

Белорусский государственный университет

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе и
образовательным инновациям

О.И. Чуприс

«14» июня 2019 г.

Регистрационный № УД-7/953/уч.

УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА

**Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальности:**

1-26 80 04 Менеджмент

Профилизация: Управление в реальном секторе экономики

2019 г.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Цели и задачи учебной дисциплины

Цель учебной дисциплины «Управленческая экономика» состоит в обеспечении профессиональной подготовки магистров в области экономики и организации производства в условиях рыночных отношений, а также в приобретении студентами экономических знаний и навыков понимания сущности экономических процессов, анализе факторов, определяющих успех деятельности фирмы на рынке.

Задачи учебной дисциплины:

- Формирование у студентов умения использовать экономические понятия и методы анализа при выработке и принятии управленческих решений.
- Формирование у студентов навыков оптимального распределения ограниченных ресурсов.
- Формирование у студентов навыков использования экономической теории и ее аналитических средств для решения практических проблем.

Место учебной дисциплины в системе подготовки специалиста с высшим образованием (магистра).

Учебная дисциплина относится к модулю по выбору «Социально-экономические аспекты управления» компонента учреждения высшего образования.

Учебная дисциплина «Управленческая экономика» вплотную связана с такими дисциплинами I ступени высшего образования как «Микроэкономика», «Управление организацией» и «Экономика организации» и рассматривает более глубоко вопросы эффективности управления организацией и оптимизации использования ее ресурсов.

Дисциплина «Управленческая экономика» является основой для формирования компетенций эффективного управления организацией и принятия экономически обоснованных управленческих решений и связана с дисциплинами II ступени высшего образования данной специальности «Проектное управление», «Бизнес-планирование».

Требования к компетенциям

Освоение учебной дисциплины «Управленческая экономика» должно обеспечить формирование следующих универсальных и специализированных компетенций:

универсальные компетенции:

УК-6. Быть способным принимать управленческие решения, оценивать их возможные последствия и нести за них ответственность;

специализированные компетенции:

СК-1. Быть способным проектировать производственные процессы, осуществлять эффективное планирование и распределение ресурсов организации;

СК-9. Уметь анализировать развитие экономики и ее отдельных отраслей, обосновывать и оценивать результаты регулирующего воздействия и принятых бизнес-решений.

В результате освоения учебной дисциплины студент должен:

знать:

- экономическую и управленческую сущность предприятия и принципы ее обеспечения эффективности его функционирования;
- механизмы функционирования предприятия в условиях рынка;
- методы оценки экономических и производственных процессов;
- систему взаимосвязей экономических показателей, характеризующих функционирование предприятия.

уметь:

- анализировать и прогнозировать изменения рыночных сил (спроса и предложения);
- применять разнообразные методы анализа функционирования предприятия;
- оценивать эффективность и результативность функционирования организации
- готовить и принимать управленческие решения в области управления предприятия.

владеть:

- навыками понимания сущности экономических процессов;
- навыками эффективного использования ресурсов;
- навыками максимизации прибыли организации;
- навыками анализа факторов, определяющих успех деятельности организации на рынке.

Структура учебной дисциплины

Дисциплина изучается в 1 семестре очной формы обучения. Всего на изучение учебной дисциплины «Управленческая экономика» отведено для очной формы получения высшего образования— 102 часа, в том числе 60 аудиторных часов, из них: лекции – 30 часов, практические занятия – 30 часов.

Трудоемкость учебной дисциплины составляет 3 зачетных единиц.
Форма текущей аттестации – зачет.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Введение в управленческую экономику

Понятие управленческой экономики. Системный анализ взаимосвязи управленческих и экономических процессов во внутренней и внешней среде организации. Проблемы интенсификации управленческой деятельности в области экономики. Оценка экономической эффективности менеджмента. Собственность, власть и управление: взаимосвязь и взаимозависимость. Соотношение интересов, потребностей, ценностей и мотивов в системе управления. Обзор последних разработок в области управленческой экономики.

Тема 2 Организация и ее поведение

Организация как экономический и юридический объект. Признаки организации. Внутренняя и внешняя среда предприятия. Ресурсы (факторы) производства. Классификация и характеристики ресурсов. Ограниченность ресурсов. Жизненный цикл организации. Общий механизм функционирования организации, матрица ресурсов и общих показателей эффективности его деятельности. Виды организационно-правовых форм.

