

ДЕТСКИЕ МЕДИА БЕЛАРУСИ: СИСТЕМООПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ФАКТОРЫ

С. В. ХАРИТОНОВА¹⁾

¹⁾Белорусский государственный университет, пр. Независимости, 4, 220030, г. Минск, Беларусь

Устанавливаются факторы развития и функционирования белорусской детской журналистики как специфической медиасистемы. Определяются особенности их влияния на формирование белорусских медиа для детской аудитории в условиях структурной трансформации СМИ для детей. Отражаются результаты анализа факторных связей в функционировании современной детской медиасистемы Беларуси. Обосновывается необходимость актуализации системного подхода к изучению медиа для детей. В качестве единицы медиаанализа взята медиасистема как совокупность средств массовой информации, определяющая каналы и способы трансляции контента, а также образующая специфический комплекс структурно и функционально взаимосвязанных элементов. Выделяются группы экстерналичных и интерналичных факторов, детерминирующих динамику функционирования отечественной системы медиа для детей и связанных с внедрением на различных уровнях цифровых информационных технологий в систему национальных медиа. Выявляются корреляционные связи факторов в развитии современной детской медиасистемы Беларуси на макро-, микро- и мезоуровнях. Исследуется факторное взаимодействие и взаимовлияние, двустороннее взаимодействие глобального и национального, экстерналичного и интерналичного, субъективного и объективного компонентов в белорусской детской медиасистеме. Устанавливается взаимообусловленность спонтанных факторов и организованных целевых детерминант, продиктованных тенденциями в изменении информационного поведения современной детской аудитории, а также модификацией духовно-нравственных и социокультурных ориентиров у цифрового поколения медиапотребителей в условиях дигитализации. Научная новизна статьи заключается в выявлении новых научных, методических и практических аспектов изучения системы детских медиа Беларуси, а также раскрытии концептуальных основ теории белорусской детской журналистики.

Ключевые слова: медиа; медиасистема для детей; системоопределяющие факторы; цифровые информационные технологии; детская аудитория.

CHILDREN'S MEDIA OF BELARUS: SYSTEM-DETERMINING FACTORS

S. V. KHARYTONOVA^a

^aBelarusian State University, 4 Niezaliežnasci Avenue, Minsk 220030, Belarus

The article establishes the factors of development and functioning of Belarusian children's journalism as a specific media system. The features of their influence on the system formation of Belarusian media for children's audience in the context of the structural transformation of media for children are determined. The results of the analysis of factor relationships in the functioning of the modern children's media system of Belarus are reflected. The author substantiates the need to update the systematic approach to the study of media for children. As a unit of media analysis, the media system was taken as a set of media that defines the channels and methods of broadcasting content, as well as forming a specific complex of structurally and functionally interconnected elements. The groups of external and internal factors that determine the dynamics of the functioning of the domestic media system for children and related to the implementation of digital information technologies

Образец цитирования:

Харитоновна СВ. Детские медиа Беларуси: системоопределяющие факторы. *Журнал Белорусского государственного университета. Журналистика. Педагогика.* 2020;1: 21–27.

For citation:

Kharytonova SV. Children's media of Belarus: system-determining factors. *Journal of the Belarusian State University. Journalism and Pedagogics.* 2020;1:21–27. Russian.

Автор:

Светлана Вячеславовна Харитоновна – кандидат филологических наук, доцент; заведующий кафедрой периодической печати и веб-журналистики факультета журналистики.

Author:

Svetlana V. Kharytonova, PhD (philology), docent; head of the department of periodical press and web-journalism, faculty of journalism.
kharytonavasv@bsu.by

in the national media system at various levels are distinguished. The correlation relationships of factors in the development of the modern children's media system of Belarus at the macro-, micro- and mesoscale levels are revealed. Factor intersection and mutual influence, bilateral interaction of global and national, external and internal, subjective and objective components in the Belarusian children's media system are studied. The interdependence of spontaneous factors and organized targeted determinants, dictated by trends in changing the information behavior of a modern children's audience, as well as a modification of the spiritual, moral and sociocultural orientations of a digital generation of media consumers under digitalization is established. The scientific novelty of the article is to identify new scientific, methodological and practical aspects of studying the system of children's media in Belarus, as well as the author's disclosure of the conceptual foundations of the theory of Belarusian children's journalism.

