

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА»**

КАФЕДРА БИЗНЕС-АДМИНИСТРИРОВАНИЯ

Аннотация к дипломной работе

**АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ
И РАЗРАБОТКА ПУТЕЙ ЕЁ ПОВЫШЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ
ОАО БОРИСОВСКИЙ ЗАВОД «АВТОГИДРОУСИЛИТЕЛЬ»)**

ЛЕВОЦКАЯ Валерия Евгеньевна

Руководитель:
Елена Алексеевна Гопка,
старший преподаватель

Минск, 2020

Дипломная работа: 83 с., 18 рис., 19 табл., 54 источника, 4 прил.

КОНКУРЕНЦИЯ, КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ, ЭКСПОРТНАЯ ПРОДУКЦИЯ, КАЧЕСТВО, ЭФФЕКТИВНОСТЬ, ПРИБЫЛЬ, РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ

Объект исследования — конкурентоспособность продукции ОАО Борисовский завод «Автогидроусилитель».

Предмет исследования — процесс повышения конкурентоспособности продукции ОАО Борисовский завод «Автогидроусилитель».

Цель работы: определение направлений повышения конкурентоспособности продукции ОАО Борисовский завод «Автогидроусилитель».

Методы исследования: сравнительного анализа, группировки, ранжирования, экспертных оценок, индексный, табличный и графический методы.

Исследования и разработки: определено понятие конкурентоспособности продукции, факторы, методы ее оценки; проанализирована конкурентоспособность продукции ОАО Борисовский завод «Автогидроусилитель»; выявлены основные направления повышения конкурентоспособности продукции ОАО Борисовский завод «Автогидроусилитель».

Элементы научной новизны: предложены основные направления повышения конкурентоспособности продукции.

Область возможного практического применения: ОАО Борисовский завод «Автогидроусилитель», предприятия по производству автокомпонентов.

Экономическая значимость: внедрение мероприятий будет способствовать повышению качества продукции, снижению себестоимости, что обеспечит повышение конкурентоспособности продукции ОАО Борисовский завод «Автогидроусилитель».

Социальная значимость: реализация предлагаемых мероприятий выступит фактором повышения эффективности деятельности предприятия, что позволит обеспечить рост уровня и качества жизни работников.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

Дыпломная праца: 83 с., 18 мал., 19 табл., 54 крыніцы, 4 прым.

КАНКУРЭНЦЫЯ, КАНКУРЭНТАЗДОЛЬНАСЦЬ, ЭКСПАРТНАЯ
ПРАДУКЦЫЯ, ЯКАСЦЬ, ЭФЕКТЫЎНАСЦЬ, ПРЫБЫТАК,
РЭНТАБЕЛЬНАСЦЬ

Аб'ект даследавання-канкурэнтаздольнасць прадукцыі ААТ Барысаўскі завод «Аўтагідраўзмацняльнік».

Прадмет даследавання-працэс павышэння канкурэнтаздольнасці прадукцыі ААТ Барысаўскі завод «Аўтагідраўзмацняльнік».

Мэта працы: вызначэнне напрамкаў павышэння канкурэнтаздольнасці прадукцыі ААТ Барысаўскі завод «Аўтагідраўзмацняльнік».

Метады даследавання: параўнальнага аналізу, групоўкі, ранжыравання, экспертных ацэнак, індэксны, таблічны і графічны метады.

Даследаванні і распрацоўкі: вызначана паняцце канкурэнтаздольнасці прадукцыі, фактары, метады яе ацэнкі; прааналізавана канкурэнтаздольнасць прадукцыі ААТ Барысаўскі завод «Аўтагідраўзмацняльнік»; выяўлены асноўныя напрамкі павышэння канкурэнтаздольнасці прадукцыі ААТ Барысаўскі завод «Аўтагідраўзмацняльнік».

Элементы навуковай навізны: прапанаваны асноўныя напрамкі павышэння канкурэнтаздольнасці прадукцыі.

Вобласць магчымага практычнага прымянення: ААТ Барысаўскі завод «Аўтагідраўзмацняльнік», прадпрыемства па вытворчасці аўтакампанентаў.

Эканамічная значнасць: ўкараненне мерапрыемстваў будзе спрыяць павышэнню якасці прадукцыі, зніжэння сабекошту, што забяспечыць павышэнне канкурэнтаздольнасці прадукцыі ААТ Барысаўскі завод «Аўтагідраўзмацняльнік».

Сацыяльная значнасць: рэалізацыя прапанаваных мерапрыемстваў выступіць фактарам павышэння эфектыўнасці дзейнасці прадпрыемства, што дасць магчымасць забяспечыць рост узроўню і якасці жыцця работнікаў.

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены у ёй разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а все запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя, метадалагічныя і метадычныя становішча і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

Thesis: 83 p., 18 Fig., 19 tab., 54, source, 4 ADJ.

COMPETITION, COMPETITIVENESS, QUALITY, EFFICIENCY,
PROFIT, PROFITABILITY

The object of study — the competitiveness of products of JSC Borisov plant «Autogydrousilitel».

Subject of research — the process of improving the competitiveness of products of JSC Borisov plant «Autogydrousilitel».

The aim of the work: definition of directions of increase of competitiveness of products of JSC Borisov plant «Autogydrousilitel».

Research methods: comparative analysis, grouping, ranking, expert assessments index, tabular, and graphical methods.

Research and development: defined the concept of competitiveness of products, factors, methods of its estimation; analyzes the export competitiveness of products of JSC Borisov plant "Avtogydrousilitel»; the basic directions of increase of competitiveness of export products of JSC Borisov plant «Autogydrousilitel».

Elements of scientific novelty: the basic directions of increase of competitiveness of export products.

The scope of possible practical application: JSC Borisov plant «Avtogydrousilitel», enterprises for the production of automotive components.

Economic importance: the introduction of measures will contribute to improving product quality, reducing cost, ensuring competitiveness of products of JSC Borisov plant «Autogydrousilitel».

Social significance: the proposed activities will be the factor of increase of efficiency of activity of the enterprise that will ensure the growth of the level and quality of life of workers.

The author confirms that there are settlement the analytical material correctly and objectively reflects a condition of researched process, and all borrowed from literary and other sources the theoretical, methodological and methodical principles and concepts are accompanied by references to their authors.

