

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО
ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА»**

КАФЕДРА БИЗНЕС-АДМИНИСТРИРОВАНИЯ

Аннотация к дипломной работе

**КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА
ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ОРГАНИЗАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ООО «ИВЕНТ ИКС»)**

ТРОФИМОВИЧ Яна Борисовна

Руководитель:

**Елена Алексеевна Гопка,
старший преподаватель**

Минск, 2020

Дипломная работа: 60 с., 7 рис., 8 таб., 50 источников, 3 прил.

КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА, ЦЕЛИ ОРГАНИЗАЦИИ, МИССИЯ, ПРИНЦИПЫ, ПЕРСОНАЛ, МОТВАЦИЯ, СОЦИАЛЬНЫЙ ПАКЕТ, НАЙМ, ОЦЕНКА ПЕРСОНАЛА

Объектом исследования является ООО «Ивент Икс».

Предметом исследования является корпоративная культура ООО «Ивент Икс».

Цель дипломной работы: выявление и рассмотрение роли корпоративной культуры в достижении стратегических задач ООО «Ивент Икс» и разработка мероприятий по ее совершенствованию.

Методы исследования: сравнение, метод группировок, методы наглядного отображения информации (табличный и графический методы) и др.

Исследования и разработки: в процессе работы были изучены теоретические и методологические основы формирования корпоративной культуры в организации; изучена общая экономическая характеристика и корпоративная культура организации на примере ООО «Ивент Икс»; разработаны мероприятия для повышения эффективности деятельности организации ООО «Ивент Икс».

Область возможного фактического применения: предложенные мероприятия с некоторой конкретизацией могут быть использованы в работе белорусских предприятий.

В результате проведенного исследования определены пути совершенствования разработки коммуникационной стратегии.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические концепции и положения сопровождаются ссылками на их авторов.

Thesis: 60 p., 7 Fig., 8 tab., 50 sources, 3 ADJ.

CORPORATE CULTURE, ORGANIZATION GOALS, MISSION,
PRINCIPLES, PERSONNEL, MOTIVATION, SOCIAL PACKAGE,
RECRUITMENT, STAFF EVALUATION

The object of research is LLC «Event X».

The subject of the research is the corporate culture of LLC «Event X».

The purpose of the thesis: identification and consideration of the role of corporate culture in achieving the strategic objectives of LLC «Event X» and the development of measures to improve it.

Research methods: comparison, grouping method, methods of visual display of information (tabular and graphical methods), etc.

Research and development: in the process, has been studied theoretical and methodological foundations of the formation of corporate culture in the organization; studied the General economic characteristics and corporate culture of the organization on the example of LLC «Event X»; activities designed to improve the effectiveness of the organization LLC «Event X».

Scope of possible actual application: the proposed measures with some specification can be used in the work of Belarusian enterprises.

As a result of the research, ways to improve the development of a communication strategy are identified.

The author confirms that there are settlement the analytical material correctly and objectively reflects a condition of researched process, and all borrowed from literary and other sources of theoretical, methodological and methodical concepts and provisions references to their authors.

Дыпломная праца: 60 с., 7 мал., 8 таб., 50 крыніц, 3 прым.

КАРПАРАТЫЎНАЯ КУЛЬТУРА, МЭТЫ АРГАНІЗАЦЫІ, МІСІЯ, ПРЫНЦЫПЫ, ПЕРСАНАЛ, МОТВАЦІЯ, САЦЫЯЛЬНЫ ПАКЕТ, НАЁМ, АЦЭНКА ПЕРСАНАЛУ

Аб'ектам даследавання з'яўляецца ТАА «Івэнт Ікс».

Прадметам даследавання з'яўляецца карпаратыўная культура ТАА «ІвэнтІкс».

Мэта дыпломнай працы: выяўленне і разгляд ролі карпаратыўнай культуры ў дасягненні стратэгічных задач ТАА «Івэнт Ікс» і распрацоўка мерапрыемстваў па яе ўдасканаленні.

Метады даследавання: параўнанне, метады групавых, метады навочнага адлюстравання інфармацыі (таблічны і графічны метады) і інш.

Даследаванні і распрацоўкі: у працэсе работы былі вывучаны тэарэтычныя і метадалагічныя асновы фарміравання карпаратыўнай культуры ў арганізацыі; вывучана агульная эканамічная характарыстыка і карпаратыўная культура арганізацыі на прыкладзе ТАА «ІвэнтІкс»; распрацаваны мерапрыемствы для павышэння эфектыўнасці дзейнасці арганізацыі ТАА «ІвэнтІкс».

Вобласць магчымага фактычнага прымянення: прапанаваныя мерапрыемствы з некаторай канкрэтызацыяй могуць быць выкарыстаны ў працы беларускіх прадпрыемстваў.

У выніку праведзенага даследавання вызначаны шляхі ўдасканалення распрацоўкі камунікацыйнай стратэгіі.

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя, метадалагічныя і метадычныя канцэпцыі і становішча суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.