Тема 3 Поле деятельности организации: спрос, предложение и рыночное равновесие. Эластичность спроса и предложения

Спрос. Зависимость величины спроса от цены. Неценовые факторы спроса.

Предложение. Зависимость величины предложения от цены. Неценовые факторы предложения.

Отраслевое рыночное равновесие. Товарный дефицит и товарные излишки. Изменения спроса и предложения и их влияние на цену.

Понятие эластичности. Эластичность спроса по цене. Перекрестная эластичность спроса. Эластичность спроса по доходу. Эластичность предложения.

Использование закона спроса и предложения для анализа экономических процессов.

Тема 4 Производство и технология

Производственная функция.

Производственный выбор организации в краткосрочном периоде. Общий, средний и предельный продукт. Закон убывающей предельной производительности. Производственный выбор организации в долгосрочном периоде. Изокванты.

Формы производственной функции, статистические методы их оценки. Значение производственных функций в принятии управленческих решений.

Тема 5 Издержки производства

Понятие и классификация издержек.

Издержки производства в краткосрочном периоде, их динамика и взаимосвязь.

Издержки производства в долгосрочном периоде. Эффекты масштаба. Проблема оптимального размера предприятия.

Изокосты. Равновесие товаропроизводителя. Правило минимизации издержек.

Тема 6. Прибыль: концепции, измерение, планирование и управление

Доход и прибыль организации. Правило максимизации прибыли. Анализ прибыли организации и ее маржинального дохода. Максимизация прибыли на рынках совершенной конкуренции, монополии, олигополии, несовершенной конкуренции.

Тема 7 Анализ финансовой эффективности организации

Анализ показателей рентабельности. Безубыточность и зона безопасности предприятия. Показатели платежеспособности, финансовой безопасности, независимости, деловой активности. Баланс ликвидности. Определение уровня финансовой устойчивости организации.

Тема 8. Анализ основных средств организации и оценка эффективности их использования

Анализ обеспеченности организации основными средствами производства. Амортизация и подходы к ее расчету. Анализ интенсивности и эффективности использования основных средств. Анализ использования производственных мощностей. Определение резервов повышения фондоотдачи и фондорентабельности.

Тема 9. Анализ материальных ресурсов и запасов и оценка эффективности их использования

Анализ обеспеченности организации материальными ресурсами. Анализ эффективности использования материальных ресурсов.

Тема 10. Анализ трудовых ресурсов организации

Анализ обеспеченности организации трудовыми ресурсами. Анализ использования фонда рабочего времени. Анализ производительности труда. Анализ эффективности использования персонала организации. Анализ использования фонда заработной платы.

Content

Topic 1. Introduction into Managerial Economics

The concept of Managerial Economics. System analysis of the relationship between management and economic processes in the internal and external environment of an organization. Problems of intensification of managerial activity in the field of economics. Assessment of the economic efficiency of management. Ownership, power and management: interconnection and interdependence. Correlation of interests, needs, values and motives in the management system. Review of recent ideas in the field of Managerial Economics.

Topic 2. Organization and its Behavior

Organization as an economic and legal entity. Organization features. Internal and external environment of an organization. Resources (factors) of production. Classification and characteristics of resources. Allocation of resources. Organization life cycle. The matrix of resources and general indicators of the effectiveness of its activities. Business entities.

Topic 3. Market Mechanism: Demand, Supply and Market Equilibrium. Supply and Demand Elasticity

Meaning and Law of Demand. Non-price factors of Demand. Meaning of Supply and Law of Supply, Exceptions to the Law of Supply, Changes or Shifts in Supply. Elasticity of Demand and Supply, Factors Determining Elasticity of Demand and Supply, Market Equilibrium and Changes in Market Equilibrium.

Topic 4. Production and Technology

Meaning of Production and Production Function. Production in short-run. Total product, average product, and marginal product and their relationship in short-run. The law of diminishing marginal product. Production in long-run. Isoquants.

