

международного сотрудничества и фестивального туризма с привлечением иностранных туристов и зарубежного опыта.

Гомельская область является наименее популярной в области развития событийного туризма, что объясняется ее отрицательным имиджем, созданным после катастрофы на Чернобыльской АЭС. Однако ее уникальная природа, быт и культура может стать основой, на которой в будущем будут развиваться событийный туризм.

Могилевская область имеет большой потенциал по оказанию платных туристических услуг в области событийного туризма. Уже сейчас на ее территории проводятся музыкальные и кинофестивали, исторические реконструкции, военно-патриотические мероприятия и фольклорные шоу.

Чемпионат мира по хоккею с шайбой 2014 в г. Минске станет уникальным событием для Беларуси. Это возможность с помощью иностранного опыта развить событийный туризм, повысить уровень организации и обслуживания, это перспектива с помощью иностранных инвесторов улучшить инфраструктуру не только столицы и прилегающих районов, но и всей республики в целом. В ходе подготовки страны к чемпионату мира по хоккею в 2014 г. особое внимание следует уделить повышению квалификации туристических кадров, а также подготовке печатной рекламно-информационной продукции с учетом интересов и предпочтений туристов из различных государств. В Республике Беларусь уже намечен план по строительству и модернизации ряда спортивных объектов, объектов индустрии гостеприимства и питания, транспортной инфраструктуры. Помимо этого определенные шаги предприняты в развитии информационного обеспечения (внедрение «аудио-гидов» в ведущих музеях страны с информацией на иностранных языках, введение звукового информирования на иностранных языках на железнодорожных вокзалах и в аэропортах страны).

Направления и мероприятия, необходимые для развития событийного туризма в Беларуси, будут способствовать тому, что Беларусь займет достойное место в мире в сфере международного туризма в целом и событийного в частности.

АКТУАЛЬНОСТЬ РАЗРАБОТКИ НОВЫХ ТУРИСТИЧЕСКИХ МАРШРУТОВ ПО ОБЪЕКТАМ ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ

Аношко Я. И., Белорусский государственный университет

Культурный туризм представляет собой необратимое социальное и экономическое явление. Одной из приоритетных задач является использование культурного наследия для экономического и социального развития регионов.

В Республике Беларусь одним из самых насыщенных в стране историческими объектами регионов является западная часть Минской и юго-восточная часть Гродненской области (Несвиж, Мир, Новогрудок, Лида, Березовка, Слоним и прилегающие к ним районы). Этот регион вполне может иметь статус «особо охраняемой культурной территории». Необходимо инициировать энергичный план развития туризма в регионе для ряда объектов, способных привлечь внимание туристов в сочетании с уже известными предложениями, прежде всего, по Мирскому и Несвижскому замковым комплексам. Эта территория богата славными именами — А. Мицкевич, И. Домейко, Б. Кит, Я. Чечотт, Я. Брыль и другие знаменитые деятели культуры и науки. В культурном наследии региона заложен огромный исторический и моральный потенциал, преследуя принципы: «без прошлого нет будущего», «прошлое — для сердца, будущее — для ума».

Интерес к развитию историко-культурного туризма вообще, и в данном регионе в частности, очевиден. Он преследует прежде всего:

- увековечивание имен славных людей, родившихся на территории Беларуси и пролавивших нашу отчизну;
- развитие ностальгического туризма;
- помощь и содействие просветительской, культурно-исторической, воспитательной работе, особенно со школьниками, молодежью.

Сказанное выше наглядно демонстрирует широко отмечавшееся в 2002 г. 200-летие со дня рождения уроженца этих мест (д. Медвядка Кореличского р-на) выдающегося геолога, ученого, просветителя, гуманиста, национального героя Чили Игната Ипполитовича Домейко. Знаменательная дата привлекла большое число наследников и родственников известного ученого из 7 стран. Их приезд показал какую огромную притягательную силу имеет земля предков, вселил в нас надежды и уверенность, что эти места будут посещать и другие из рода И. Домейко. Нельзя не отметить, что непосредственно к этому юбилею в г. п. Мир была создана первичная инфраструктура приема и обслуживания туристов: гостиница на 25 мест, кафе «Рогнеда» на 80 мест, реконструирован ряд обслуживающих предприятий. Говоря об актуальности разработки новых туристических маршрутов по объектам историко-культурного наследия, хотелось бы сказать, что в 2012 г. будет отмечаться 210-я годовщина со дня рождения И. Домейко, и уже давно назрела острая необходимость сделать многое, чтобы достойно принять туристов, и не в последнюю очередь польских и литовских, эти государства и сегодня считают И. Домейко своим. И предложить иностранным туристам не только музей в школе в Медвядке, но и показать им другие места, связанные с великим земляком. Для этого нужна более развитая инфраструктура обслуживания туристов. Такая инфраструктура должна постоянно совершенствоваться.

Туризм является той объединяющей силой, которая сближает народы, обогащает их духовно и служит развитию сотрудничества и дружбы между странами. Имена выдающихся людей, среди них А. Мицкевич, И. Домейко, Я. Чечотт и др., объединяют Беларусь и Польшу. С жизнью и творчеством этих людей — филоматов и филаретов, к примеру, знакомит польский маршрут по Беларуси «Следами А. Мицкевича». Среди польских туристов, выезжающих в Беларусь, 60 % — люди старшего возраста (корни, интерес к историческим местам), 30 % — молодежь школьного возраста. Поляки отмечают слабо развитую инфраструктуру обслуживания туристов (проживание, ценовая политика в отелях проживания, питание и туристическое обслуживание), недостаточность рекламных туров по Беларуси для польских туроператоров.

Все это ставит перед нами очень серьезные задачи по созданию благоприятных условий для развития внутреннего и въездного туризма, по созданию туристического продукта (в т. ч. новых туристических маршрутов), по обеспечению развития въездного туризма на базе историко-культурного наследия, по созданию рекламно-информационного материала о туристических маршрутах. Возможности данного региона заключаются в расширении сектора занятости, привлечении международного интереса, содействии патриотизму населения, развитии сельского туризма, использовании регионального культурного потенциала.

Основой для решения названных задач могут быть разработанные под эгидой ЮНЕСКО Стратегия развития культурного туризма и усиление роли объектов всемирного наследия в социально-экономическом развитии регионов (2002г.) и План действий по развитию культурного туризма на базе замковых комплексов «Мир» и «Несвиж» в целях экономического и социального развития регионов (2002 г.)

О ФОРМИРОВАНИИ И ПРОДВИЖЕНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОГО ТУРИСТИЧЕСКОГО ПРОДУКТА БЕЛОРУССКОГО ПОЛЕСЬЯ

Аношко Я. И., Белорусский государственный университет

Решетников Д. Г., Белорусский государственный университет

Белорусское Полесье — уникальный природный и историко-этнографический регион, имеющий благоприятные предпосылки для развития туристической индустрии. В пределах Белорусского Полесья сформирована система особо охраняемых территорий, включающая национальный парк, ряд заказников республиканского и местного значения, памятников природы, которые в совокупности отражают ландшафтное и биологическое разнообразие региона и являются потенциальными объектами экологического туризма. Сочетание ценных элементов природного и историко-культурного наследия является важным фактором привлечения отечественных и иностранных туристов.