

Сравнительная характеристика концепта «Счастье» через призму языкового сознания молодежи и людей зрелого возраста

*Концевич А. А., Прошак Я. А., студ. III к. БГЭУ,
науч. рук. Курганова Н. И., док. филол. наук, доц.*

Наше исследование посвящено сравнению концепта «Счастье» через призму языкового сознания белорусской молодежи (18–30 лет) и людей зрелого возраста (31–45 лет). Главная цель научной работы – выявить общее и отличительное в содержании стереотипного ядра концепта «Счастье» у белорусов двух возрастных групп. Анализ проводился по методике Н. И. Кургановой [1, с. 155–156].

Материалом для исследования послужили данные ассоциативного эксперимента, проведенного в форме письменного анкетирования. В эксперименте участвовало 114 белорусов в возрасте от 18 до 30 лет и 72 белоруса в возрасте от 31 до 45 лет. В соответствии с заданием испытуемые должны были написать пять ассоциатов к слову-стимулу *«счастье»*, в результате нами было сформировано два одноименных ассоциативных поля: первое, полученное от молодежи, включает 501 ассоциативную реакцию; второе, смоделированное по результатам ассоциативного эксперимента, проведенного среди взрослых, содержит 358 ассоциатов соответственно.

При ранжировании ассоциатов в порядке частотности по данным, полученным от молодежи, нами были получены следующие результаты: всего: 501 асс.; ядро: 261 асс.; единичные асс.: 63.

Ранжирование ассоциатов, полученных от группы зрелого возраста, в порядке частотности позволило смоделировать ассоциативное поле «Счастье» в следующем виде: всего: 358 асс.; ядро: 188 асс.; единичные асс. 24.

На следующем этапе исследования в двух ассоциативных полях было выделено стереотипное ядро концепта «Счастье». Так, по данным, полученным в группе молодежи, ядро представлено следующими компонентами: *любовь (56), семья (53), радость (26), друзья (25), спокойствие (22), здоровье (21), дом (18), деньги (15), тепло (13), улыбка (12)*. Стереотипное ядро включают 261 ассоциат, что составляет 49% от всего содержания поля. Это значит, что счастье у белорусской молодежи ассоциируется в первую очередь с *семьей и любовью*. Также важную роль в ощущении счастья в данной возрастной группе играют *друзья*. Для белорусской молодежи важны как физические составляющие счастья (*здоровье*), так и эмоционально-психологические параметры (*спокойствие, тепло*). Стоит от-

метить, что *деньги* также являются одним из компонентов ядра, хотя и не занимают здесь ведущих позиций.

Ядро концепта «Счастье», смоделированное по результатам ассоциативных экспериментов, проведенных с людьми зрелого возраста, представлено следующими компонентами: *любовь* (34), *дети* (30), *здоровье* (28), *семья* (27), *радость* (17), *дом* (14), *друзья* (11), *мир* (10), *путешествие* (9), *свобода* (8). Это ядро включает 188 ассоциатов, что составляет 49% от всего содержания поля. Как следует из содержания ядра, белорусы в возрасте 31–45 лет чаще всего идентифицируют концепт «Счастье» посредством таких компонентов, как: *любовь*, *дети*, *семья* и *дом*, что свидетельствует об ориентации этой возрастной группы на семейные ценности. Также у испытуемых этой группы счастье ассоциируется со *здоровьем*, *радостью* и *друзьями*. Кроме того, в состав ядра входят ассоциаты: *мир*, *путешествия* и *свобода*, что свидетельствует о духовных ценностных ориентациях этой возрастной группы.

В результате сравнительного анализа компонентов стереотипного ядра концепта «Счастья», смоделированного по данным двух ассоциативных полей, мы смогли констатировать, что у обеих возрастных групп имеются как общие, так и специфичные черты в интерпретации этого концепта. И у молодежи, и у людей зрелого возраста самое главное в понимании счастья – это любовь и семья, что указывает на то, что основной ценностью для белорусов является семейная жизнь. Наличие общего компонента *дом* в обеих возрастных группах еще раз подчеркивает важность традиционных семейных ориентаций для белорусского народа. Деньги также выступают одним из важных составляющих компонентов счастья для молодежи и людей зрелого возраста, несмотря на то, что он и не занимает ведущих позиций в ядре.

Специфичными компонентами в ядре концепта «Счастье», выделенного по данным молодежи, являются вербальные реакции: *спокойствие*, *деньги*, *тепло*, *улыбка*. Специфичными компонентами в интерпретации концепта «Счастье» по данным людей зрелого возраста выступают ассоциаты: *дети* и *мир*, а также *путешествие* и *свобода*, которые отсутствуют в молодежной группе. Это свидетельствует о том, что концепт «Счастье» представляет собой динамическое образование: содержание ядра концепта отражает опыт и ценностные ориентации двух возрастных групп испытуемых.

Литература

1. Курганова, Н. И. Смысловое поле при моделировании значения слова : монография / Н. И. Курганова. – Мурманск : МГГУ, 2012. – 296 с.