Topic 5. Cost of Production

Introduction, Types of Costs, Cost-Output Relationship: Cost Function, Cost-Output Relationships in the short-run, and Cost-Output Relationships in the long-run. Isocosts and Production. Equilibrium. The Rule of Cost Minimization.

Topic 6. Profit: concepts, measurement, planning and management

The Revenue and Profit. Rule of Profit Maximization. Analysis of the Profit of an organization and its Marginal Revenue. Profit Maximization in the Markets of Perfect Competition, Monopoly, Oligopoly, Imperfect Competition.

Topic 7. Analysis of Financial performance of an organization

Profitability analysis. Break-even and safety zone of an organization. Indicators of solvency, financial security, independence, business activity. Liquidity balance. Determining the level of financial stability of an organization.

Topic 8. Analysis of Fixed Assets of an Organization and Assessment of the Effectiveness of their use

Analysis of fixed assets of an organization. Depreciation and approaches to its calculation. Analysis of the intensity and efficiency of use of fixed assets. Capacity of Production. Capital productivity and profitability management.

Topic 9. Analysis of material resources and stocks and assessment of the effectiveness of their use

Analysis of the security of the organization with material resources. Analysis of the effectiveness of the use of material resources.

Topic 10. Organization labor resource analysis

Analysis of the security of the organization with labor resources. Analysis of the use of the working time fund. Labor productivity analysis. Analysis of the effectiveness of the use of organization labor resource.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Дневная форма получения образования

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Количество часов УСП	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Иное		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Введение в управленческую экономику	2						
2	Организация и ее поведение	2	2					-
3	Поле деятельности организации: спрос, предложение и рыночное равновесие. Эластичность спроса и предложения	8	10					Опрос, Презентация Решение задач, тест
4	Производство и технология	4	4					Решение задач
5	Издержки производства	4	4					Решение задач
6	Прибыль: концепции, измерение, планирование и управление	2	2					Опрос, решение задач, тест
7	Анализ финансовой эффективности организации	2	2					Опрос, решение задач
8	Анализ основных средств организации и оценка эффективности их использования	2	2					Решение задач
9	Анализ материальных ресурсов и запасов и оценка эффективности их использования	2	2					Решение задач
10	Анализ трудовых ресурсов организации	2	2					Решение задач, тест

EDUCATIONAL AND METHODOLOGICAL MAP OF DISCIPLINE

Full-time education

Topic number	Topic name	Number of studying hours					Number of managed independent work	Form of control
		Lectures	Practical Classes	Seminars	Labs	Other		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Introduction into Managerial Economics	2		-	-	-	-	-
2	Organization and its Behavior	2	2	-	-	-	-	Interview, Presentation
3	Market Mechanism: Demand, Supply and Market Equilibrium. Supply and Demand Elasticity	8	10	-	-	-	-	Problem solving, test
4	Production and Technology	4	4	-	-	-	-	Problem solving
5	Cost of Production	4	4	-	-	-	-	Problem solving
6	Profit: concepts, measurement, planning and management	2	2	-	-	-	-	Interview, Problem solving, test
7	Analysis of Financial performance of an organization	2	2	-	-	-	-	Interview, Problem solving
8	Analysis of Fixed Assets of an Organization and Assessment of the Effectiveness of their use	2	2	-	-	-	-	Problem solving
9	Analysis of material resources and stocks and assessment of the effectiveness of their use	2	2	-	-	-	-	Problem solving
10	Organization labor resource analysis	2	2	-	-	-	-	Problem solving, test

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Перечень основной литературы

1. Третьякова, Е. А. Управленческая экономика: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Третьякова. — М. : Издательство Юрайт, 2018.
2. Тюпаков, К.Э. Управленческая экономика: учеб. пособие / К. Э. Тюпаков, В. С. Курносов. — Краснодар : КубГАУ, 2015.
3. Prabhath Jayasinghe. Managerial Economics: Concepts and Tools / Jayasinghe Prabhath. — Sri Lanka : Expographic Books Pvt Ltd, 2018.
4. Webster, T.J. Managerial Economics: Theory and Practice / T.J. Webster. — New York : Academic Press, 2003.
5. Wilkinson, N. Managerial Economics: A problem-solving approach / N. Wilkinson. — Cambridge University Press, 2005.