Keywords: media; media system for children; system-determining factors; digital technologies; children's audience.

Введение

Отечественные и зарубежные исследователи, которые обращаются к анализу системы медиа как предмета изучения, в своих работах уточняют такие понятия, как *СМИ, массмедиа, медиасистема, информационное пространство, медиасфера, медиапространство*.

Е. Л. Вартанова предлагает рассматривать термины *СМИ* и *массмедиа*, наиболее распространенные в научном и публичном дискурсе, в качестве синонимов, определяя *медиа* как родовое понятие для массмедиа, как систему каналов и содержания, существующих в неразрывной связи. Подчеркивая сложность понимания природы и установления границ современных медиа, исследователь определяет медиасистему в целом как сложную многоуровневую и многовекторную среду, образованную медиаинститутами, системой предприятий медиарынка, профессиональными сообществами и видами деятельности по созданию, производству и распространению медиапродуктов и медиауслуг [1, с. 7–15]. И. Н. Демина и М. В. Шкондин трактуют медиапространство как структурную организацию медиасистемы, акцентируя внимание на строении, способе связи соответствующих ее компонентов – информационного, редакционного, технологического, экономического, аудиторного, организационного [2, с. 190]. Белорусские ученые исследуют информационное пространство [3, с. 205], подчеркивая условные границы участников информационных процессов и называя его «полем информационных отношений, создаваемым взаимодействующими по поводу информации субъектами, но вместе с тем имеющим свое особое (системное)

качество, отсутствующее в самих субъектах» [4, с. 16].

Очевидно, что сегодня в научном дискурсе существуют различные подходы к изучению медиапространства, а теория медиа, которая зафиксировала бы четкие дефиниции определяемых понятий, не разработана. С учетом того, что сложно измерить и определить терминологические границы таких единиц медиаанализа, как *информационное пространство, медиапространство, медиасфера, медиасреда*, связанных с распространением информации в пределах конкретного пространства (поля, территории, сферы, среды), считаем целесообразным обратиться к исследованию медиасистемы (системы детских медиа), элементы, структуру, свойства и функции которой представляется возможным установить и проанализировать с большей или меньшей точностью.

В отечественной теории детской журналистики назрела необходимость актуализации системного подхода к изучению *медиа для детей как совокупности средств массовой информации, каналов и способов трансляции контента, предназначенного для детской аудитории, а также образуемой ими специфической системы структурно и функционально взаимосвязанных элементов*.

Целесообразно изучить детскую медиасистему Беларуси с точки зрения факторов ее динамики, их влияния на формирование белорусских медиа, предназначенных для современной аудитории дошкольного, младшего, среднего и старшего школьного возрастов, а также выявить специфику факторных связей в развитии современной детской медиасистемы Беларуси.

Основная часть

Белорусская медиасистема для детей как объект исследования представляет собой постоянно видоизменяющуюся сложноорганизованную совокупность большого количества взаимодействующих разноуровневых компонентов с присущими им параметрами, свойствами, функциями и связями. Изучение ее с позиций системного подхода предполагает учет, с одной стороны, целостности и ор-

ганизованности объекта исследования, с другой – различных внешних и внутренних факторов, под влиянием которых в отечественной медиасистеме для детей происходят непрерывные динамические процессы.

Принимая во внимание концепцию Е. В. Ахмадулина о журналистике как сложной многомерной системе, которая на национальном уровне

является «подсистемой с собственной социальной и этнокультурной конфигурацией более крупной системы мировой журналистики» [5, с. 41], а также классификацию уровней анализа медиасистемы, предложенную Е. Л. Вартановой [1, с. 15–20], выделим группы *экстернальных* и *интернальных факторов*, определяющих динамику отечественной системы медиа для детей.

Интернальные факторы влияния обусловлены национальной спецификой государства, т. е. присущими ему особенностями географического положения, исторического развития, политической системы, законодательного регулирования, экономического благосостояния, социокультурной самобытностью, религиозной принадлежностью населения и др. Ученые предлагают пополнить этот перечень и другими значимыми «эпистемологическими блоками» [6, с. 11], среди которых – демографо-поведенческий, медийный, технический, однако в рамках нашего исследования целесообразно выбрать социоцентрический вектор анализа факторов развития детской медиасистемы в конкретном национальном контексте.

