

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ
Кафедра международных экономических отношений

Аннотация к дипломной работе

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ РЫНОК КОНСАЛТИНГОВЫХ УСЛУГ:
СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

Медведь Елизавета Викторовна

Научный руководитель - кандидат экономических наук, доцент Н.В. Юрова

Минск, 2020

РЕФЕРАТ

Медведь Елизавета Викторовна
«Международный рынок консалтинговых услуг: состояние и перспективы»

Дипломная работа: 94 с., 9 рис., 14 табл., 86 источников, 5 прил.

Ключевые слова: КОНСАЛТИНГ, КОНСАЛТИНГОВЫЕ УСЛУГИ, ДЕЛОВЫЕ УСЛУГИ, МЕЖДУНАРОДНЫЙ РЫНОК КОНСАЛТИНГОВЫХ УСЛУГ, МАРКЕТИНГ, КОНКУРЕНТНЫЕ СТРАТЕГИИ, ОБЩИЙ РЫНОК УСЛУГ ЕАЭС, ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ, БЕЛАРУСЬ НА МЕЖДУНАРОДНОМ РЫНКЕ КОНСАЛТИНГОВЫХ УСЛУГ.

Объект исследования: международный рынок консалтинговых услуг.

Цель исследования: анализ современного состояния международного рынка консалтинговых услуг и перспектив его развития с учетом участия Республики Беларусь.

Методы исследования: анализ теорий, моделей и литературы по теме исследования, обобщение и классификация, обработка и анализ статистических данных, сравнительный и системный анализ.

Полученные результаты и их новизна: проведен анализ развития рынка консалтинговых услуг стран ЕАЭС; определены возможности интеграции Республики Беларусь в международный рынок консалтинговых услуг с учетом его текущего состояния и потенциала Республики Беларусь как участницы ЕАЭС.

Область возможного практического применения: выводы и предложения проведенного исследования могут быть использованы органами государственного управления при подготовке предложений по развитию сферы услуг Республики Беларусь, по совершенствованию внешнеторговой политики и разработке ее новых направлений, по реализации интеграционного потенциала ЕАЭС.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

(подпись студента)

РЭФЕРАТ

«Міжнародны рынак кансалтынгавых паслуг: стан і перспектывы»

Дыпломная праца: 94 с., 9 мал., 14 табл., 86 крыніц, 5 прыкл.

Ключавыя словы: КАНСАЛТЫНГ, КАНСАЛТЫНГАВЫЯ ПАСЛУГІ, ДЗЕЛАВЫЯ ПАСЛУГІ, МІЖНАРОДНЫ РЫНАК КАНСАЛТЫНГАВЫХ ПАСЛУГ, МАРКