

УДК 070:004.738.5(476)

СТРУКТУРНО-СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ МЕДИАКОНТЕНТА СЕТЕВОГО ИЗДАНИЯ *SB.BY*

О. В. ЛУЩИНСКАЯ¹⁾

¹⁾Белорусский государственный университет, пр. Независимости, 4, 220030, г. Минск, Беларусь

Рассматриваются структура и содержательные особенности сетевого издания *sb.by* Издательского дома «Беларусь сегодня», зарегистрированного в Республике Беларусь в декабре 2018 г. Анализ осуществляется по четырем группам критериев: формальные, экстралингвистические, интралингвистические, а также критерии мультимедийных технологий. Каждая из перечисленных групп имеет более подробную дифференциацию и делится на составляющие. Верификация разработанной технологии показана на примере анализа рубрики «Политика».

Ключевые слова: конвергентная журналистика; конвергенция; дискурс конвергентных средств массовой коммуникации; медиатекст; медиаконтент; сетевое издание; формальные критерии; критерии мультимедийных технологий; экстра- и интралингвистические критерии; дискурсный анализ.

STRUCTURAL AND CONTENT PECULIARITIES OF MEDIA CONTENT OF A NETWORK EDITION *SB.BY*

O. V. LUSCHINSKAYA^a

^aBelarusian State University, 4 Niezaliežnasci Avenue, Minsk 220030, Belarus

The article considers the structure and content peculiarities of the network edition *sb.by* of the Publishing house «Belarus Today» registered in the Republic of Belarus in December, 2018. The analysis was carried out according to the four groups of criteria defined by the author of the given article. They include formal criteria, extralinguistic and intralinguistic criteria,

Образец цитирования:

Лущинская ОВ. Структурно-содержательные особенности медиаконтента сетевого издания *sb.by*. Журнал Белорусского государственного университета. Журналистика. Педагогика. 2020;1:40–46.

For citation:

Luschinskaya OV. Structural and content peculiarities of media content of a network edition *sb.by*. Journal of the Belarusian State University. Journalism and Pedagogics. 2020; 1:40–46. Russian.

Автор:

Ольга Владимировна Лущинская – кандидат педагогических наук, доцент; заведующий кафедрой международной журналистики факультета журналистики.

Author:

Olga V. Luschinskaya, PhD (pedagogics), docent; head of the department of international journalism, faculty of journalism.
olgalu805@gmail.com

criteria of multimedia technologies. Each group includes subgroups and their further subdivision. Verification of a suggested technology is demonstrated on the example of the analysis of the rubric «Politics».

Keywords: convergent journalism; convergence; discourse of convergent mass media; mass media; media text; media content; network edition; formal criteria; criteria of multimedia technologies; extra and intralinguistic criteria; discourse analysis.

Введение

Развитие информационных технологий привело к возникновению такого явления в журналистике, как конвергенция, что сказалось на трансформации и модификации традиционных медиа «относительно новых условий существования и принципиально новых способов функционирования» [1, с. 21]. Так, В. С. Хелемендик последовательно рассматривает конвергенцию в качестве взаимопроникновения технологий, в результате чего на базе интернета возникла возможность одновременно использовать текстовую, графическую формы подачи информации, а также аудио- и видеоинформацию [2]. С возникновением интернет-технологий вначале появились электронные копии газетных изданий, дублировавшие текстовую информацию, далее – интернет-газеты и интернет-журналы, а позднее – интернет-радио и интернет-телевидение.

Сегодня в Беларуси большинство печатных изданий имеет свою электронную версию в интернете. В данной статье речь пойдет о структурно-содержательных особенностях сетевого издания

sb.by, принадлежащего Издательскому дому «Беларусь сегодня». Отметим, что в 2013 г. был создан печатный общественно-политический холдинг, объединивший пять крупнейших изданий страны: «СБ. Беларусь сегодня», «Народная газета», «Рэспубліка», «Сельская газета» и «Знамя юности». В 2015 г. к холдингу присоединилась радиостанция «Альфа Радио». Затем, в сентябре 2018 г., происходит переименование организации в Издательский дом «Беларусь сегодня», а в декабре того же года он регистрирует первое в стране сетевое издание *sb.by* [3]. Основная цель данного издания – информирование аудитории (в первую очередь белорусских пользователей) о новостных событиях, происходящих в нашей стране и во всем мире. На сайте сетевого издания в разделе «Издательский дом» отмечено, что «учреждение Администрации Президента Республики Беларусь Издательский дом “Беларусь сегодня” – современный многопрофильный холдинг, который, взяв на вооружение новейшие информационные технологии, бережно хранит ценности традиционной журналистики» [3].

Формально-содержательные характеристики сетевого издания *sb.by*

Остановимся на формальных характеристиках сетевого издания, обратим внимание на его наполнение с учетом жанров, форматов, предоставляемых услуг и выявим лингвистическую репрезентацию информации. Данный анализ будет осуществляться с учетом выделенных нами четырех групп критериев, которые показывают, как в дискурсе конвергентных средств массовой коммуникации (далее – ДКСМК) реализованы формальные характеристики, отражены экстралингвистический и интралингвистический компоненты и какова роль мультимедийных технологий. В дальнейшем на основе полученных данных будет построена белорусская модель ДКСМК, функционирующая на современном этапе.

Анализ сетевого издания *sb.by* проводился по следующим группам критериев.

1. Формальные критерии: а) *организационная структура*, т. е. тип (далее – СМК); выходные данные, организация контента и рубрики, тематическое направление; особенности жанрового разнообразия (жанры и форматы текстов), дополнительные сервисы и услуги, специальные проекты, наличие и форматы рекламы; б) *дизайн*, т. е. визу-

ализация материала или степень креолизации текста (соотношение вербальной и невербальной информации); уровень оформления, дизайн, интерфейс, навигация; в) *количественные критерии*, т. е. периодичность обновления информации, посещаемость сайта, способы реализации обратной связи.

2. Экстралингвистические критерии (применяются для анализа социокультурного контекста через репрезентацию ряда дискурс-категорий): *целевая аудитория*, *адресант* (самоидентификация), *пространство* (локальность материалов), *время* (с учетом субкатегорий *периодичность*, *регулярность*, *оперативность*), *интертекстуальность* (способы ее реализации в медиатексте), *интерсубъективность*, *интерсубъектность*, *коммуникативная установка медиатекстов*.

3. Интралингвистические критерии используются для анализа лингвистической реализации дискурса и воплощены в единственной категории *стилистический диапазон*, которая широко представлена в медиатекстах и отражает как непосредственно языковые средства, так целостность и связность, выраженные лексическими, грамматическими, стилистическими и композиционными

средствами связи. Речь идет о конвергентных средствах массовой коммуникации и, соответственно, о мультимедийных статьях, поэтому наряду с традиционными средствами связи используются и гипертекстовые (цвет, подчеркивание, ссылки, иконические вставки и др.), т. е. визуальные средства связи. Кроме того, в стилистическом диапазоне реализуется системность и завершенность медиатекстов.

4. Критерии мультимедийных технологий: использование видеоинформации и аудиоматериалов в сообщении, наличие в тексте сообщения гиперссылок и элементов интерактивности (комментариев аудитории), другие уникальные мультимедийные технологии.

Издание *sb.by* является сетевым согласно типу СМК. В самой верхней части его домашней страницы находится строка, пройдя по которой в раздел «Издания», можно узнать о перечне изданий, входящих в холдинг Издательского дома «Беларусь сегодня»: «СБ. Беларусь сегодня», «Рэспубліка», «Народная газета», «Сельская газета», «Знамя юности», журнал «Спецназ», газеты «Союз», «Союзное вече», «The Minsk Times», «Вести потребкооперации». Кроме того, в этой же строке размещены следующие разделы: «Издательский дом» (содержит краткую информацию об Издательском доме, а также включает подразделы «Руководство», «Структура и контакт», «Обращения», «Услуги»), «Рекламодателям» (подразделы «Реклама в газете», «Реклама на сайте», «Реклама на Альфа Радио», «Рекламные игры, Аук-

ционы»), «Проекты» (например, проект *25.by*, *Необычайные деревни*, *Беларусь помнит* на состояние от мая 2019 г.), «ТВ программа». Слева в строке помещен логотип портала. Там также содержится информация о погоде в Минске на текущий момент, о курсах основных валют, а в рубрике «Гороскоп» – о каждом знаке зодиака. Справа, в конце домашней страницы, находятся значки социальных сетей *Facebook*, *Twitter*, *ВКонтакте*, *YouTube* и *Instagram*. На состояние от 2 июля 2019 г. данные значки перемещены в конец домашней страницы.

