

О СПЕЦКУРСЕ «МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ»

Сергеева Ю. И., Белорусский государственный педагогический университет им. М. Танка

Сегодня в море информации и инициатив учиться и познавать мир можно не только сидя за партой, но лично встречаясь с изучаемым объектом независимо от его географического местонахождения. Туризм дает возможность общения со всем миром, он превратился в источник опыта и образования, стал стилем жизни и инструментом карьеры. Стремительный темп жизни XXI в. с его дефицитом времени и разнообразием возможностей, а также упрочение позиций активного здорового образа жизни определили популярность международного образовательного туризма как альтернативы праздному времяпрепровождению, как грамотный баланс между приятным и полезным.

Качественные изменения и новые подходы к формированию и развитию образовательной среды выделили международный образовательный туризм в самостоятельное направление. Слабая изученность исследователями и практиками теории вопроса стали причиной комплексного анализа явления международного образовательного туризма. Результаты исследования были изложены в монографии «Международный образовательный туризм в XXI в.: теория и практика». Также был разработан одноименный спецкурс, ориентированный на специалистов сферы образования и профессионального туристического образования, системы повышения квалификации, всем, кто ориентирован на инновационное развитие соответствующих направлений и интересуется тенденциями и особенностями развития международных образовательных услуг.

Необходимость разработки спецкурса по международному образовательному туризму была вызвана существующим противоречием между активной практической деятельностью в области международного образовательного туризма на международном и, в частности, на европейском уровне и его недостаточным развитием в нашей стране. Так как формирование полноценного и эффективно функционирующего рынка международных образовательных услуг Республики Беларусь нужно рассматривать как условие поддержания высокого уровня конкурентоспособности отечественного образования, следует обратить особое внимание на подготовку специалистов для данного направления.

Спецкурс «Международный образовательный туризм» задумывался как интегративный. Его задачей является ознакомление специалистов сферы образования и туризма с основными направлениями и особенностями развития современного образовательного туризма, а также с деятельностью крупнейших международных туристических центров. В результате изучения материала спецкурса значительно расширится педагогический кругозор специалистов; будут заложены предпосылки для формирования практических навыков деятельности; произойдет ориентация на современные направления развития туристической и образовательной отрасли. Материал спецкурса рассчитан на 20 академических часов и включает изучение следующих тем:

Тема 1. Международный образовательный туризм как предмет научного исследования (4 часа).

Тема 2. Исторические традиции образовательных поездок (2 часа).

Тема 3. Современные особенности организации международных образовательных программ (4 часа).

Тема 4. Международные организации в области образовательного туризма (2 часа).

Тема 5. Ведущие мировые центры образовательного туризма (4 часа).

Тема 6. Особенности организации международного образовательного туризма в странах СНГ (2 часа).

Тема 7. Специфика работы туристических агентств в области международного образовательного туризма (2 часа).

Занятия спланированы таким образом, чтобы студенты могли принимать активное участие в объявленной теме. С этой целью на первой встрече студенты получают раздаточный материал с расписанием занятий и подробным описанием тем. Таким образом, предоставляется возможность самостоятельной работы. Усвоению лекционного матери-

ала способствует его наглядное сопровождение. Все темы дополняются мультимедийными презентациями, где слайды несут дополнительную смысловую нагрузку. Одним из желаемых условий освоения материала спецкурса являются навыки работы в сети Интернет, поскольку многие новейшие источники, особенно правового и аналитического характера, доступны лишь в глобальной сети.

В развитии международного образовательного туризма ведущая роль принадлежит высококвалифицированным специалистам, способным оказать качественные услуги по его организации. Однако в настоящее время у нас в стране не налажена целевая подготовка специалистов международного образовательного туризма. Спецкурс «Международный образовательный туризм» нацелен на восполнение этого недостатка.

СТРУКТУРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦИАЛА ФОЛЬКЛОРНО-ЭТНОГРАФИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В БЕЛАРУСИ

Смолярова В. М., Белорусский государственный университет

Наиболее характерной тенденцией развития мирового туризма в настоящее время является диверсификация туристического продукта, т. е. появление новых альтернативных разновидностей туризма, одной из которых выступает фольклорно-этнографический туризм.

Ресурсный потенциал фольклорно-этнографического туризма представлен как нематериальными (духовными) явлениями (мифология, народный танец, обрядовые песни), так и материальными предметами культуры и быта (постройки, одежда, традиционные блюда и напитки, украшения, орнаментация), характеризующие черты этноса. В целом, объектом фольклорно-этнографического туризма является культурно-исторический предмет (явление), содержащий информацию об этнических проявлениях традиционно-бытовой культуры. К этническим проявлениям относятся явления и предметы традиционно-бытовой культуры, соответствующие данному хозяйственно-культурному типу. В этом контексте возможно выделить как аутентичные явления и предметы традиционно-бытовой культуры, так и воссозданные по сохранившимся материалам и источникам образцы.

Исходя из определения фольклорно-этнографического туризма, необходимо определить основные группы объектов, которые формируют его ресурсный потенциал. Выделим следующие виды таких этнографических объектов.

1. Краеведческие и этнографические музеи, в том числе так называемые музеи под открытым небом (скансены). Музеи под открытым небом являются в настоящее время общепризнанной формой сохранения национального культурного наследия. Основной тенденцией в подходе к формированию экспозиции музеев является переход от показа отдельных уникальных построек к воссозданию целостных архитектурно-этнографических комплексов, в полной мере демонстрирующих элементы быта (самый яркий пример — Белорусский государственный музей народной архитектуры и быта в Строчицах, а также Музей старинных народных ремесел и технологий «Дудутки», «Белорусская этнографическая деревня XIX века» в д. Буйничи Могилевской области). Из видов просветительской деятельности, осуществляемой музеями, наибольшее значение для укрепления ресурсной базы фольклорно-этнографического туризма имеет участие в фестивалях народного творчества, организация выездных выставок. Так, Браславское музейное объединение ежегодно организует фестиваль «Праздник ремесел», музей народного творчества в Моголе — фестиваль «Фольклор без границ».

2. Сохранившиеся памятники народной архитектуры: жилые дома и хозяйственные постройки. Для многих из них характерна слабая сохранность по причине недолговечности традиционного строительного материала — древесины. В связи с этим актуализируется потребность в воссоздании памятников народной архитектуры, но при этом теряется аутентичность постройки (в качестве примера выступают сохранившееся либо построенные в наши дни мельницы, кузницы, крестьянские дома-гостиницы).

3. Объекты языческих культов (сохранившиеся культовые валуны, деревянные и каменные идолы, святые источники, деревья) могут стать объектами фольклорно-мифологических туристических маршрутов [3].