карпа, который занимается анализом политической, экономической и социальной ситуации в соседних государствах Польши, в регионе Центральной и Восточной Европы, на Балканах, Северном Кавказе, в Центральной Азии и Германии. Часть работ центра находят отражение в еженедельнике «Неделя на Востоке».

Во внешнеполитической пропаганде активно используется ресурс польской диаспоры, к которой принадлежат от 15 до 16 млн этнических поляков. Направленности деятельности диаспоры по продвижению внешнеполитических и экономических интересов Польши, пропаганде ее имиджа за рубежом способствует издающийся МИД и выходящий раз в месяц «Полонийный бюллетень»

В отличие от стран СНГ в современной Польше нет государственных СМИ, прессы здесь независима и на нее невозможно напрямую воздействовать со стороны органов государственной власти. Тем не менее, МИД страны активно и гибко работает с прессой, внимательно отслеживает публикации, посвященные внешнеполитической тематике. На сайте МИД имеется рубрика «Опровержения, полемике». Под ней размещаются информационные материалы, в которых в корректной, но принципиальной форме излагается позиция внешнеполитического ведомства по отношению к публикациям, радио- и телепередачам, имеющим тенденциозный, а порой и откровенно лживый характер. В качестве примера можно привести опровержение публикации в в одном из ноябрьских (2009 г.) номеров еженедельника «Впрост», в которой указывалось, что в связи с предстоящим съездом Союза поляков Беларуси «польский МИД передал Беларуси ультиматум». Автор утверждал, что данная информация получена от источника в МИД. В опровержении министерство указало, что эта информация не соответствует действительности, а «развитие польско-белорусских отношений в последнее время показывает хорошую динамику».

Активная информационно-пропагандистская деятельность Польши на современном этапе способствовала укреплению ее позиции в качестве полноправного члена Евросоюза, активного внешнеполитического актора в регионе Центральной и Восточной, инициатора заметных внешнеполитических инициатив, как, например, «Восточное партнерство».