Как видим, сетевое издание имеет собственные аккаунты в разных соцсетях, а их представленность на домашней странице очень удобна для аудитории, поскольку, кликнув на значок, пользователь сразу же отправляется на страницу издания, представленную в соответствующей соцсети. Далее находится значок «Меню», в содержание которого включены активированные компоненты «Рубрики», «Проекты», «Темы» и «Издания». В этой же строке присутствуют значки *Радио*, *Поиск* (для нахождения информации, необходимой пользователям) и *Вход*.

Таким образом, данная строка с перечисленными разделами содержит основную информацию как для получения пользователями интересующей их новостной информации, так и для связи с редакцией. Следует обратить внимание, что описанная информация помещена на синем фоне. Ниже приведен скриншот части домашней страницы от 27 мая 2019 г. (рис. 1).

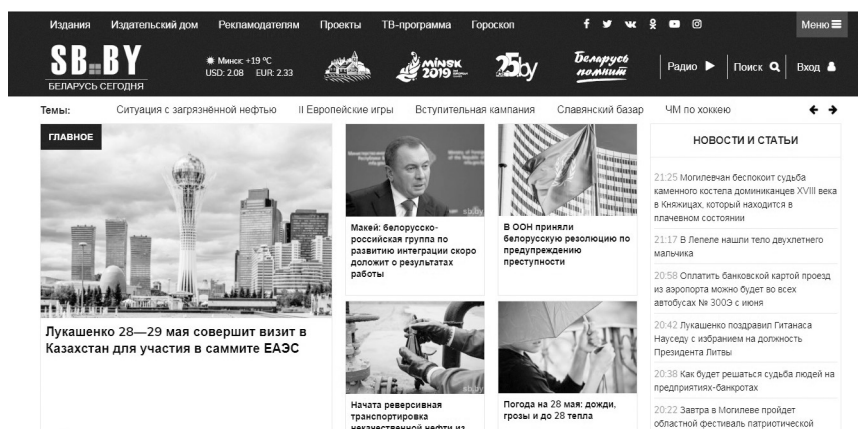


Рис. 1. «Шапка» и часть домашней страницы сетевого издания

Fig. 1. «Masthead» and part of a home page of a network edition

Как можно увидеть на рис. 1, ниже основной строки представлены актуальные темы издания: «Ситуация с загрязненной нефтью», «II Европейские игры», «Вступительная кампания» и др. Подчеркнем, что данные темы остаются актуальными в течение продолжительного времени: они сохраняются в данной строке и 2 июня 2019 г. Это можно увидеть на рис. 2.

Темы обновляются по мере их актуальности для страны. Так, 2 июля 2019 г. мы видим уже другую

тематику: «3 июля – День независимости», «II Европейские игры» (все еще значимая на указанное время), «Праздник “Александрия собирает друзей”».

Ниже представлена новость, обозначенная на синем фоне с пометкой «Главное». В этой части домашней страницы также размещены различные политические, экономические, культурные и региональные новости, важные на текущий момент. Название материала сопровождается фотографией.

