

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
Кафедра прикладной лингвистики**

Ван Хунтао

**ЛЕКСИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА СВЯЗНОСТИ В ПРЕСС-РЕЛИЗЕ
(НА МАТЕРИАЛЕ ТЕКСТОВ, РАЗМЕЩЕННЫХ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ)**

Аннотация к магистерской диссертации
специальность 1-21 80 11 «Языкознание»

Научный руководитель
Семирская Татьяна Владимировна
кандидат филологических наук

Минск, 2020

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Диссертация: 46 стр., 38 лит. ист., 40 ист. примеров, 1 прил.

Тема нашей магистерской диссертации «Лексические средства связности в пресс-релизе (на материале текстов, размещенных в сети Интернет)»

Ключевые слова: пресс-релиз, связность, лексические средства связности.

Цель – выявить семантико-стилистические особенности лексических средств связности в пресс-релизах, представленных в сети Интернет.

Объект исследования: пресс-релизы, представленные в сети Интернет.

Предмет исследования: семантические и стилистические особенности лексических средств связности текстов пресс-релизов.

Материалом для исследования служат тексты пресс-релизов, размещенные различными PR-субъектами на официальных сайтах в Интернете. Мы составили выборку пресс-релизов, включающую 40 текстов.

Методы исследования: описательный, контент-анализ, анализ и синтез, метод количественных подсчетов.

Практическая значимость проведенного исследования определяется тем, что его результаты могут найти отражение в курсе лингвистики текста, а также в курсах преподавания русского как иностранного языка для студентов из других стран. Результаты работы могут быть использованы также при разработке спецкурсов и семинаров по анализу языка PR-текстов.

ABSTRACT

Thesis: 46 pages, 38 ., 40 ist. examples, 1 adj.

Keywords: press release, connectivity, lexical means of connectivity.

The aim of the research is to identify semantic and stylistic features of lexical means of connectivity in press releases presented on the internet.

The object of the research: press releases, presents on the internet.

Subject of research: semantic and stylistic features of lexical means of connectedness of press release texts.

The material for the research is the texts of press releases posted by various pr entities on official websites on the internet. We have compiled a sample of press releases that includes 40 texts.

Research methods: descriptive, content analysis, analysis and synthesis, quantitative calculation method.

The practical significance of the research is determined by the fact that its results can be reflected in the course of text linguistics, as well as in courses of teaching russian as a foreign language for students from other countries.

The results of the work can also be used in the development of special courses and seminars on the analysis of the language of pr texts.