

## Литература

1. Газизова, Л. В. Опыт экспериментального исследования пространственно-динамических предлогов «out of», «off» и «from» / Л. В. Газизова // Вопросы языкознания и литературоведения. – Уфа, 1998. – С. 20–34.
2. Шкуропацкая, М. Г. Метонимические отношения в лексической системе русского языка / М. Г. Шкуропацкая // Вопросы филологии. – 2003. – № 6. – С. 69–76.
3. Navarro, I. F. A Cognitive Semantics Analysis of the Lexical Units AT, ON and IN in English / I. F. Navarro. – Castello de la Plana, 1998. – 312 p.

## Влияние социальных сетей на процессы развития иракского общества

*Марзуг О. М., асп. БГУ,  
науч. рук. Дроздов Д. Н., канд. фил. наук, доц.*

Традиционные СМИ уже давно не являются единственным источником получения информации о политических, религиозных, культурных фактах и событиях. В настоящее время социальные сети стали одним из важнейших средств массовой коммуникации, через которые взаимодействуют десятки миллионов пользователей по всему миру. В основе этого взаимодействия лежит возможность свободно оставлять свои комментарии, делиться текстовыми файлами, фотографиями, видеороликами, создавать авторские блоги и моментально отправлять сообщения [1, с. 7–8]. Новые медиа стали как источником информации для индивидуума, так и возможностью личного влияния на достаточно большую аудиторию в любой стране, независимо от уровня ее развития.

Впервые термин «социальная сеть» был введен в 1954 г. социологом Дж. Барнсом, который развил и дополнил разработанный в довоенные годы подход к изучению взаимосвязей между людьми с помощью визуальных социограмм. Современные социальные сети представляют собой интерактивные онлайн-сервисы, созданные для обмена информацией между отдельными пользователями или группами, которые могут объединяться по определенным социальным признаком (увлечения, профессия, территория проживания и др.). Контент социальной сети состоит из персональных профилей каждого пользователя, их социальных связей, а также ряда дополнительных сервисов [2].

Зависимость современного иракского общества от материалов социальных сетей объясняется тем, что они представляют собой одну из форм

коммуникации, являющуюся основным источником получения информации для многих слоев населения. Опираясь на результаты исследования 2017 г. «Социальные сети как инструмент информационной войны», можно утверждать, что большинство иракских граждан использует станицы социальных сетей как главный источник информации. Также интересен тот факт, что более 50% иракцев используют социальные сети более одного раза в день.

Первое место среди наиболее востребованных тем занимают политические события. Это связано с нестабильной политической ситуацией в обществе, сложившейся после вторжения на территорию Ирака в 2003 г. войск США и их союзников по коалиции. Часто публикации в социальных сетях имеют идейно-тенденциозное содержание. Они только усиливают многочисленные конфликты, которые ведут к ослаблению единства страны. Участники исследования считают, что ответственность за разжигание конфликтов на страницах социальных сетей лежит на политиках, а также на сторонниках определенных сепаратистских политических, религиозных, националистических и социальных направлений [3, 66].

Эти факты говорят о том, что новые СМИ имеют большой потенциал, который зачастую используется с негативными для развития общества целями. Часто под прикрытием благих идей подается фейковая информация, которую невозможно проверить и призвать ее авторов к ответственности.

Нетерпимое отношение авторов аккаунтов социальных сетей в Ираке может стать решающим фактором, подталкивающим пользователей этих страниц к использованию их в качестве инструмента, нарушающего единство социальной структуры в стране, отрицательно влияющего на традиционную культуру и политическую обстановку.

## Литература

1. Амари, Фатима аль-Захраа. Использование телевизионных новостных каналов в интерактивности социальных сетей (на примере Facebook) / Фатима аль-Захраа Амари // Магистерская диссертация [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.mobt3ath.com/uplode/book/book-1645.pdf>. – Дата доступа: 23.04.2020.

2. Социальная сеть // Национальная библиотека им. Н. Э. Баумана [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://ru.bmstu.wiki/%D0%A1%D0%BE%D1%86%D0%B8%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%B0%D1%8F\\_%D1%81%D0%B5%D1%82%D1%8C](https://ru.bmstu.wiki/%D0%A1%D0%BE%D1%86%D0%B8%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%B0%D1%8F_%D1%81%D0%B5%D1%82%D1%8C). – Дата доступа: 18.04.2020.

3. Марзуг, О. М. Социальные сети как инструмент информационной войны (на примере иракского сегмента «Facebook») / О. М. Марзуг // Магистерская диссертация. – Казань, 2017.