Перечень дополнительной литературы

1. Daft, R. Organization Theory and Design / R. Daft, J. Murphy, H. Willmott. — Cengage Learning EMEA, 2010.
2. Sowell, T. Basic Economics: A common sense guide to economy / T. Sowell. — New York, 2015.
3. Hazlitt, H. Economics in One Lesson: The Shortest and Surest Way to Understand Basic Economics / H. Hazlitt. — New York : Three Rivers Press, 1988.
4. Raworth, K. Doughnut Economics: Seven Ways to Think Like a 21st-Century Economist / K. Raworth. — Vermont : Chelsea Green Publishing, 2017.
5. Quinn, S. Management Basic / S. Quinn. — Ventus Publishing ApS, 2010.

Перечень рекомендуемых средств диагностики и методика формирования итоговой оценки

В процессе преподавания дисциплины используется текущий и итоговый контроль знаний. Формы и методы текущей диагностики знаний: оценка решений типовых заданий, тестирование, устный опрос во время занятий, выполнение письменных работ

Оценка за ответы на лекциях (опрос) и семинарских (практических) занятиях включает в себя полноту ответа, наличие аргументов, примеров из практики и т.д.

Формой текущей аттестации по дисциплине «Управленческая экономика» учебным планом предусмотрен зачет.

Зачет проводится в письменной форме в виде решения экономических задач.

В качестве эффективных педагогических методик, способствующих приобретению опыта самостоятельного решения практических задач, могут быть рекомендованы:

- проведение групповых дискуссий;
- моделирование управляемых систем с постановкой задачи и ее решением;
- решение кейсов (ситуационных задач).

При формировании итоговой оценки используется рейтинговая оценка знаний студента, дающая возможность проследить и оценить динамику процесса достижения целей обучения. Рейтинговая оценка предусматривает использование весовых коэффициентов для текущего контроля знаний и текущей аттестации студентов по дисциплине.

Формирование оценки за текущую успеваемость:

- ответы на практических занятиях и решения задач – 25 %;
- подготовка презентации – 25 %;
- выполнение тестов – 50 %.

Рейтинговая оценка по дисциплине рассчитывается на основе оценки текущей успеваемости и оценки по зачету с учетом их весовых коэффициентов. Вес оценки по текущей успеваемости составляет 60 %, зачетной оценки – 40 %.

Примерная тематика семинарских (практических, лабораторных) занятий

Занятие № 1. Организация и ее поведение

Занятие № 2-6. Поле деятельности организации: спрос, предложение и рыночное равновесие. Эластичность спроса и предложения.

Занятие № 7-8. Производство и технология.

Занятие № 9-10. Издержки производства.

Занятие № 11. Прибыль: концепции, измерение, планирование и управление.

Занятие № 12. Анализ финансовой эффективности организации.

Занятие № 13. Анализ основных средств предприятия и оценка эффективности их использования.

Занятие № 14. Анализ материальных ресурсов и запасов и оценка эффективности их использования.

Занятие № 15. Анализ трудовых ресурсов организации

Описание инновационных подходов и методов к преподаванию учебной дисциплины (эвристический, проективный, практико-ориентированный)

При организации образовательного процесса используется *практико-ориентированный подход*, который предполагает:

- освоение содержания образования через решения практических задач;
- приобретение навыков эффективного выполнения разных видов профессиональной деятельности;
- использованию процедур, способов оценивания, фиксирующих сформированность профессиональных компетенций.

При организации образовательного процесса используется *метод анализа конкретных ситуаций (кейс-метод)*, который предполагает:

- приобретение студентом знаний и умений для решения практических задач;
- анализ ситуации, используя профессиональные знания, собственный опыт, дополнительную литературу и иные источники.

При организации образовательного процесса используется *метод учебной дискуссии*, который предполагает участие студентов в целенаправленном обмене мнениями, идеями для предъявления и/или согласования существующих позиций по определенной проблеме.