На территории Беларуси (площадь – 207 600 км²) проживает 9 млн 475,2 тыс. человек (на 1 января 2019 г.) [7]. Современные дошкольники, младшие, средние и старшие школьники составляют 19,6 % от всего населения страны [8, с. 12], формируя многочисленную целевую аудиторию белорусских медиа – 1 млн 864,5 тыс. детей в возрасте до 18 лет. Относительно небольшая площадь страны и достаточно высокая плотность населения (45,8 человека на 1 км²) создают условия для развития высокотехнологичной сети информационно-коммуникационных связей, а также обеспечения доступа медиапотребителей к информации и их социокультурной интеграции. Однако если в печатном сегменте отечественного медиарынка издается и распространяется 216 газет и журналов для детей и подростков (13 % от всего печатного отечественного медиарынка), то аудиовизуальные медиа для детей в медиасистеме Беларуси представлены незначительным количеством радио- и телепрограмм («Вячэрняя казка», «Маладыя таленты Беларусі», «Дасціпныя. Нястомныя. Кемлівыя», «Пін_код», «Калыханка» и т. д.). Отсутствие в вещательном пространстве страны специализированных детских телевизионных каналов и радиостанций отечественного производства также свидетельствует о необходимости расширения национального сегмента медиа, предназначенных для детской аудитории.

На количественно-качественные показатели развития белорусской медиасистемы влияют глобальные изменения в мировом информационном пространстве, что позволяет дифференцировать группу *глобальных (экстернальных) факторов*, определяю-

щих наряду с национальными специфику функционирования детской медиасистемы на современном этапе. Среди них – широкое распространение интернета, цифровизация белорусской медиасферы [9, с. 61–69], медиаконвергенция [10, с. 35].

Внедрение цифровых информационных технологий во все сферы жизни и активное освоение печатными СМИ онлайн-платформ в белорусской медиасфере трансформируют структуру медиа для детей и условия функционирования отечественной медиасистемы.

А. В. Вырковский выделяет три уровня взаимосвязанных факторов, обусловленных распространением новейших технологий в системе национальных медиа [11, с. 63–76].

1. *Микроуровень*. Цифровые информационные технологии вызывают, по мнению исследователя, эпистемолого-креативные изменения, которые связаны со способами поиска, сбора, получения информации и ее преобразования в журналистский текст. В условиях переориентации информационных интересов, медиаресурсных ориентиров цифрового поколения трансформируются особенности усвоения медиатекста: «Последовательное восприятие информации (сукцессивный способ) заменяется единомоментным, “схватыванием” образа целиком, всей картины разом (симультаным)» [12, с. 399]. В итоге на микроуровне усложняются формы и форматы медиаконтента, производимого детьми и для детей (возникает мультимедийность). Например, белорусское издательство «Пачатковая школа» (с 2019 г. – в составе РУП «Издательство “Адукацыя і выхаванне”») использует технологию дополненной реальности в журналах «Рюкзачок», «Рюкзачок. Веселый зоопарк», «Рюкзачок. Мир путешествий» и «Юный техник и изобретатель». С ее помощью читатели могут просматривать фотографии, размещенные на страницах издания, с помощью мобильных устройств, подключенных к интернету, и специального приложения *Aurasma* – технологии расширения (дополнения) реальных объектов виртуальными.

2. *Мезоуровень*. Мультимедийный характер создаваемого для детей медиаконтента детерминирован структурно-организационными изменениями в работе редакций: «Это переформатирование структуры, создание новых отделов, занимающихся работой с цифровым мультимедийным контентом» [11, с. 65]. Для привлечения целевых аудиторий и интерактивного общения с читателями редакции детских СМИ обновляют сайты, ведут аккаунты в социальных сетях, используют мессенджеры. Однако эффективность применения интернет-технологий в целях расширения охвата потенциальной аудитории детскими медиа весьма невысокая. Например, журнал «Вясёлка» имеет собственный сайт

и страницы в *VK*, *Youtube* и *Twitter*. Количество его подписчиков в социальной сети составляет 1591 человек, на *Youtube* – 34, а аккаунт в *Twitter* давно не обновлялся. Низкая посещаемость, редкая обновляемость страниц, небольшое количество подписчиков либо полное отсутствие детских СМИ в цифровой среде демонстрируют проблему адаптации медиаконтента к разным платформам с точки зрения его визуального и текстового представления современному медиапотребителю.