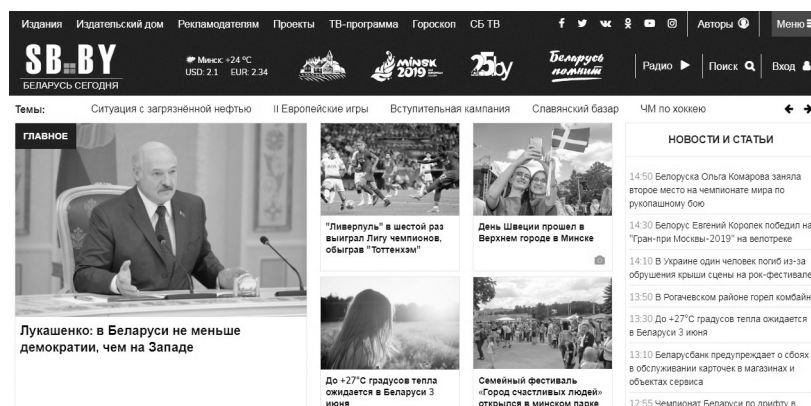


Рис. 2. Верхняя часть домашней страницы
Fig. 2. The upper part of a home page

Справа на домашней странице – колонка «Новости и статьи», которая постоянно дополняется поступающими новостями с указанием времени выхода сообщения. После этого на этой же странице появляются статьи в рубриках «Эксклюзив», «Политика», «Общество», «Экономика», далее следуют рубрики «Мнения» (имеются в виду мнения журналистов), «Видео», «Теленеделя» (например, новости из сферы шоу-бизнеса, киноиндустрии или о таких предстоящих событиях, как детское Евровидение-2019) и др. В названных рубриках основной акцент сделан на визуальную информацию (главным образом фото) и заголовки статей. Потом идут рубрики «Спорт», «Культура», «Происшествия», «В мире», в которые вынесены самые значимые события, а также разделы «Шпильки», «#Простокосмос», «Здоровье», «Драйв». Далее мы видим рубрики «Окно в Китай», «Мозаика жизни», «Житейские вопросы», журнал «Спецназ», «Популярное за неделю». В каждом разделе на домашней странице помещается от 7 до 12 событий (активированные заголовки материалов), а если пользователю интересны другие новости, то имеется ссылка «Все материалы», кликнув на которую, можно выйти в более широкое тематическое пространство.

В самом конце домашней страницы для удобства пользователей снова повторяются отдельные рубрики первой строки, ссылки на социальные сети, предлагаются подписка на рассылку, контактная информация, сведения о проектах, реклама и др.

Если обратить внимание на категорию *периодичность* обновления информации, то можно заметить, что именно в новостной ленте с правой стороны домашней страницы информация обновляется постоянно в течение дня, в то время как на самой странице в разных рубриках могут оставаться новости, опубликованные несколько дней назад. Таким образом, временной диапазон сообщений достаточно широк.

В целом на домашней странице иллюстративная информация доминирует над текстовой: каждая новость сопровождается фотографией и имеет за-

головку, что способствует поддержанию интереса у аудитории и лучшему восприятию информации. На фотографиях представлены сюжеты событий, портреты людей, имеющих отношение к тому или иному освещаемому факту. Следует констатировать, что домашняя страница не содержит никакой рекламной информации.

Таким образом, рассмотрение формальных критериев анализа сетевого издания *sb.by* позволяет выделить структурную парадигму, подчиненную редакционной политике и контентному наполнению. Организация материалов на сайте рассматриваемого издания основывается главным образом на *тематическом* и *хронологическом принципах*. В чистом виде формальные критерии не проявляются, а синкретизируются, соподчиняются, коррелируют с другими группами критериев.

Заключим, что домашняя страница сетевого издания организована так, чтобы быть удобной для пользователей и предоставлять им возможность легко ориентироваться в потоке подаваемой информации. В данном случае учитывается и отражается дискурс-категория *адресат* (аудитория). Как видим, данное понятие относится уже не к формальным критериям, а к экстралингвистическим, что подтверждает мысль о синкретизме выделенных нами показателей.

Вторая подгруппа критериев мультимедийных технологий будет представлена после анализа экстралингвистических параметров медиадискурса сетевого издания *sb.by*. Так, в рубриках размещается не только информация о текущих событиях, но и архивные данные, т. е. пользователи могут узнать о событиях, которые произошли, например, несколько дней или недель назад. Итак, можно утверждать, что дискурс-категория *время* (темпоральность) охватывает довольно широкий контекст событий. С данной категорией непосредственно связана и категория *пространство* (локальность), которая отражает географический охват представленной информации: региональные новости, национальные, мировые и др.

