

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА»**

КАФЕДРА БИЗНЕС-АДМИНИСТРИРОВАНИЯ

Аннотация к дипломной работе

**ВНЕШНЯЯ И ВНУТРЕННЯЯ СРЕДА ОРГАНИЗАЦИИ КАК ФАКТОРЫ
ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ
ООО «ТАРГЕТ АВТО» И ПУТИ ЕГО УЛУЧШЕНИЯ**

КРИВОРУЧКО

Алексей Сергеевич

Руководитель

**Самусевич Владимир Петрович,
кандидат психологических наук,
доцент**

Минск, 2020

ВНЕШНЯЯ СРЕДА ОРГАНИЗАЦИИ, ВНУТРЕННЯЯ СРЕДА ОРГАНИЗАЦИИ, ФАКТОРЫ ВЛИЯНИЯ ВНУТРЕННЕЙ СРЕДЫ, ФАКТОРЫ ВЛИЯНИЯ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ.

Объектом исследования является общество с ограниченной ответственностью «Таргет Авто».

Предметом исследования является влияние факторов внутренней и внешней среды на деятельность организации.

Цель работы – проанализировать факторы влияния внутренней и внешней среды на компанию ООО «Таргет Авто» и выявить основные направления повышения эффективности деятельности предприятия.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- 1) изучить сущность внутренней и внешней среды, а также их влияние на управление организацией;
- 2) изучить элементы внутренней среды организации как необходимый элемент управления организацией;
- 3) изучить внешнюю среду как фактор управления организацией;
- 4) дать описание краткой экономической характеристики организации ООО «Таргет Авто»;
- 5) провести анализ элементов внутренней и внешней среды ООО «Таргет Авто»;
- 6) разработать рекомендации по улучшению деятельности организации, основанных на анализах внешней и внутренней среды.

Методы исследования: статистический, описательный, метод сравнения, метод комплексного исследования.

Исследования и разработки: проанализирована общая деятельность ООО «Таргет Авто», разработаны и обоснованы методы повышения эффективности деятельности организации на основании выявленных факторов влияния внутренней и внешней среды.

Технико-экономическая и социальная значимость проведенного исследования заключается в том, что применение его результатов на практике может повысить экономическую эффективность деятельности предприятия.

Автор работы подтверждает, что приведённый в ней расчетноаналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников сопровождаются ссылками на их авторов.

ЗНЕШНЯЯ СЯРОД АРГАНІЗАЦЫЙ, ЁНУТРАНАЙ АСЯРОДДЗІ АРГАНІЗАЦЫІ, ФАКТАРЫ УПЛЫВАМ УНУТРАНЫХ АСЯРОДДЗЯ, ФАКТАРЫ ЁПЛЫВУ НАВАКОЛЬНАГА АСЯРОДДЗЯ.

Аб'ектам даследавання з'яўляецца таварыства з абмежаванай адказнасцю «Таргет Аўто».

Прадметам даследавання з'яўляецца ўплыў фактараў унутранай і знешняй асяроддзя на дзейнасць арганізацыі.

Мэта работы - на падставе аналізу фактараў ўплыву ўнутранай і знешняй асяроддзя на ТАА «Таргет Аўто» выявіць асноўныя напрамкі павышэння эфектыўнасці эканамічнай дзейнасці прадпрыемства.

Для дасягнення пастаўленай мэты неабходна вырашыць наступныя задачы:

- 1) вывучыць сутнасць ўнутранай і знешняй асяроддзя;
- 2) вывучыць элементы ўнутранай арганізацыі;
- 3) вывучыць навакольнае асяроддзе як фактар кіравання арганізацыяй;
- 4) даць апісанне кароткай эканамічнай характарыстыкі арганізацыі ТАА «таргет Аўто»;
- 5) правесці аналіз элементаў ўнутранай і знешняй асяроддзя ТАА «таргет

Аўто»;

- 6) распрацаваць рэкамендацыі па палепшэнні дзейнасці арганізацыі.

Метады даследавання: статыстычны, апісальны, метады параўнання, метады комплекснага даследавання.

Даследаванні і распрацоўкі: прааналізавана агульная дзейнасць ТАА «таргет Аўто», распрацаваны і абгрунтаваны метады павышэння эфектыўнасці дзейнасці арганізацыі на падставе выяўленых фактараў ўплыву ўнутранай і знешняй асяроддзя.

Тэхніка-эканамічная і сацыяльная значнасць праведзенага даследавання заключаецца ў тым, што прымяненне яго вынікаў на практыцы можа павысіць эканамічную эфектыўнасць дзейнасці прадпрыемства.

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

EXTERNAL ENVIRONMENT OF ORGANIZATION, INTERNAL ENVIRONMENT OF ORGANIZATION, FACTORS OF INTERNAL ENVIRONMENT, FACTORS OF EXTERNAL ENVIRONMENT.

The object of this research is a limited liability company «Target Auto».

The study is the impact of factors of internal and external environment on organization.

The aims based on the analysis of factors influence the internal and external environment on the Company «Target Auto» and aimed at identifying main directions of increasing of efficiency of economic activities of enterprises.

To achieve this goal it is necessary to solve the following tasks:

- 1) to study the essence of the internal and external environment;
- 2) to study the elements of internal organization;
- 3) to study the external environment as a factor in the management of the organization;
- 4) to describe the brief economic characteristics of the organization LLC Target Auto;
- 5) to analyze the elements of the internal and external environment of OOO Target Auto;
- 6) to develop recommendations for improving the organization.

Methods of research: statistical, descriptive, comparison method, method of complex research.

Researches and development: the general activity of LLC «Target Auto» was analyzed, methods for increasing the efficiency of the organization's activities were developed and justified by optimizing the activity of the personnel management service.

The technical and economic and social importance of the conducted research is that the use of its results in practice can increase the economic efficiency of enterprise activity.

The author confirms that the calculation and analytical material presented in it correctly and objectively reflects the state of the process under study, and all borrowed from literature and other sources are accompanied by links to their authors.