

десятилетний кумулятивный эффект от Брексита будет у Великобритании на 22 млрд долл. больше, чем у ЕС. Данные расчеты являются приблизительными и могут быть ошибочными, но в долгосрочной перспективе по данному сценарию Великобритания окажется в небольшом выигрыше от Брексита. В то же время потери от выхода из ЕС в среднесрочном периоде могут быть настолько большими, что рассчитанный выигрыш от кумулятивного эффекта в долгосрочной перспективе позволит только смягчить удар от огромного экономического спада, ожидающего Великобританию. В долгосрочной перспективе экономическое положение Великобритании во многом зависит от соглашений, которые она заключит с США, Китаем, ЕС и другими развитыми странами и объединениями.

Литература

1. EU expenditure and revenue 2000–2020 [Electronic resource] / European Commission. – Mode of access: https://ec.europa.eu/budget/graphs/revenue_expenditure.html – Date of access: 23.03.2020.
2. Slowing economic growth, Brexit and the productivity challenge [Electronic resource] / House of commons library. – Mode of access: <https://commonslibrary.parliament.uk/brexit/slowing-economic-growth-brexit-and-the-productivity-challenge/>. – Date of access: 23.03.2020.
3. After Brexit: Alternate forms of Brexit and their implications for the United Kingdom, the European Union and the United States [Electronic resource] / RAND Corporation. – Mode of access: https://www.rand.org/pubs/research_reports/RR2200.html. – Date of access: 23.03.2020.

Сбалансированная система показателей как инструмент развития экономического механизма управления организациями транспорта в Республике Беларусь

*Шугай А. В., асп. АУнПРБ,
науч. рук. Луцевич А. Д., канд. эк. наук, доц.*

Возрастание роли организаций транспорта в экономике Республики Беларусь обусловило необходимость развития стратегического управления, основанного на инструментах, позволяющих своевременно диагностировать точки изменения и уточнения стратегии организаций. Одним из таких инструментов является сбалансированная система показателей, которая зарекомендовала себя в зарубежной практике и одновременно является относительно новой для отечественных организаций.

Предпосылками появления сбалансированной системы показателей явилось недостаточное отображение финансовыми показателями влияния факторов на развитие организации. В силу данных обстоятельств Д. Нортоном и Р. Капланом предложено четыре группы показателей, где помимо финансовых показателей включены показатели внутренних бизнес-процессов, удовлетворенности клиентов, обучения персонала и развития [1].

Вместе с тем сбалансированная система показателей на сегодняшний день не учитывает необходимость взаимодействия персонала, реализации максимально точно во времени бизнес-процессов и предоставления услуг клиенту – факторы, которые неотделимы от результативности организаций транспорта. Учитывая цифровизацию экономики, расширение цифровой трансформации среди организаций, развитие стратегического управления организациями транспорта целесообразно рассматривать в контексте информатизации.

Интеграция групп показателей, разработанных Д. Нортоном и Р. Капланом, с показателями информатизации позволит сформировать сбалансированную систему показателей и развить экономический механизм управления организациями транспорта Республики Беларусь в контексте функционального подхода, а именно обеспечить:

- стратегическое планирование и прогнозирование, базирующееся на принципах ответственности, достоверности, обоснованности, единства и целостности порядка и формирования отчетности;
- организацию деятельности подразделений, основанную на повышении эффективности внутренних бизнес-процессов, снижении издержек по аккумулированию информации внутри организации, ведению управленческого учета и формированию отчетности, оптимизации численности работников и выполняемых ими функций;
- координацию процессов с максимальной эффективностью (повышается быстрота предоставления информации, обеспечиваются устойчивые коммуникативные связи между звеньями управления);
- контроль, в котором доминирующее положение занимает использование превентивных мер, текущего контроля над последующим (эффект от реализации данного подхода выражается в снижении потенциальных угроз);
- мотивацию сотрудников, которая заключается в получении дополнительных стимулирующих выплат, расширения возможностей карьерного роста за счет своевременного выполнения задач, внесения предложений в увязке с результатами деятельности организации.

В свою очередь, оценка степени информатизации организаций транспорта может проводиться на основе анализа использования управляющих информационных систем и систем поддержки принятия управленческих решений.

Использование последних свидетельствует о повышении степени информатизации организации.

Оценку управляющих информационных систем предлагается осуществлять на основе охвата следующих подсистем и выполнения соответствующих им функций: информационная подсистема маркетинга, подсистема управления услугой перевозки (в том числе с выполнением функции логистики), финансовая и учетная подсистема, кадровая подсистема, подсистема формирования управленческой отчетности.

Преимущество систем поддержки принятия решений состоит в том, что они предназначены для поддержки многокритериальных решений в сложной информационной среде, решают задачи оптимизации и упорядочения решений по предпочтительности. «При этом под многокритериальностью понимается тот факт, что результаты принимаемых решений оцениваются не по одному, а по совокупности многих показателей (критериев) рассматриваемых одновременно» [2, с. 99].

Таким образом, сбалансированная система показателей описывает запланированные результаты во взаимосвязи с целью организации и соответствующими ей задачами. Включение показателей оценки информатизации в сбалансированную систему показателей обеспечит адаптированную к современным условиям оценку состояния стратегического управления в организациях транспорта Республики Беларусь.

Литература

1. Каплан, Р. Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию / Р. Каплан, Д. Нортон ; пер. с англ. – 2-е изд. – М. : Олимп-Бизнес, 2014. – 320 с.
2. Стародубцев, А. А. Система поддержки принятия решений / А. А. Стародубцев // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. – 2016. – № 12. – Т. 2. – С. 99–101.

Лидогенерация в современном мире

*Эльбиздукаев А. Р., студ. 1 к. БГУ,
науч. рук. Хмурович Л. В., ст. преп.*

Рекламный рынок в настоящее время стремительно развивается. Совершенствуются и технологии, и способы распространения рекламы. Реклама вышла на новый уровень. Большая часть предпринимателей заинтересована в распространении своей продукции в интернете. И в этой связи важно отметить такой способ как лидогенерация.