

ведения на таможене специализированных постов, оснащенных лабораториями для проведения анализа, например, лекарственных средств, поступающих в Республику Беларусь.

В настоящее время ввоз товаров в Республику Беларусь требует от правообладателя разрешения, отсутствие которого влечет административную ответственность. Поэтому предлагается упростить указанную процедуру: правообладатель теряет право в дальнейшем диктовать новым собственникам продукции условия ее реализации, препятствовать дальнейшей перепродаже товаров, предъявлять требования, вытекающие из нарушения прав на товарный знак (например, о выплате компенсации), если правообладатель ввел в гражданский оборот свою продукцию.

Эффективность легализации параллельного импорта заключается в снижении цен на брендовую продукцию за счет конкуренции между официальными дилерами правообладателя и независимыми импортерами и в приобретении зарубежной продукции в более короткие сроки.

Подводя итог, следует сказать, что рекомендованные меры позволят таможенным органам повысить эффективность борьбы с контрафактной продукцией и увеличить количество объектов интеллектуальной собственности в Таможенном реестре объектов интеллектуальной собственности.

Литература

1. Гришаев, С. П., Интеллектуальная собственность : учебное пособие / С. П. Гришаев. – М. : Юрист, 2010. – 223 с.
2. Полякова, Л. Г. Таможенное право : краткий курс лекций / Л. Г. Полякова. – Могилев : МГУ имени А. А. Кулешова, 2017. – 67 с.

Особенности защиты интеллектуальной собственности и борьбы с распространением контрафакта посредством сети Интернет

*Ярохович Ю. В., студ. IV к. БГУ,
науч. рук. Власова Г. М., канд. техн. наук, доц.*

В настоящее время проблема фальсификации и контрафакта приобрела национальные масштабы и ставит под угрозу экономическую безопасность государства, а если учесть, что реализация данных товаров происходит посредством информационных технологий, то это становится еще более выгодным для нарушителей в этой сфере.

Следует отметить, что контрафактные товары – это товары, содержащие объекты интеллектуальной собственности (объекты авторского права и смежных прав, права промышленной собственности) при условии, что перемещение таких товаров через таможенную границу или иные действия влекут за собой нарушение прав правообладателя, которые охраняются в соответствии с законодательством.

В наибольшей степени в защите интеллектуальной собственности заинтересованы компании, уже зарекомендовавшие себя на международном рынке. Каждый крупный бренд уделяет особое внимание вопросу борьбы с контрафактной продукцией. И на это есть веские причины, а именно: подделки не только сводят на нет всю эксклюзивность люксовых продуктов, они существенно уменьшают прибыль компаний и отрицательно влияют на репутацию.

В последние годы возникло новое направление контрафакта – «цифровые подделки», представляющие собой точные копии самого товара, включая «фирменную» упаковку. Только при лабораторном исследовании можно отличить оригинал от подделки. Поскольку качество при цифровом копировании остается 100%-м, а стоимость создания одной копии намного ниже по сравнению с общими затратами на создание оригинала, следовательно, цена контрафактной продукции обычно дешевле оригинала [1, с. 197–198].

В условиях современного ритма жизни покупки в интернете стали для многих привычным делом. С помощью одного нажатия можно заказать все что угодно, начиная от продуктов питания и бытовых предметов, заканчивая косметикой и одеждой. В Интернете также можно приобрести товары, которые могут нанести вред здоровью человека. Зачастую создатели интернет-магазинов гонятся за прибылью и не думают о том, что будет с товаром после его продажи.

Следует обратить внимание на то, что для защиты своих прав владельцы торговых марок имеют возможность зарегистрировать свой товар в Таможенном реестре объектов интеллектуальной собственности. Таможенный реестр объектов интеллектуальной собственности ведет ГТК Республики Беларусь. На момент 16.04.2020 г. он насчитывает 376 наименований различных товаров.

Вместе с тем правообладатели, стараясь оградить себя от возможных подделок, принимают превентивные меры для защиты своего товара, используя при этом различные способы, которые отличали бы оригинал от подделки. Для того чтобы обезопасить себя от подделки своей продукции или постараться минимизировать объемы этих подделок правообладатели пытаются привнести в оформление товара нечто такое, что затруднительно воспроизвести.

Как правило, это выражается в том, что в упаковку товара, в полиграфическое исполнение этикеток, технологию производства вводят особенные элементы, к которым относятся защитные голограммы, водяные знаки, микронадписи, не подлежащие оптическому копированию, скрытые изображения, видимые только с помощью специальных приборов; использование индивидуальных номеров, по которым можно отследить партию товара, страну его назначения [2].

Большое количество продаж, связанных с нарушением прав интеллектуальной собственности, посредством сети Интернет можно объяснить следующими причинами: во-первых, продавцы контрафактных товаров чувствуют себя более свободно, так как продажи ведутся практически анонимно, каждый может создать страничку в социальных сетях и начать продавать любые товары; во-вторых, обмануть несведущего покупателя стало намного легче. Непосредственный контакт с продукцией происходит на последнем этапе – в момент доставки товара курьером. Выбор товара происходит на основании информации, представленной на сайте, а это, как правило, фотографии, взятые с сайта производителя, красивые логотипы и утверждения, что магазин является официальным партнером.

Таким образом, на современном этапе развития мировой торговли защита прав интеллектуальной собственности играет важную роль. Из-за наводнившего рынок контрафакта добросовестные участники внешнеэкономической деятельности ежегодно не получают огромные суммы причитающегося им дохода, в результате и бюджет государства лишается соответствующих средств.

Литература

1. Контрафактная продукция на рынке информационных технологий / В. Г. Логинов [и др.] // Проблемы научно-технической и инновационной политики. – 2007. – С. 197–198.
2. Способ решения проблемы подделки и идентификации товаров [Электронный ресурс] / ООО «РИА «Р.О.С.С.БИЗНЕС», журнал «Склад и Техника». – Москва, 2004–2020. – Режим доступа: <https://sitmag.ru/article/10516-markirovka-sposob-resheniya-problemy-poddelki-i-identifikatsii-tovarov>. – Дата доступа: 20.04.2020.