Анализ рубрики «Политика» сетевого издания *sb.by*

Рубрика «Политика» – одна из самых актуальных и важных для любых средств массовой коммуникации, что касается и анализируемого издания. В ней содержится информация и о текущих, и о прошедших событиях (архив). События располагаются хронологически: от самых актуальных и далее в порядке убывания. Представлены национальные и международные новости (в том числе и те из последних, что имеют отношение к нашей стране). Ключевые слова, чаще всего встречающиеся в заголовках статей названного раздела, отражают соответствующую тематику: *президент, Лукашенко, лидеры стран, Беларусь и Россия, Союзное государство, Европейский союз, санкции, урегулирование конфликта, научно-техническое развитие, перспективы устойчивого развития, парламент, вице-премьер, совместные проекты, продуктивный диалог, государственная политика, главы правительств СНГ* и др. (реализация категории «стилистический диапазон»).

На первой странице рубрики «Политика» 27 мая 2019 г. (рис. 3) помещены статьи, охватывающие период трех-четырех дней, а справа – лента текущих новостей (как и на домашней странице).

Здесь можно познакомиться с главной новостью этого дня: «Новым президентом Литвы станет экономист Гитанас Науседа». Далее следуют такие материалы, как «Лукашенко поздравил Гитанаса Науседу с избранием на должность Президента Литвы», «МИД Беларуси и России планируют осенью провести совместное заседание коллегий», «Макей и Лавров подтвердили заинтересованность в развитии интеграционных процессов», «Макей: президенты Беларуси и России планируют принять участие в форуме регионов в Санкт-Петербурге», «Ермошина предлагает снизить количество подписей для выдвижения кандидатом в президенты», «Лукашенко 28–29 мая совершит визит в Казахстан для участия в саммите ЕАЭС», «Выборы в Европарламент: лидеры утратили позиции» и др.

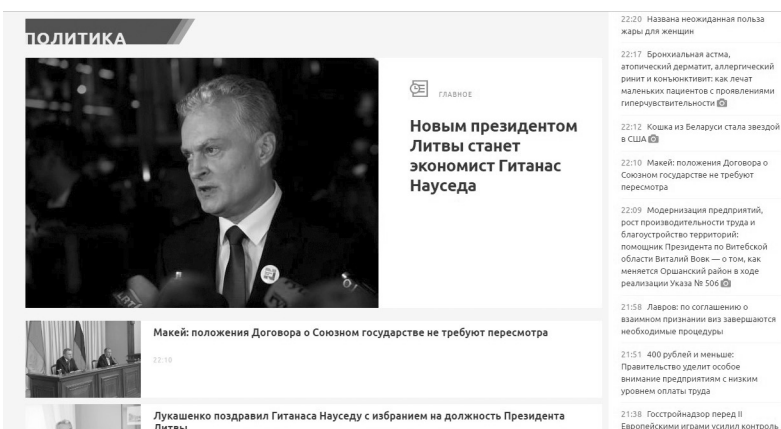


Рис. 3. Верхняя часть домашней страницы рубрики «Политика» сетевого издания

Fig. 3. The upper part of a home page of the rubric «Politics» of a network edition

Анализируемая рубрика содержит также материалы, опубликованные в течение нескольких предыдущих дней, а далее размещен архив статей. Это свидетельствует о том, что категория *время* включает большой диапазон событий. География новостей от 27 мая 2019 г. охватывает главным образом Литву, Россию (Санкт-Петербург) и Казахстан в преломлении их взаимодействия и отношений с Республикой Беларусь.

В целом анализ событий, представленных в рубрике «Политика» в разные периоды, демонстрирует, что тематика новостей связана как с национальными, так и с международными новостями и, соответственно, категория *пространство* имеет широкую географическую репрезентацию. Так, в этом разделе от 2 июня 2019 г. главное событие представлено под заголовком «Лукашенко: Беларусь надеется на продолжение продуктивного диалога с Италией» (рис. 4).

