

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА»**

КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

Аннотация к дипломной работе

**АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ И
РАЗРАБОТКА РЫНОЧНОЙ СТРАТЕГИИ ОРГАНИЗАЦИИ (НА
ПРИМЕРЕ ИТУП «ЭКОФОРТ»)**

КОНДРУСЬ Кирилл Владимирович

Руководитель
Лемешевский Иван Михайлович,
доктор экономических наук, профессор

Минск, 2020

Дипломная работа: 84 стр., 22 рисунок, 18 табл., 47 источник, 1 прил.

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ, СБЫТ, КОНКУРЕНТНАЯ СРЕДА,
ЛОЯЛЬНОСТЬ ПОКУПАТЕЛЕЙ, СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ,
РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПРОДУКЦИИ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ, ЦЕНОВАЯ
СТРАТЕГИЯ

Объект исследования: конкурентоспособность продукции ИТУП «ЭкоФорт».

Предмет исследования: пути повышения конкурентоспособности продукции ИТУП «ЭкоФорт».

Цель работы: разработаны и экономически обоснованы пути повышения конкурентоспособности продукции ИТУП «ЭкоФорт».

Методы исследования: общенаучные методы исследований, а также специальные приемы экономического анализа и статистики.

Исследования и разработки: изучены экономическую сущность категории конкурентоспособность предприятия и продукции; определены составляющие конкурентоспособности предприятия; изучены методы исследования и оценки конкурентоспособности продукции; проанализированы конкурентоспособность ИТУП «ЭкоФорт», конкурентоспособность продукции предприятия и эффективность использования ресурсов на предприятия; разработаны пути повышения конкурентоспособности предприятия на основании повышения конкурентоспособности продукции.

Элементы научной новизны: представлены рекомендации по формированию стратегии развития предприятия на основе оценки сбыта и конкурентоспособности продукции.

Область возможного практического применения: ИТУП «ЭкоФорт» и другие организации Республики Беларусь

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

Thesis: 84 pages, 22 figure, 18 table., 47 source, 1 ADJ.

COMPETITIVENESS, SALES, COMPETITIVE ENVIRONMENT,
CUSTOMER LOYALTY, DEVELOPMENT STRATEGY, PRODUCT
DISTRIBUTION, EFFICIENCY, PRICE STRATEGY

Object of research: competitiveness of products of ITUP "Ecofort".

Subject of research: ways to improve the competitiveness of products of ITUP "Ecofort".

Purpose of the work: ways to increase the competitiveness of ITUP "Ecofort" products have been developed and economically justified.

Research methods: General scientific research methods, as well as special techniques of economic analysis and statistics.

Research and development: we investigated the economic essence of competitiveness of enterprises and products; the constituents of competitiveness of the enterprise; studied methods of research and estimation of competitiveness of production; analyzed the competitiveness of IPM "Ekofort", the competitiveness of enterprises and the efficient use of resources by the enterprise; developed ways to improve the competitiveness of enterprises on the basis of increase of competitiveness of products.

Elements of scientific novelty: recommendations on the formation of an enterprise development strategy based on the assessment of sales and product competitiveness are presented.

Scope of possible practical application: ITUP "Ecofort" and other organizations of the Republic of Belarus

The author of the work confirms that the analytical material given in it correctly and objectively reflects the state of the process under study, and all theoretical, methodological and methodological provisions and concepts borrowed from literary and other sources are accompanied by references to their authors.

Дыпломная праца: 84 стар, малюнак 14, 18 табл., 47 крыніца, 1 прым.

КАНКУРЭНТАЗДОЛЬНАСЦЬ, ЗБЫТ, КАНКУРЭНТНАЕ АСЯРОДДЗЕ,
ЛАЯЛЬНАСЦЬ ПАКУПНІКОЎ, СТРАТЭГІЯ РАЗВІЦЦЯ, РАЗМЕРКАВАННЕ
ПРАДУКЦЫІ, ЭФЕКТЫЎНАСЦЬ, КОШТАВАЯ СТРАТЭГІЯ

Аб'ект даследавання: канкурэнтаздольнасць прадукцыі ІТУП "Экафорт".

Прадмет даследавання: шляхі павышэння канкурэнтаздольнасці прадукцыі ІТУП "Экафорт".

Мэта працы: распрацаваны і эканамічна абгрунтаваныя шляхі павышэння канкурэнтаздольнасці прадукцыі ІТУП "Экафорт".

Метады даследавання: агульнанавуковыя метады даследаванняў, а таксама спецыяльныя прыёмы эканамічнага аналізу і статыстыкі.

Даследаванні і распрацоўкі: вывучаны эканамічную сутнасць катэгорыі канкурэнтаздольнасць прадпрыемствы і прадукцыі; вызначаны складнікі канкурэнтаздольнасці прадпрыемства; вывучаны метады даследавання і ацэнкі канкурэнтаздольнасці прадукцыі; прааналізаваны канкурэнтаздольнасць ІТУП «Экафорт», канкурэнтаздольнасць прадукцыі прадпрыемства і эфектыўнасць выкарыстання рэсурсаў на прадпрыемствы; распрацаваны шляхі павышэння канкурэнтаздольнасці прадпрыемства на падставе павышэння канкурэнтаздольнасці прадукцыі.

Элементы навукавай навізны: прадстаўлены рэкамендацыі па фарміраванні стратэгіі развіцця прадпрыемства на аснове ацэнкі збыту і канкурэнтаздольнасці прадукцыі.

Вобласць магчымага практычнага прымянення: ІТУП "Экафорт" і іншыя арганізацыі Рэспублікі Беларусь

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены в ёй аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а все запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя, метадалагічныя і метадычныя становішча і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.