Использование метода обеспечивает появление нового уровня понимания изучаемой темы, применение знаний (теорий, концепций) при решении проблем, определение способов их решения.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы магистрантов

Для формирования компетенций наряду с аудиторной работой применяется самостоятельная работа магистрантов (СРМ), которая является существенной частью учебного процесса. Самостоятельная работа – это планируемая работа магистрантов, выполняемая по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

СРМ по дисциплине «Управленческая экономика» предназначена не только для овладения дисциплиной, но и для формирования навыков самостоятельной работы в профессиональной деятельности, способности принимать на себя ответственность, самостоятельно решить проблему, находить конструктивные решения, выход из кризисной ситуации и т.д. и состоит из обязательной и творческой части.

Обязательной частью СРМ являются:

- подробное ознакомление с программой учебной дисциплины;
- ознакомление со списком рекомендуемой литературы по дисциплине, ее изучение, подбор дополнительной литературы;

- изучение и расширение лекционного материала преподавателя за счет специальной литературы, консультаций;
- подготовка к практическим занятиям по специально разработанным планам с изучением основной и дополнительной литературы;
- подготовка к выполнению диагностических форм контроля (тесты, кейсы, опрос, решение задач. и т.п.).

СРМ включает воспроизводящие творческие процессы в деятельности магистранта. Для этого возможно использование широкого спектра современных информационных, компьютерных, интерактивных технологий.

Примерный перечень вопросов к зачету

1. Сущность управленческой экономики. Цели и задачи.
2. Взаимосвязь управленческих и экономических процессов во внутренней и внешней среде организации.
3. Оценка экономической эффективности менеджмента.
4. Собственность, власть и управление: взаимосвязь и взаимозависимость.
5. Соотношение интересов, потребностей, ценностей и мотивов в системе управления.
6. Организация как экономический и юридический объект. Признаки организации.
7. Внутренняя и внешняя среда предприятия.
8. Ресурсы (факторы) производства. Ограниченность ресурсов.
9. Жизненный цикл организации.
10. Общий механизм функционирования организации, матрица ресурсов и общих показателей эффективности его деятельности.
11. Виды организационно-правовых форм.
12. Понятие спроса. Зависимость величины спроса от цены.
13. Неценовые факторы спроса.
14. Предложение. Зависимость величины предложения от цены.
15. Неценовые факторы предложения.
16. Отраслевое рыночное равновесие. Товарный дефицит и товарные излишки.
17. Изменения спроса и предложения и их влияние на цену.
18. Понятие эластичности. Эластичность спроса по цене.
19. Перекрестная эластичность спроса.
20. Эластичность спроса по доходу.
21. Эластичность предложения.
22. Использование закона спроса и предложения для анализа экономических процессов.
23. Производственная функция.
24. Производственный выбор организации в краткосрочном периоде.
25. Общий, средний и предельный продукт.
26. Закон убывающей предельной производительности.

27. Производственный выбор организации в долгосрочном периоде.
28. Изокванты.
29. Понятие и классификация издержек.
30. Издержки производства в краткосрочном периоде, их динамика и взаимосвязь.
31. Издержки производства в долгосрочном периоде. Эффекты масштаба. Проблема оптимального размера предприятия.
32. Изокосты. Равновесие товаропроизводителя.
33. Правило минимизации издержек.
34. Доход и прибыль организации. Правило максимизации прибыли.
35. Максимизация прибыли на рынках совершенной конкуренции, монополии, олигополии, несовершенной конкуренции.
36. Анализ показателей рентабельности.
37. Безубыточность и зона безопасности предприятия.
38. Показатели платежеспособности, финансовой безопасности, независимости, деловой активности.
39. Баланс ликвидности. Определение уровня финансовой устойчивости организации.
40. Анализ обеспеченности организации основными средствами производства.
41. Амортизация и подходы к ее расчету.
42. Анализ интенсивности и эффективности использования основных средств.
43. Анализ использования производственных мощностей.
44. Анализ обеспеченности организации материальными ресурсами.
45. Анализ эффективности использования материальных ресурсов.
46. Анализ обеспеченности организации трудовыми ресурсами.
47. Анализ использования фонда рабочего времени.
48. Анализ производительности труда.
49. Анализ эффективности использования персонала организации.
50. Анализ использования фонда заработной платы.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Проектное управление	международного менеджмента	Предложений нет	Изменений не требуется (протокол №11 от 30.05.2019 г.)
Бизнес-планирование	международного менеджмента	Предложений нет	Изменений не требуется (протокол №11 от 30.05.2019 г.)