Одним из способов сохранения прежней и привлечения новой аудитории печатных СМИ видится расширение контента печатных детских медиа в онлайн-среде. На современном этапе медиатрансформации это означает подготовку выпуска не одного печатного номера, а целого мультимедийного ресурса, который будет соответствовать медийным интересам целевой аудитории цифрового поколения. Разнообразие форм и способов транслирования информации для детей в онлайн-пространстве помогло бы, с одной стороны, решить проблему недостатка полосных площадей и ввиду этого содержательных ограничений ежемесячного печатного номера, с другой – повысить интерес к медиа у целевой аудитории. Учитывая, что сайт www.veselka.by, согласно статистике счетчика *LiveInternet*, посещает в среднем 69 человек в сутки (в месяц – 1868), мы можем говорить о перспективе расширения контента и увеличения охвата детской аудитории данного медиа на различных платформах.

3. Макроуровень. Фактор влияния – общее состояние рынка СМИ и внешней среды, т. е. финансовая устойчивость медиапредприятий, рост конкуренции, изменение медиапредпочтений аудитории.

Если проследить динамику белорусской медиасистемы для детей, мы заметим значительные трансформации на макроуровне, произошедшие внутри детской медиасистемы после развала Советского Союза.

В 1990-х гг. на фоне демократизации и деидеологизации белорусского общества в национальных медиа начались общественно-политические и социально-культурные преобразования, создавшие новые условия функционирования медиа для детской аудитории.

Принятие в 1995 г. Закона Республики Беларусь «О печати и других средствах массовой информации» обеспечило гражданам право на учреждение средств массовой информации, получение информации и недопустимость цензуры. Формирование рыночных отношений и предпринимательской деятельности в отечественной медиасистеме способствовало развитию ее структуры и расширению типологии детских медиа. Информационный рынок страны заполнили газеты и журналы, функции учредителей которых взяли на себя органы госу-

дарственного управления, общественные объединения, коммерческие организации и частные лица. С ростом количества издателей изменился облик детских СМИ, расширился спектр информации, транслируемой для детской аудитории. На смену популярным советским изданиям пришли массовые развлекательные медиа, легко адаптирующиеся к общественно-политическим изменениям и новым условиям коммерциализации на информационном рынке.

С переходом в 1990-х гг. от административно-командного к рыночному механизму хозяйствования на белорусскую медиасистему для детей началось внешнее воздействие зарубежных СМИ: на отечественное информационное поле пришли российские медиа. В свою очередь анализируя приток иностранного рекламного капитала на рынок российских СМИ и формирование новой бизнес-модели постсоветских стран, Е. Л. Вартанова отмечает появление моделей потребления, в которых «реклама стала новым культурным феноменом, продвигавшим далекие от россиян ценностные установки» [13, с. 191]. Структурная модификация системы детских медиа поставила проблему сохранения многолетних национальных традиций воспитания и просвещения подрастающего поколения, преемственности в духовном развитии личности, формирования всесторонне развитой личности ребенка средствами массовой информации в новых условиях. Жизненные ценности детей, духовно-нравственные установки, моральные и социокультурные образцы поведения менялись, и информационные предпочтения поколений Z, X и Y довольно резко переориентировались на западные образцы.

Перемены, происходившие в белорусской медиасфере в постперестроечный период под влиянием интернальных и экстернальных экономических, общественно-политических факторов, породили множество противоречий, связанных с поиском векторов дальнейшего продвижения национальных белорусско- и русскоязычных СМИ для детей. С одной стороны, с возникновением Республики Беларусь как независимого суверенного государства создаются условия к расширению сегмента национальных медиа для детской аудитории, с другой – глобальные процессы распространения информации и развития новейших коммуникационных технологий проникают во все сферы медиаиндустрии, обнаруживая значительные структурные трансформации в медиасистеме.