Далее располагаются следующие материалы: «Деревообработка, экологическая безопасность, транспортный сбор: в Парламенте прошел “правительственный час”», «Турчин обсудил в Казахстане развитие совместных проектов», «Кто станет новым председателем Еврокомиссии?», «Совет Республики одобрил ряд новых законопроектов», «Премьер-министр Беларуси Сергей Румас принял участие в заседании Совета глав представительств СНГ в Ашхабаде», «Лукашенко: в Беларуси не меньше демократии, чем на Западе» и др. Представленные заголовки материалов подтверждают сделанный вывод, что категория *пространство* имеет широкий охват: освещаются события, происходившие в Беларуси, Казахстане, европейских странах, Туркменистане.

Отметим, что материалы данного раздела различны по объему: от короткой в несколько строк новостной заметки до более расширенного мате-



Рис. 4. Еще один пример верхней части домашней страницы рубрики «Политика»

Fig. 4. Another example of the upper part of a home page of the rubric «Politics»

риала, содержащего цитаты из интервью или дополнительную аналитическую информацию. Использование цитирования свидетельствует о репрезентации категории *интертекстуальность*.

Анализ медиатекстов рубрики «Политика» показал, что в ней присутствуют такие жанры, как новостная заметка, новостная заметка с большим объемом цитат, краткая новостная заметка, заметка-цитата, заметка-поздравление, информационно-аналитическая статья, информационная корреспонденция, информационный отчет, интервью, фичер (используется в единичных случаях).

В качестве примеров краткой заметки приведем следующие материалы от 2 июля 2019 г. Во-первых, это сообщение «Состоялся телефонный разговор Лукашенко с Президентом Азербайджана и его супругой», содержащее краткую информацию о предмете разговора. Во-вторых, статья Д. Умпиновича «Лукашенко встретился с высокими гостями II Европейских игр» – большая по объему, имеющая внутренние подзаголовки, сопровождающаяся фотографиями и обширным цитированием.

Первые абзацы (лиды) текстов рубрики «Политика», как правило, содержат основную информацию по освещаемому ниже событию. По объему лиды бывают разные: дающие краткие сведения, содержащие ответы на несколько журналистских вопросов, или достаточно большие, включающие детальные данные о событии и, по сути, являющиеся мини-статьями. В расширенных новостных статьях журналисты обильно цитируют участников события, чтобы предоставить читателям достоверные факты из первых рук, а в качестве иллюстративного материала используют фотографии.

Медиатексты из рубрики «Политика» представляют собой креолизованные сообщения, в которых иллюстративный материал часто имеет сопроводительный характер, поскольку не всегда несет какой-то важный смысл, способствуя подробному

раскрытию информации. Иллюстрации не всегда подписывают. Ярким примером креолизованного текста, в котором как раз сюжетная фотография передает смысл, может послужить статья «Белорусские и иностранные дипломаты приняли участие в фестивале “В Беларуси как дома”» (В. Шундалов, 5 июля 2019 г.). В ней фотографии доминируют над текстом, передавая основной сюжет новости.

Современные конвергентные средства массовой коммуникации одновременно применяют в медиатекстах разные мультимедийные технологии, что позволяет читателям лучше воспринимать и понимать сообщение. Однако в рубрике «Политика» сетевого издания *sb.by* данное явление не получило широкого распространения. Медиатексты создаются без видео- или аудиоматериалов, которые, полагаясь, сделали бы материал интереснее и привлекательнее для аудитории. В них практически не ссылаются на другие источники информации, кликнув на которые, можно было бы выйти в иное текстовое пространство и узнать больше о контексте описываемого события или людях, имеющих к нему непосредственное отношение. Некоторые статьи содержат единичные ссылки на сайты, например, государственных институтов, упоминаемых в тексте, а также отечественных и мировых агентств (БелТА, ТАСС, РИА Новости, Блумберг и др.). Отсутствие мультимедийных статей объясняется тем, что ведущими жанрами рубрики «Политика» являются информационные, цель которых – передать основную информацию, кратко сообщить о событии.

Что касается формальных критериев организации текста, то в конце каждой статьи указывается время, дата публикации материала, может быть обозначено авторство текста (наличие ссылки «Написать автору» позволяет организовать обратную связь с журналистами и редакцией портала). Читатели также могут сообщить об ошибке, если заметят ее в тексте.

