

ки Беларусь в Многостороннем агентстве по гарантиям инвестиций (далее МАГИ), исполнение обязательств в рамках Конвенции Организации Объединенных Наций о признании и приведении в исполнение иностранных арбитражных решений, Конвенции об урегулировании инвестиционных споров между государствами и физическими или юридическими лицами других государств.

Таким, образом, под внутренней системой гарантий прав инвесторов и защиты инвестиций считаем целесообразным понимать механизм, максимально полно обеспечивающий регулирование данных общественных отношений характеризующийся комплексом целенаправленных мероприятий, проводимых государством по созданию благоприятных условий для всех субъектов хозяйствования с целью оживления инвестиционной деятельности.

Литература

1. Фархутдинов, И. З. Международное инвестиционное право = International investment law: теория и практика применения / И. З. Фархутдинов. – М. : Волтерс Клувер, 2005. – 404 с.

2. Лукашенко, А. Г. Вместе – за сильную и процветающую Беларусь! [Электронный ресурс] : вступ. слово и докл. Президента Республики Беларусь на пятом Всебелорус. нар. собр., 22 июня 2016 г. / А. Г. Лукашенко // Президент Республики Беларусь : офиц. интернет-портал Президента Республики Беларусь. – Режим доступа: http://president.gov.by/ru/news_ru/view/uchastie-v-pjatom-vsebelorusskom-narodnom-sobranii-13867. – Дата доступа: 23.03.2020.

3. Об инвестициях [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь, 12 июля 2013 г., № 53-3 // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2020.

Риторический подход в методологии экономической науки

*Сащико Р. С., асп. БГУ,
науч. рук. Барсук И. А., канд. филос. наук, доц.*

Методология экономической науки на сегодняшний день является разнородным полем исследовательских тем и проектов, открытым для новых течений и тенденций, проникающих из самых различных областей знания, что позволяет существенно расширить смысловое пространство интерпретаций важнейших проблем современной экономики. Последние несколько десятков лет развитие экономической науки осуществляется путем активно-

го использования математического и технического инструментария: теоретико-игрового, эконометрического, когнитивно-психологического, модельно-имитационного и др. В результате таких наложений и возникают новые подходы и стратегии в экономической науке. Одним из таких подходов в методологии экономической науки является риторическая экономико-методологическая программа, ориентированная на повествование, аналогичное литературному, принцип «допустимо использовать все, что только может заинтересовать и убедить читателя» [1, с. 56–57].

Возникновение данного подхода в экономической методологии связывают с именем американского экономиста Дейдры Макклоски и выходом в свет ее книги «Риторика экономической науки» (1985). Работа Д. Макклоски представляет собой первую целенаправленную попытку синтезировать современные тенденции в философии, лингвистике и литературоведении и разработать совершенно иное представление о сути экономического знания и о методологическом подходе к нему. Как пишет сама Макклоски, «Риторика экономической науки – это способ посмотреть на экономическую науку извне, с позиций языка, текста, используемых метафор и тропов, показать практические приемы и риторические ходы, с помощью которых экономисты убеждают, поскольку риторика – это искусство и наука аргументации, честное убеждение, представляющее собой плодотворное обсуждение экономической проблематики» [2, с. 10].

В рамках данного подхода используются категории классической риторики – этос, пафос и логос. Под этосом понимаются ценностные установки и персональные качества автора, пафос – стиль изложения, логос – аргументация. Автор, полагает, что экономисты мастерски владеют искусством убеждения читателей в своей правоте. Они используют риторические приемы: ссылки на авторитеты, демонстрация технического мастерства, метааргументы, яркие образы и оценочные суждения, метафоры и сравнения, обращение к здравому смыслу и личному опыту. Одним из наиболее действенных риторических приемов является структура, логика и последовательность изложения вопросов. Так же Д. Макклоски обратила внимание на факт, что в современной экономической науке возросло количество публикуемых научных статей, лишь незначительная часть которых становится известной и цитируемой, а большая часть терпит фиаско. Одна из главных составляющих успеха или провала научных статей, по мнению экономиста, является риторика.

Экономическую теорию Д. Макклоски рассматривает как поэтику, как нарратив, как повествование, как особый текст, т.е. способ построения эмпирического материала в стройное, последовательное описание, с при-

сущими ему сюжетами и историями. Экономический дискурс вовлекает читателя в чтение этого текста, язык которого фигуративен и открыт различным интерпретациям. Макклоски пишет, что любая наука, в том числе и экономическая, оформляется, прежде всего, в виде текста, в котором можно выявить ту или иную систему аргументации. Для экономиста, создать экономическую теорию – значит представить новый литературный рассказ. Д. Макклоски считала, что именно риторический подход обновит экономическую теорию и вернет экономистов в более широкий культурный и философский контекст.

Одним из основных риторических приемов в экономической науке, по определению Макклоски, является использование метафор. Если взглянуть на большинство экономических текстов, окажется, что они сплошь заполнены метафорами и абстракциями. «Эластичность», «невидимая рука рынка», «депрессия», «экономический человек», «конкуренция», «ценовой механизм», «человеческий капитал», «рынок рабочей силы» – все это метафоры, знание о мире, выраженное не буквально, а через перенос значения из другой предметной области или сферы жизни. Широкое использование в экономической науке метафор, вынуждает признать экономическую поэтику как собрание наиболее ярких метафор [3, с. 16–18].

Подход, предложенный Д. Макклоски, способствовал отходу от нормативности в методологии экономической науки, стимулировав большое число дескриптивных исследований. Сама экономическая наука с появлением риторического подхода стала трактоваться как множество неоднородных и социально сконструированных дискурсов, создаваемых конкретными коллективами ученых, подлежащих интерпретации. Необходимо отметить, что риторические приемы достаточно популярны в современной учебной и научной экономической литературе, а также активно используются в профессиональных перманентных дискуссиях экономистов и методологов.

Литература

1. Болдырев, И. А. Методология экономических исследований / И. А. Болдырев // Журнал новой экономической ассоциации. – 2011. – № 9. – С. 47–70.
2. Макклоски, Д. Риторика экономической науки / Д. Макклоски ; пер. с англ. О. Якименко ; науч. ред. пер. Д. Расков. – СПб. : Изд-во Института Гайдара, 2015. – 328 с.
3. Равков, Д. Е. Актуальные проблемы методологии экономической науки / Д. Е. Равков // Вестник СПбГУ. – 2005. – № 3. – С. 13–29.