

Евразийского экономического сообщества и Союзного государства Беларуси и России. Из этого можно сделать вывод, что Беларусь смогла проявить себя как государство с мобильной экономикой. Экономика нашей страны смогла приспособиться к экономическим процессам не только Запада, но и Востока, и при этом не потерять свою собственную идентичность и уникальность.

Орлов П. Н.

БАЗОВЫЕ АРХЕТИПЫ КАК КОМПОНЕНТ ПОЛИТИЧЕСКОГО МИФА

Орлов Петр Николаевич, студент 3 курса Белорусского государственного экономического университета, г. Минск, Беларусь, petr.orlov99@gmail.com

Научный руководитель: канд. соц. наук, доцент Наумов Д. И.

В теории К. Г. Юнга архетипы рассматриваются как универсальные врожденные психические структуры, которые составляют содержание коллективного бессознательного. Швейцарский ученый выделяет такие архетипы, как Анима, Анимус, Великая Мать, Мандала, Самость, Старый Мудрец, Тень, Трикстер и др., выступающие в качестве регуляторов поведения и психической жизни индивида. В совокупности фактически они выступают в качестве своеобразной призмы, которая в психике индивида преломляет внешние социальные события и процессы, наделяя их дополнительными значениями. При этом архетипы, заставляющие индивидов определенным образом воспринимать, переживать события и реагировать на них, имеют как позитивную, так и негативную стороны. Данный аспект определяет актуальность выявления роли базовых архетипов как врожденных и бессознательных паттернов социального поведения в конструировании политических мифов и их устойчивой трансляции в обществе.

В современном социокультурном пространстве, созданном человечеством в процессе его исторического развития, миф является поведенческим регулятивом, определяющим содержание мировоззрения и мироощущения человека. В свою очередь, политический миф «обосновывает и подтверждает на практике претензии политической группы на гегемонию», но он же может поощрять «политическое сопротивление меньшинства и аргументацию практических действий для отмены нежелательных учреждений».

В условиях, когда сознание индивида сталкивается с мифом, происходит трансформация когнитивных схем познания мира. Мифологическое восприятие мира означает полную трансформацию вещей и явлений окружающего мира, поэтому такой взгляд на мир кажется носителю мифологического сознания целостным и непротиворечивым. Подобная система символических интерпретаций является основанием для создания продукции, нацеленной на изменение сознания индивида. Реализацией данной задачи занимаются специалисты в области политической психологии, которые используют в своих целях по конструированию символической картины политической реальности

базовые архетипы. При этом главными генераторами и трансляторами этой новой реальности являются средства массовой информации и коммуникации, социальные медиа.

В историческом плане уже к середине прошлого столетия политика стала тотально мифологичной, миф превратился в стержень власти и в демократических, и в авторитарных государствах. Стоит отметить, что мифическое практически повсеместно сознательно используется политиками для манипуляций общественным сознанием.

Современные политические элиты с помощью манипулятивных воздействий, проводимых через средства массовой коммуникации и коммуникации, продолжают продуцировать в информационное поле мифы, оказывающие влияние на поведение участников социально-политических процессов. Успех же внедрения политического мифа зависит от того, насколько органичным окажется его вплетение в уже существующие мировоззренческие установки. Именно это обуславливает использование базовых архетипов в качестве фундамента политического мифостроения.

В основе механизмов манипуляции лежит замена сознательной, целенаправленной деятельности индивидов бессознательной и стихийной деятельностью толпы, что становится детерминирующей в новых политических реалиях. Психология же отдельного члена общества сегодня фактически описывается категориями апатии, индифферентного крена в сфере политики, отсутствием критической оценки пропагандистского воздействия, вследствие чего последние становятся подвластны политическому манипулированию и пропагандистской обработке. Подчеркнем, что в конце концов, управление сознанием и поведением человека всегда имеет в качестве идеологического базиса конкретную политическую цель и/или ее систему, выступающую системообразующим принципом организации политической парадигмы предлагаемых представлений, оценок и убеждений, которую следует внедрить в сознание людей. Таким образом, использование базовых архетипов для обоснования мифов, распространяемых посредством современных средств массовой информации, в политическом процессе обеспечивает целенаправленное воздействие на поведение индивидов и является одним из способов достижения политических целей.

Орлова А. А.

ПОНЯТИЯ И НАПРАВЛЕНИЯ ЭКСТРЕМИЗМА

Орлова Анастасия Александровна, студентка I курса Белорусского государственного университета, г. Минск, Беларусь, law.orlovaAA@bsu.by
Научный руководитель: канд. полит. наук, доцент Михайловский В. С.

Экстремизм – это деятельность общественных объединений, иных организаций, должностных лиц и граждан, основанная на приверженности