

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ
Кафедра международных экономических отношений

Аннотация к дипломной работе

**БИЗНЕС-МОДЕЛИ КОМПАНИЙ НА МЕЖДУНАРОДНОМ
РЫНКЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ**

Ливянт Анна Евгеньевна

Научный руководитель – кандидат экономических наук, доцент
Столярова Е.В.

Минск, 2018

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 62 с., 4 рис., 5 табл., 55 источника, 5 прил.

Ключевые слова: МЕЖДУНАРОДНЫЙ РЫНОК ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ, РЫНОК ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ, БИЗНЕС-МОДЕЛИ, ОБРАЗОВАНИЕ, СИСТЕМА ОБРАЗОВАНИЯ, ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ, НАДНАЦИОНАЛЬНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ.

Объект исследования: международный рынок образовательных услуг.

Цель исследования: исследовать бизнес-модели игроков на международном рынке образовательных услуг.

Методы исследования: анализ литературы по теме исследования, анализ статистических данных, сравнительный метод, классификация, обобщение, аналитический метод.

Полученные результаты и их новизна: исследован мировой рынок образовательных услуг, а также изучены бизнес-модели игроков на рынке образовательных услуг, исследована степень развития рынка в Республике Беларусь и предложены перспективы его развития.

Область возможного практического применения: использовать для углубленного изучения процессов функционирования рынка образовательных услуг. Использование зарубежного опыта в области развития рынка образовательных услуг в Республике Беларусь.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

(подпись студента)

РЭФЕРАТ

Дыпломная праца: 62 с., 4 мал., 5 табл., 55 крыніцы, 5 прыкл.

Ключавыя словы: МІЖНАРОДНЫ РЫНАК АДУКАЦЫЙНЫХ ПАСЛУГ, РЫНАК АДУКАЦЫЙНЫХ ПАСЛУГ, БІЗНЕС-МАДЭЛІ, АДУКАЦЫЮ, СІСТЭМА АДУКАЦЫІ, ДЗЯРЖАЎНАЕ РЭГУЛЯВАННЕ, НАДНАЦЫЯНАЛЬНАЕ РЭГУЛЯВАННЕ.

Аб'ект даследавання: міжнародны рынак адукацыйных паслуг.

Мэта даследавання: даследаваць бізнес-мадэлі гульцоў на міжнародным рынку адукацыйных паслуг.

Метады даследавання: аналіз літаратуры па тэме даследавання, аналіз статыстычных дадзеных, параўнальны метады, класіфікацыя, абагульненне, аналітычны метады.

Атрыманыя вынікі і іх навізна: даследаваны сусветны рынак адукацыйных паслуг, а таксама вывучаны бізнес-мадэлі гульцоў на рынку адукацыйных паслуг, даследавана ступень развіцця рынку ў Рэспубліцы Беларусь і прапанаваны перспектывы яго развіцця.

Вобласць магчымага практычнага прымянення: выкарыстоўваць для паглыбленага вывучэння працэсаў функцыянавання рынку адукацыйных паслуг. Выкарыстанне замежнага вопыту ў галіне развіцця рынку адукацыйных паслуг у Рэспубліцы Беларусь.

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя, метадалагічныя і метадычныя становішча і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

(подпіс студэнта)

ANNOTATION

Degree paper: 62 p., 4 ill., 5 tab., 55 sources, 5 app.

Key words: THE INTERNATIONAL EDUCATION MARKET, EDUCATIONAL SERVICES MARKET, BUSINESS MODELS, EDUCATION, EDUCATION SYSTEM, GOVERNMENT REGULATION, SUPRANATIONAL REGULATION.

Object of research: international educational services market.

Purpose of research: research the business models of players in the international market of educational services.

Research methods: analysis of literature on the research topic, analysis of statistical data, comparative method, classification, generalization, analytical method.

Obtained results and their novelty: investigated the world market of educational services, as well as analyze business models of players in the market of educational services, investigated the degree of market development in the Republic of Belarus and offered the prospects of its development.

Area of possible practical application: use it for an in-depth study of the functioning of the educational services market. Using foreign experience in the development of the educational services market in the Republic of Belarus.

The author of the work confirms that computational and analytical material presented in it correctly and objectively reproduces the picture of investigated process, and all the theoretical, methodological and methodical positions and concepts borrowed from literary and other sources are given references to their authors.

(Student's signature)