

На современном этапе изучения политической идеологии стоит говорить о возможности применения исторического метода исследования. Данный метод эффективен тем, что предполагает изучение идеологического прошлого государств и позволяет прогнозировать идеологический курс в будущем.

Исследования идеологии необходимы в силу реальной важности идеологии не только в научной сфере, но и в общественной жизни. Идеология позволяет определять политические курсы стран, помогает принимать важные политические, экономические и социальные решения. Собственно, методология исследования идеологии позволит прогнозировать дальнейшие идеологические курсы и более структурированно изучить идеологию как особый предмет политической науки.

Шумская П. А.

ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА В ПЕРИОД ИЗБИРАТЕЛЬНЫХ КАМПАНИЙ

*Шумская Полина Александровна, студентка 2 курса Белорусского государственного университета, г. Минск, Беларусь, polina.shumskaya.00@mail.ru
Научный руководитель: канд. филос. наук, доцент Старовойтова Л. В.*

Политическая коммуникация является важным параметром функционирования политического процесса и политических акторов. Она позволяет осуществлять взаимодействие политических интересов путем обмена информационными потоками, обеспечивая принятие осознанных политических решений. Масштабное развитие информационно-коммуникационных систем позволило власти выстраивать диалог между субъектами политики, непрерывно обмениваться политическим текстом с другими подсистемами общества.

Роль средств массовой информации особенно ценна в периоды выборных кампаний, когда информация возрастает в цене и преобразовывается в голоса избирателей. Насущная необходимость власти осуществлять себя через медиа в эпоху информационного общества становится мощным стимулом для максимально активного использования информационных технологий в предвыборной агитации. Доступность информационного ресурса для власти служит залогом успешной кампании, показателем ее активности, способом легитимации ее статуса.

Как показывает практика, Интернет все чаще является средством распространения и источником получения агитационной информации. Предвыборная агитация в Интернете осуществляется посредством организации интернет-рассылки, блогов, форумов и т. д. Немалая часть политически образованного и активного населения все больше доверяет Интернету, а не агитационным листовкам и традиционным средствам массовой информации.

Интернет в качестве средства распространения предвыборной агитации привлекателен по следующим обстоятельствам: 1) возможность доступа к

опубликованной информации из любой точки мира, а также легкость, быстрота использования; 2) значительный охват территории и населения, а также бесперебойное функционирование; 3) относительная дешевизна изготовления агитационных материалов и услуг по их размещению; 4) отсутствие ограничений по наполнению интернет-ресурса.

Однако существуют и пробелы, негативно влияющие на возможность организации взаимоотношений между распространителями и потребителями информации в Интернете:

1) отсутствие единой, формализованной технологии, а также принципов деятельности в Интернете;

2) отсутствие правового регулирования круга участников процесса управления Интернетом, их статуса;

3) отсутствие механизмов привлечения к юридической ответственности за нарушение правил организации и проведения предвыборной агитации в Интернете.

Таким образом, можно сделать вывод, что в настоящее время в Республике Беларусь правовая основа легального использования Интернета в предвыборных агитационных целях недостаточно сформулирована.

Важное значение в период избирательных кампаний имеет функционирование сайта Центральной комиссии Республики Беларусь по выборам и проведению республиканских референдумов.

Публикация в сети Интернет информации о предварительных и окончательных итогах голосования позволяет не только оперативно информировать граждан о подсчете голосов, но и обеспечивает эффективный механизм гражданского контроля за проведением подсчета голосов избирателей. Это делает выборы более прозрачными и открытыми для общественности.

Средства массовой информации являются, с одной стороны, политическим институтом на службе у государства, с другой, безусловно, важным элементом гражданского общества. Выступая одновременно в двух ипостасях, они и формируют информационное пространство,

В идеале развитие сетевых технологий должно способствовать эффективному осуществлению народовластия в государствах с развитой сетевой инфраструктурой, что в свою очередь будет способствовать консолидации общества и развитию гражданских прав и свобод.

Подытоживая вышесказанное, можно утверждать, что сетевые технологии активно функционируют не только в системе политического и государственного управления, но и в избирательном процессе, а потенциал их развития дает основания говорить о становлении и развитии новой системы политического и государственного управления, осуществляемой посредством и с помощью компьютерных сетей общего пользования.