В анализируемой рубрике представлены различные информационные жанры, поэтому категория *самоидентификация* прослеживается в текстах имплицитно или эксплицитно. Например, в статье «В США разгорелся скандал из-за законопроекта по решению проблем на границе» (от 6 июля 2019 г.) журналист О. Карпович начинает лид фразой «Это был просто треш прошедшей недели!» и далее раскрывает суть сообщения: «Сенат США, контролируемый республиканцами, отклонил законопроект, одобренный ранее членами нижней палаты представителей, где большинство у демократов, и тут же принял почти такой же, но свой – от республиканцев. И разгорелся скандал». Именно первое высказывание, в котором автор употребляет оценочное слово, позволяет аудитории понять его однозначное отношение к освещаемой новости. В статье Е. Кононович «В Минске готовятся к первому форуму регионов Беларуси и Узбекистана» читаем: «Судя по всему, форумы регионов станут все более *востребованным* форматом партнерства на постсоветском пространстве. Ведь именно *кооперационные* связи между регионами служат тем *локомотивом*, который *движет* экономическое сотрудничество между странами в целом» (курсив наш. – О. Л.). Отмеченные лексические единицы эксплицитно передают авторское отношение и оценку факту, а далее журналист аргументирует свою точку зрения.

Категория *интерсобытийность* проявляется через связь основного события с другими, имеющими к нему непосредственное отношение, и автор упоминает их в тексте для того, чтобы представить полную картину освещаемого. Например,

С. Галузо в статье «В Греции дан старт досрочным парламентским выборам» (7 июля 2019 г.) наряду с основным событием – выборами в Греции – упоминает, что «в конце мая прошли выборы в Европейский парламент, где правящую партию СИРИЗА премьер-министра Греции Алексиса Ципраса обошла оппозиционная “Новая демократия” Кириакоса Мицотакиса. Ее представители стали главами 12 из 13 регионов. В связи с этим Алексис Ципрас назначил на 7 июля досрочные парламентские выборы». Ссылка автора на выборы в Европейский парламент объясняет аудитории досрочность парламентских выборов в Греции.

Категория *интерсубъектность* является неотъемлемым компонентом любого журналистского материала, поскольку коммуникативное событие всегда предполагает вовлеченность в него, с одной стороны, автора и аудитории и, с другой, субъектов, имеющих непосредственное отношение к происходящему. Реализация именно этой категории позволяет определить, о каких людях журналист упоминает или о ком пишет, почему именно эти личности важны для освещения события, каким образом они причастны к новости и др.

В медиатекстах, представленных в рубрике «Политика», наблюдается системность элементов схемы. Гипертекстовые средства связи не нашли широкого распространения в медиатекстах анализируемой рубрики. Используются разные шрифты (жирный в лидах и вопросах журналистов, задаваемых им в интервью, курсив в цитатах). После ознакомления с медиатекстами формируется целостный образ их содержания и можно говорить о свойстве завершенности.

Заключение

Анализ совокупности критериев медиаконтента сетевого издания *sb.by* Издательского дома «Беларусь сегодня» позволяет выстроить концепцию мультимедийной и экстралингвистической органи-

зации медиадискурса как сложного коммуникативного явления, которое, кроме интралингвистического инструментария, включает в себя многоаспектное фоновое знание, выходящее за рамки языка.

Библиографические ссылки

1. Ким МН. *Основы теории журналистики*. Санкт-Петербург: Питер; 2013. 288 с.
2. Хелемендик В. С. Конвергенция как современная форма взаимодействия СМИ. *Проблемы современного образования*. 2013;3:106–123.
3. SB.BY. Беларусь сегодня [Интернет]. 2019 [процитировано 25.05.2019]. Доступно по: <https://www.sb.by>.

References

1. Kim MN. *Basics of theory of journalism*. Saint Petersburg: Piter; 2013. 288 p. Russian.
2. Helemendik VS. Convergence as a contemporary form of interaction of mass media. *Problemy sovremennogo obrazovaniya*. 2013;3:106–123. Russian.
3. SB.BY. Belarus Today [Internet]. 2019 [cited 2019 July 25]. Available from: <https://www.sb.by>. Russian.

Статья поступила в редакцию 06.09.2019.
Received by editorial board 06.09.2019.