

Резюмируя, следует отметить, что несмотря на существенные законодательные ограничения, являющиеся оправданными в целях недопущения размывания института некоммерческих организаций, и учитывая предмет их деятельности, не связанный с извлечением прибыли, данная организационная форма также обладает возможностью участвовать в хозяйственном обороте, однако степень участия в нем может быть повышена за счет более четкого законодательного регулирования и введения ряда разрешительных мер, которые бы позволили НКО оставаться независимыми, направляя полученную прибыль на реализацию целей, предусмотренных учредительными документами.

Халецкий А. Ю.

ПОЛИТИКИ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ АВТОРСКОГО ПРАВА

*Халецкий Антон Юрьевич, студент 4 курса Белорусского государственного университета, г. Минск, Беларусь, atop.n15chalecki@gmail.com
Научный руководитель: канд. юрид. наук, доцент Ландо Д. Д.*

В современном мире растет значимость социальных сетей. Такие объекты авторского права, как фотографические и аудиовизуальные произведения (в частности видеofilмы) ежедневно размещаются в социальных сетях. Согласно п. 5 ст. 6 Закона Республики Беларусь «Об авторском праве и смежных правах» от 17 мая 2011 г. (далее – Закон), такие произведения относятся к объектам авторского права. Ответ на вопрос о возможности защиты прав на указанные объекты авторского права со ссылкой на политики социальных сетей не является однозначным.

Наибольшую популярность в Беларуси приобрели социальные сети «Instagram» и «ВКонтакте». Проанализируем политики указанных социальных сетей через призму защиты обладателей прав на объекты авторского права.

При этом под политиками мы будем понимать «Условия пользования» (далее – Условия) для социальной сети «Instagram» (<https://www.facebook.com/help/instagram/581066165581870>) и «Правила пользования сайтом ВКонтакте» (далее – Правила) для социальной сети «ВКонтакте» (<https://vk.com/terms>).

Instagram INC как юридическое лицо, учрежденное на территории Соединенных Штатов Америки, подчиняется прежде всего требованиям их законодательства. Следовательно, термин «соответствующий требованиям законодательства» из подп. 2 п. 1 Главы «Обязательства» Условий, следует определять соответствующим законодательству США.

Для «ВКонтакте» в ч. 1 подп. 6.1 п. 6 Правил установлено, что «пользователь обязан соблюдать положения действующего законодательства Российской Федерации».

Несмотря на то, что указанные социальные сети руководствуются законодательством конкретных государств, приведенные нормы носят условный характер в части охраны объектов авторского права ввиду действия международных договоров Республики Беларусь.

В соответствии с ч.6 подп. 6.1 п.6 Правил перед размещением информации и объектов (включая, но не ограничиваясь изображениями других лиц, чужими текстами различного содержания, аудиозаписями и видеofilmами) необходимо предварительно оценивать законность их размещения. В то же время Условия содержат положение, согласно которому у пользователей нет права публиковать чужую частную или конфиденциальную информацию или совершать какие-либо действия, нарушающие права других лиц, в том числе право на интеллектуальную собственность. Пользователь должен обратиться в службу технической поддержки, после чего начинается процедура по установлению обладателя прав на объекты авторского права, и в случае наличия такового материал удаляется.

В рамках социальной сети «Instagram» защита авторского права предусмотрена возможностью выбора пункта «Пожаловаться» со ссылкой на «нарушение права интеллектуальной собственности». Безусловно, далее процедура также будет связана с установлением обладателя авторских прав и последующим удалением публикации. Однако стоит обратить внимание на то, что функционально такая защита обеспечивается быстрее, чем в рамках социальной сети «ВКонтакте».

В результате анализа приведенных политик приходим к следующим выводам: социальная сеть «Instagram» декларирует возможность защиты прав на объекты авторского права и предоставляет для этого технические средства оперативного реагирования правообладателей на нарушения;

социальная сеть «ВКонтакте» акцентирует внимание пользователей на необходимость предварительной оценки размещаемого материала, обеспечивая таким образом профилактику нарушения прав. При выявлении нарушения прав на объекты авторского права правообладателю следует самостоятельно связаться с модераторами через службу поддержки, чтобы сообщить о нарушении.

Цыганков С. С.

ОТДЕЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЗАКЛЮЧЕНИЯ И ИСПОЛНЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ДОГОВОРОВ

*Цыганков Сергей Сергеевич, студент 4 курса Академии управления при
Президенте Республики Беларусь, г. Минск, Беларусь, s.tsygankov98@mail.ru
Научный руководитель: ст. преподаватель Машаров Р. Н.*

На современном этапе ключевым инструментом социально-экономического развития Республики Беларусь выступает формирование государственной инвестиционной политики. Программой социально-