Сегодня белорусские СМИ для подрастающего поколения функционируют в обстановке жесткой конкуренции с информационной продукцией других стран: 116, или 53 % от общего числа детских газет и журналов, распространяемых на территории Беларуси, – это медиа российского и украинского

производства. Актуальность экспансии иностранного медийного продукта на отечественном рынке СМИ возрастает в связи со стремительной коммерциализацией детской медиасферы и тотальным распространением массового развлекательного медиаконтента. Из 100 газет и журналов для детей, издаваемых на территории Республики Беларусь, 65 (с маркировкой 0+) не имеют возрастных ограничений, их содержание универсально, в нем преобладает развлекательная информация. Четкую сегментацию по возрастам и целевому назначению имеют 35 белорусских медиа: 27 из них (с маркировкой 6+) предназначены для лиц, достигших 6 лет, 5 (с маркировкой 12+) – ориентированы на детей, достигших 12 лет, 3 – массово-политические газеты для детей и подростков.

Одновременно проявляется когерентность факторов динамики отечественной детской медиасистемы на нациоглобальном уровне. С каждым годом белорусские издатели (издательский дом «Вита», издательство «Юнилайн Бел») и частные лица увеличивают долю своего присутствия на медиарынке соседних государств. Распространяя в Беларуси, России и Казахстане такие отечественные журналы для детей и подростков, как «Умняша», «Умняшины книжки. Букаши», «Непоседа», «Тридевятое царство», «Развлекательный каламбур», «Когда ты один дома» и многие другие, медиасубъекты формируют особое межрегиональное информационное пространство для многонациональной детской аудитории разных стран.

На современном этапе взаимопроникновения интернет-технологий и СМИ, предназначенных для детской аудитории, происходит системная модификация медиа. Безусловно, имеются *объективные* экономические, политические, социокультурные, технико-технологические факторы, влияющие на изменение структурной, информационной и технологической организации медиасред, в которых воспитывается детская целевая аудитория.

Цифровой эскапизм как онтологическая характеристика современной детской аудитории – свидетельство увеличения роли мультимедийных веб-каналов, благодаря которым дети получают необходимую им информацию. По данным Национального статистического комитета Республики Беларусь, за последние несколько лет количество интернет-пользователей в возрасте от 6 до 17 лет возросло до 87,7 %, что на 6 % больше, чем в 2014 г. [8, с. 77–78]. Формируется новая медиааудитория белорусских детей: им с дошкольного возраста свойственны вовлеченность в мультимедийную онлайн-среду, концентрация на досуговых видах медиатеатральности и поиск соответствующих источников мультимедийного контента на цифровых платформах. Одновременно массовость распространения развлекательного контента как способа формирования потребительского спроса на медиапродукт и как явления, отражающего тенденцию современной медиатрансформации, выявляет способность суммарных информационных потоков детских медиа воздействовать на структуру медиасистемы в целом, усиливая или ослабляя ее аксиологическую составляющую.

При этом очевидно взаимное влияние на медиасистему *субъективных* факторов, связанных с конструированием подрастающим поколением собственной медиасреды. В силу распространенности новейших цифровых технологий дети с дошкольных лет имеют возможность самовыражаться, создавая востребованный в их среде контент, публикуя в популярных социальных сетях *VK, TikTok, Instagram* и других фото-, аудио-, видео-, мультимедийные сообщения, веб-комментарии онлайн. В этом усматривается спонтанный, естественный характер системоопределяющих факторов, противоположных организованному и целевому детерминантам (законодательным, институциональным, редакционным и т. д.) в динамично функционирующей белорусской медиасистеме для детей.

Заключение

Таким образом, исследование детской медиасистемы Беларуси и факторов ее функционирования показывает, что в зависимости от макро-, микро- или мезоуровня и аспекта анализа выявляются корреляционные связи в самой детской медиасистеме Беларуси. Их специфика состоит в факторном взаимопересечении и взаимовлиянии на отечественную медиасистему, двустороннем взаимодействии глобального и национального, экстерналичного и интерналичного, субъективного и объективного.

