

требления с уплатой полной суммы таможенных платежей или недостающей суммы таможенных платежей, в случае частичного условного освобождения от уплаты таможенной пошлины, для дальнейшей продажи данного товара, или в результате необходимости демонстрации товара на выставке в другом государстве-члене ЕАЭС – для этого товар перевозится по таможенной территории ЕАЭС под таможенной процедурой таможенного транзита, помещением под которую было завершено действие таможенной процедуры временного ввоза. Важным фактом при завершении таможенной процедуры временного ввоза посредством процедуры таможенного транзита является то, что перемещение товара должно осуществляться только по таможенной территории ЕАЭС. Если же процедура временного ввоза досрочно завершается помещением под процедуру реимпорта, предельным сроком уплаты таможенных платежей устанавливается день истечения срока действия таможенной процедуры допуска.

Цели помещения иностранных товаров под таможенную процедуру допуска всегда направлены на содействие развитию различных сфер деятельности принимающего государства и улучшение международных отношений с другими странами и интеграционными объединениями. Для стороны владельцев товара такая процедура является отличной возможностью для налаживания связей с зарубежными контрагентами, поиска новых импортеров своей продукции.

Анализ развития экспорта и импорта Республики Беларусь за 2015-2019 гг.

*Морозова А. В., студ. 1 к. БГУ,
науч. рук. Тарарышкина Л. И., канд. эк. наук, доц.*

Внешняя торговля является одним из основных факторов устойчивого экономического развития государства. Республика Беларусь имеет достаточно высокий уровень открытости экономики, которая в основном ориентирована на экспорт. На данный момент, страна экспортирует более половины всей производимой продукции, это обуславливается незначительной численностью населения нашей страны и невозможностью реализовывать весь объем продукции на внутреннем рынке. Однако сократить объемы производства также нецелесообразно, обуславливая это «эффектом масштаба» [1].

За период 2015–2019 гг. доля экспорта в структуре ВВП в среднем составила около 53%. Если сравнивать этот показатель с прошлогодними, то наблюдается тенденция снижения, т.к. в 2012-м он составил 62%,

в 2013–2014 гг. – 55%. Доля импорта за 2015–2019 гг. составила примерно 62%, данный показатель приблизительно равен прошлогодним. Таким образом, можно сделать выводы, что экономика Беларуси существенно зависит от состояния внешних рынков; за рассматриваемые пять лет наблюдается превышение доли импорта над экспортом, как следствие, отрицательное сальдо внешнеторгового баланса.

Что касается географической структуры экспорта Беларуси, то за рассматриваемые пять лет выделяются три основных партнера: первым и основным партнером, перманентно, является Российская Федерация, чья доля от общего объема экспорта в среднем составляет 42%, второй партнер – Украина, ее доля порядка 11%, третий – Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии, с долей около 8%. Основными партнерами импорта Беларуси являются: Российская Федерация (около 43%), Китай (8%), Германия (5%). Это свидетельствует о довольно низком уровне географического разнообразия как экспорта, так и импорта. Динамика экспорта и импорта товаров Республики Беларусь со странами СНГ, ЕАЭС, ЕС и странами вне СНГ в целом наблюдается положительная. Однако в 2016 г. произошло резкое снижение данных показателей, связанное с падением мировых цен на нефть, так как именно на нефтяные товары приходится основная доля нашего экспорта.

За 2015–2019 гг. в товарной структуре экспорта и импорта не произошло особых изменений. Доминирующую роль в экспорте играют минеральные продукты (25%), продукция химической промышленности (19%), машины, оборудование и транспортные средства (16%), продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (15%). Стоит отметить также весьма быстрорастущую долю IT-сектора, экспорт которого насчитывает около 1,5 млрд долл. США. Импортируются в основном минеральные продукты (30%), машины, оборудование и транспортные средства (24%), продукция химической промышленности (14%), продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (11%). Отмечается довольно низкая доля инвестиционных товаров. Таким образом, экспорт Республики Беларусь характеризуется сырьевой направленностью.

Из всего вышесказанного следует, что необходимо увеличивать экспортный потенциал страны. Для этого целесообразно снизить долю сырьевого экспорта и увеличить рынок научно-технической продукции, расширить торгово-экономические связи с различными странами, региональными объединениями и международными экономическими организациями, обеспечить развитие экспорта услуг путем увеличения эффективности использования транзитных возможностей Республики Беларусь [3].

Литература

1. Внешняя торговля Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://myfin.by/wiki/term/vneshnyaya-torgovlya-respubliki-belarus>. – Дата доступа: 20.04.2020.
2. Республика Беларусь 2019 : стат. ежегодник // Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. – Минск, 2019. – С. 18–168.
3. Основные положения программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016–2020 гг. [Электронный ресурс] // Пятое Всебелорусское народное собрание. – Режим доступа: <http://shod.belta.by/programma>. – Дата доступа: 20.04.2020.

Анализ конкурентоспособности экотуристского продукта Скандинавских стран

*Носацкая Е. В., студ. II к. БГУ,
науч. рук. Мозговая О. С., доц.*

В настоящее время страны Скандинавии (Норвегия, Швеция, Дания) являются одним из самых популярных направлений для экотуристов. Этому способствует великолепная природа, живописные ландшафты, высокий уровень государственной поддержки и охраны особо охраняемых природных территорий. В то же время вопрос конкурентоспособности экотуристского продукта – актуален для многих стран мира. Схожесть природного и культурно-исторического потенциалов Норвегии, Швеции, Дании обуславливает необходимость выявления конкурентных преимуществ национального туристского продукта.

Всемирный экономический форум проводит независимую оценку конкурентоспособности национального туристского продукта, результаты которой публикуются в Отчете о конкурентоспособности развития туризма. Индекс конкурентоспособности туризма и путешествий для отдельных стран характеризует уровень страны по основным показателям, отвечающим за устойчивое развитие сферы туризма в стране. На первом этапе работы были систематизированы показатели, характеризующие развитие экологического туризма в Скандинавских странах в 2019 г. На втором этапе работы выделены баллы стран по ключевым составляющим экологического индекса, а также сам экологический индекс. Для определения положения стран на рынке экологического туризма, на третьем этапе работы на основе субъективной оценки конкурентоспособности экологического туризма и привлекательности сферы туризма была построена матрица МакКинсей (Рисунок 1).