

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА»**

КАФЕДРА БИЗНЕС-АДМИНИСТРИРОВАНИЯ

Аннотация к дипломной работе

**КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА
ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГУ «ДВОРЕЦ РЕСПУБЛИКИ»
УПРАВЛЕНИЯ ДЕЛАМИ ПРЕЗИДЕНТА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

ПРИХОДОВСКАЯ Анастасия Андреевна

**Руководитель
Мальцевич Наталья Викторовна
Кандидат экономических наук, доцент**

Минск, 2020

Дипломная работа: 82 с., 8 табл., 52 источника, 6 прил.

КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА, ОРГАНИЗАЦИЯ, СОЦИАЛЬНАЯ СФЕРА, КОММУНИКАЦИИ, ПЕРСОНАЛ, ФОРМЫ КОРПОРАТИВНЫХ ОТНОШЕНИЙ, РЕГЛАМЕНТАЦИЯ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ.

Цель дипломной работы – определить основное влияние корпоративной культуры на эффективность деятельности ГУ «Дворец Республики».

В рамках достижения поставленной цели автором были поставлены следующие задачи:

- 1) определить общие принципы и сущность корпоративной культуры организации;
- 2) охарактеризовать мировой опыт по формированию корпоративной культуры организации;
- 3) проанализировать влияние корпоративной культуры ГУ «Дворец Республики» на эффективность деятельности учреждения;
- 4) разработать на основе анализа проект с целью повышения эффективности деятельности учреждения на основе критериев корпоративной культуры организации.

Объект исследования: деятельность ГУ «Дворец Республики».

Предмет исследования: корпоративная культура и ее влияние на эффективность деятельности ГУ «Дворец Республики».

Методы исследования: общетеоретические (анализ и синтез научной литературы по теме исследования, контент-анализ Интернет-ресурсов), эмпирические методы исследования (включенное наблюдение), историко-культурный и структурно-функциональный методы.

Область возможного практического применения: практически в основной деятельности ГУ «Дворец Республики».

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого объекта, а все заимствования из литературных и других источников сопровождаются ссылками на авторов.

Дыпломная праца: 82 с., 8 табл., 52 крыніцы, 6 дадаткаў.

КАРПАРАТЫЎНАЯ КУЛЬТУРА, АРГАНІЗАЦЫЯ, САЦЫЯЛЬНАЯ СФЕРА, КАМУНІКАЦЫІ, ПЕРСАНАЛ, ФОРМЫ КАРПАРАТЫЎНЫХ АДНОСІН, РЭГЛАМЕНТАЦЫЯ, ЭФЕКТЫЎНАСЦЬ.

Мэта дыпломнай працы – вызначыць асноўны ўплыў карпаратыўнай культуры на эфектыўнасць дзейнасці ДУ “Палац Рэспублікі”.

У рамках дасягнення пастаўленай мэты аўтарам былі пастаўлены наступныя задачы:

- 1) вызначыць агульныя прынцыпы і сутнасць карпаратыўнай культуры арганізацыі;
- 2) ахарактарызаваць сусветны вопыт па фарміраванні карпаратыўнай культуры арганізацыі;
- 3) прааналізаваць уплыў карпаратыўнай культуры ДУ "Палац Рэспублікі" на эфектыўнасць дзейнасці ўстановы;
- 4) распрацаваць на аснове аналізу праект з мэтай павышэння эфектыўнасці дзейнасці ўстановы на аснове крытэрыяў карпаратыўнай культуры арганізацыі.

Прадмет даследавання: дзейнасць ДУ "Палац Рэспублікі".

Метады даследавання: карпаратыўная культура і яе ўплыў на эфектыўнасць дзейнасці ДУ «Палац Рэспублікі».

Вобласць магчымага практычнага прымянення: практычна ў асноўнай дзейнасці ДУ “Палац Рэспублікі”.

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага аб'екта, а ўсе запазычанні з літаратурных і іншых крыніц суправаджаюцца спасылкамі на аўтараў.

Thesis: 82 p., 8 tables, 52 sources, 6 app.

CORPORATE CULTURE, ORGANIZATION, SOCIAL SPHERE, COMMUNICATION, PERSONNEL, FORMS, CORPORATE RELATIONS, REGULATION, EFFICIENCY.

The aim of the thesis – to determine the main influence of corporate culture on the effectiveness of the state institution of the Palace of the Republic.

In order to achieve this goal, the author set the following tasks:

- 1) determine the general principles and essence of the organization's corporate culture;
- 2) describe the world experience in the formation of corporate culture of the organization;
- 3) analyze the impact of the corporate culture of the Palace of the Republic on the effectiveness of the institution;
- 4) develop a project based on the analysis in order to improve the effectiveness of the institution based on the criteria of the corporate culture of the organization.

The object of this study: activity of the state institution of the Palace of the Republic.

The subject of this study: corporate culture and its impact on the effectiveness of the Palace of the Republic.

Methods of research: general theoretical (analysis and synthesis of scientific literature on the research topic, content analysis of Internet resources), empirical research methods (included observation), historical-cultural and structural-functional methods.

Realm of the possible practical applications: practically in the main activity of the state institution of the Palace of the Republic.

The author of the work confirms that the material given in it correctly and objectively reflects the state of the object under study, and all borrowings from literary and other sources are accompanied by references to the authors.