Интернет, выступая ключевым каналом и средством развития медиатехнологий, влияет на идеологические установки, традиции воспитания, ду-

ховные ценности подрастающего поколения, в том числе через реализацию возможности конструирования подрастающим поколением собственной медиасреды. В то же время в Беларуси на законодательном уровне определяется содержание воспитания на основе сохранения духовной преемственности поколений – идеологии белорусского государства, общечеловеческих, гуманистических ценностей, культурных и духовных традиций белорусского народа [14]. Следовательно, в динамике национальной медиасистемы для детей спонтанный, стихийный характер факторов взаимообусловлен организованными и целевыми детерминантами (законодательными, институци-

ональными, редакционными и т. д.), учитывающими тенденции в изменении информационного поведения современной детской аудитории, а также модификации духовно-нравственных и социокультурных ориентиров у цифрового поколения

медиапотребителей. В данном тезисе усматривается необходимость дальнейших исследований контент-стратегий функционирования детских медиа, которые формируются в результате воздействия на медиасистему выявленных факторов.

Библиографические ссылки

1. Вартанова ЕЛ, редактор. *Медиасистема России*. Москва: Аспект Пресс; 2017. 384 с.
2. Демина ИН, Шкондин МВ. Медиасистема России: методологические аспекты оптимизации. *Вопросы теории и практики журналистики*. 2016;5(2):187–199. DOI: 10.17150/2308-6203.2016.5(2).187–199.
3. Потребин А. Медиапространство и медиасистема, информационное пространство и информационный рынок. В: Дубовик СВ, редактор. *Сучасная медыясфера: практыка трансфармацыі, тэарэтычнае асэнсаванне, інстытуцыйнальныя перспектывы. Матэрыялы I Міжнароднай навукова-практычнай канферэнцыі; 30 сакавіка 2017 г.; Мінск, Беларусь*. Мінск: БДУ; 2017. с. 200–208.
4. Сидорская ИВ. *Институт публік рилейшнз в модернізацыі інфармацыйнага прастранства Беларусі* [автореферат диссертации]. Минск: БГУ; 2019. 51 с.
5. Корконосенко СГ, редактор. *Теория журналистики в России*. Санкт-Петербург: Алетейя; 2018. 254 с.
6. Вyrковский АВ. Национальная теория медиа: эпистемологические основы. В: Васильева ВВ. *Медиа в современном мире. 58-е Петербургские чтения. Сборник материалов Международного научного форума; 18–19 апреля 2019 г.; Санкт-Петербург, Россия. Том 1*. Санкт-Петербург: СПбГУ; 2019. с. 11–13.
7. Основные факты о Беларуси [Интернет]. *Официальный сайт Республики Беларусь* [Интернет; процитировано 28 июля 2019 г.]. Доступно по: <https://www.belarus.by/ru/about-belarus/key-facts>.
8. Медведева ИВ, редактор. *Дети и молодежь Республики Беларусь. Статистический сборник*. Минск: Национальный статистический комитет Республики Беларусь; 2018. 133 с.
9. Кангро ИС, редактор. *Информационное общество в Республике Беларусь. Статистический сборник*. Минск: Национальный статистический комитет Республики Беларусь; 2017. 107 с.
10. Градюшко АА. *Современная веб-журналистика Беларуси*. Минск: БГУ; 2013. 179 с.
11. Вyrковский АВ. *Управление процессами создания журналистского текста в печатных и онлайн-СМИ* [диссертация]. Москва: МГУ; 2017. 379 с.
12. Ивченков ВИ. Мультимедийность. В: Дускаева ЛР, редактор. *Медиалингвистика в терминах и понятиях*. Москва: ФЛИНТА; 2018. с. 399–402.
13. Вартанова ЕЛ. Меняющаяся российская медиаиндустрия: теоретические подходы. *Вестник Санкт-Петербургского университета. Язык и литература*. 2018;15(2):186–196. DOI: 10.21638/11701/spbu09.2018.203.
14. Концепция непрерывного воспитания детей и учащейся молодежи в Республике Беларусь [Интернет]. Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь [процитировано 25 марта 2019 г.]. Доступно по: [http://www.pravo.by/pdf/2007-29/2007-29\(065-106\).pdf](http://www.pravo.by/pdf/2007-29/2007-29(065-106).pdf).

