

**Козловский В. А.**

## **ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

*Козловский Владислав Андреевич, студент 4 курса Белорусского государственного университета, г. Минск, Беларусь, ul.kazlouski@gmail.com  
Научный руководитель: канд. полит. наук, доцент Паречина С. Г.*

Современное масштабное количественное и качественное развитие информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), происходящее в условиях крепнущих процессов глобализации, ведет к естественному росту потребления не только электротехнической продукции, но и информации. Развитие ИКТ влечет за собой увеличение числа источников сбора, анализа и передачи информации, расширяет существующие и создает новые информационные потоки. Все эти процессы лишь больше укрепляют понимание того, что вопросы информационной безопасности страны в современном мире становятся одним из главных пунктов в повестке национальной безопасности.

Первой страной, нормативно оформившей не только критерии защиты информационной безопасности собственного государства, но и технологии влияния на информационное поле противника, принято считать Соединенные Штаты Америки. На сегодняшний день у многих государств мира в повестку национальной безопасности включены вопросы информационной безопасности и противодействия информационно-психологическим атакам.

Сегодня в Республике Беларусь принята Концепция информационной безопасности для всесторонней защиты национальных интересов в информационной сфере и координации усилий различных субъектов по обеспечению своевременного выявления и реагирования на угрозы и риски в информационной среде.

Принятие данного документа является концептуально важным шагом для обеспечения национальной безопасности Республики Беларусь. Рост количества информационных потоков и сообщений, направленных на изменение настроений населения страны, повестки дня, формируемой медиа-корпорациями, с учетом геополитического положения республики, делает ее значимым объектом в информационном противоборстве между «центрами силы», что признается и официальными представителями этих «центров», транслируя это в их средствах массовой информации.

В настоящий момент, по мнению автора, центральными вопросами внешней политики Республики Беларусь можно назвать интеграционный процесс между Беларусью и Россией, построение более тесных отношений с Европейским союзом, восстановление полноценных дипломатических отношений с США и диверсификация национального экспорта.

Стоит отметить, что несмотря на то, что официальные представители крупных геополитических акторов, таких как Россия, Европейский союз, США, Китай и другие, демонстрируют открытые внешнеполитические цели и

ожидания в отношении Беларуси, уважают суверенитет и независимость нашей Республики, отдельные крупные масс-медиа этих стран позволяют себе информационные сообщения, которые прямо или косвенно оспаривают эти международно признанные принципы.

Более активными в этом отношении являются СМИ Российской Федерации. В открытом доступе можно найти сообщения, которые тем или иным образом оспаривают принципы суверенитета и независимости Республики Беларусь. Также можно встретить репортажи центральных СМИ России, где поднимаются вопросы о «правильности» проводимой внутренней политики нашей страной.

Министерство иностранных дел и крупнейшие медиа Республики Беларусь предпринимают попытки противостояния различным информационным атакам со стороны не только иностранных СМИ, но и официальных представителей.

Геополитическое расположение Республики Беларусь дает нашей стране не только ряд преимуществ, но и определяет конкретные векторы развития национальной безопасности, для обеспечения устойчивого развития белорусского общества. Одним из приоритетных направлений в исследованиях становится развитие технических и социально-политических технологий для противодействия информационно-психологическому воздействию извне, что постепенно понимается не только органами государственной власти, но и населением республики, находящимся в поиске более четкой информационной повестки, отвечающей их запросам.

*Ловягина И. С.*

## **ИДЕОЛОГИЧЕСКАЯ МОЩЬ И ГРАНИЦЫ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННЫХ КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

*Ловягина Инесса Станиславовна, студентка 4 курса Белорусского государственного университета, г. Минск, Беларусь, inessa20005@gmail.com  
Научный руководитель: канд. филос. наук, доцент Старовойтова Л. В.*

В идеологическом пространстве производится особая продукция: идеи, идеалы, ценности, которые являются смысловыми структурами и несут в себе код социально-политического бытия конкретного общества. Данная продукция включает в себя программы государственного развития, партийные программы, предвыборные платформы, концепции, комментарии, обоснование актуальности определенных социальных проблем, формулирование лозунгов; все это является «инструментами восприятия и выражения социального мира».

В политической науке появился термин «идеологическая мощь». Российский исследователь Н. А. Комлева в одной из своих статей определила данный термин следующим образом: идеологическая мощь – это способность политического «актора к экспансии в идеологическом пространстве, которая определяется совокупностью его ментальных ресурсов, технических