References

1. Vartanova HL, editor. *Mediasistema Rossii* [Media system of Russia]. Moscow: Aspekt Press; 2017. 384 p. Russian.
2. Demina IN, Shkondin MV. Russian media system: methodological aspects of optimization. *Theoretical and Practical Issues of Journalism*. 2016;5(2):187–199. Russian. DOI: 10.17150/2308-6203.2016.5(2).187–199.
3. Potrebin A. [Media space and media system. Information space and information market]. In: Dubovik SV, editor. *Suchasnaja medyjasfera: praktyka transfarmacyi, tearetychnae asensavanne, instytutcyyanal'naya perspektyvy. Matjeryjaly I Mizhnarodnaj navukova-praktychnaj kanferjencyi; 30 sakavika 2017 g.; Minsk, Belarus'* [Modern mass media: practice of transforming, theoretical understanding, institutional perspective proceeding of 1st International scientific and practical conference; 2017 March 30; Minsk, Belarus]. Minsk: Belarusian State University; 2017. p. 200–208. Russian.
4. Sidorskaya IV. *Institut pablik rileishnz v modernizatsii informatsionnogo prostranstva Belarusi* [Institute of public relations in the modernization of the information space of Belarus] [dissertation abstract]. Minsk: Belarusian State University; 2019. 51 p. Russian.
5. Korkonosenko SG, editor. *Teoriya zhurnalistiki v Rossii* [The theory of journalism in Russia]. Saint Petersburg: Aleteiya; 2018. 254 p. Russian.
6. Vyrkovskii AV. National media theory: epistemologies bases. In: Vasil'eva VV, editor. *Media v sovremennom mire. 58-e Peterburgskie chteniya. Sbornik materialov Mezhdunarodnogo nauchnogo foruma; 18–19 aprelya 2019 g.; Sankt-Peterburg, Rossiya. Tom 1* [Media in the modern world. 58th Saint Petersburg readings. Collection of materials of the International scientific forum. Volume 1]. Saint Petersburg: Saint Petersburg State University; 2019. p. 11–13. Russian.
7. Key facts about Belarus [Internet]. *Official website of the Republic of Belarus* [cited 2019 June 28]. Available from: <https://www.belarus.by/ru/about-belarus/key-facts>. Russian.
8. Medvedeva IV, editor. *Deti i molodezh' Respubliki Belarus'. Statisticheskii sbornik* [Children and youth of the Republic in Belarus. Statistical book]. Minsk: National statistical committee of the Republic of Belarus; 2018. 133 p. Russian.
9. Kangro IS, editor. *Informatsionnoe obshchestvo v Respublike Belarus'. Statisticheskii sbornik* [Information society in the Republic of Belarus. Statistical book]. Minsk: National Statistical Committee; 2017. 107 p. Russian.
10. Gradyushko AA. *Sovremennaya veb-zhurnalistika Belarusi* [Modern web-journalism of Belarus]. Minsk: Belarusian State University; 2013. 179 p. Russian.

11. Vyrkovskii AV. *Upravlenie protsessami sozdaniya zhurnalistskogo teksta v pechatnykh i onlainovykh SMI* [Management of processes of creation of journalistic text in printed and online media] [dissertation abstract]. Moscow: Moscow State University; 2017. 379 p. Russian.
12. Ivchenkov VI. [Multimedia]. In: Duskajeva LR, editor. *Medialingvistika v terminakh i ponyatiyakh* [Metalinguistic in terms and concepts]. Moscow: FLINTA; 2018. p. 399–402. Russian.
13. Vartanova EL. Changing Russian media industry: theoretical approaches. *Vestnik of Saint Petersburg University. Language and Literature*. 2018;15(2):186–196. Russian. DOI: 10.21638/11701/spbu09.2018.203.
14. The concept of continuous education of children and students in the Republic of Belarus [Internet]. National Internet Portal of Law [cited 2019 March 25]. Available from: [http://www.pravo.by/pdf/2007-29/2007-29\(065-106\).pdf](http://www.pravo.by/pdf/2007-29/2007-29(065-106).pdf). Russian.

Статья поступила в редколлегию 22.11.2019.
Received by editorial board 22.11.2019.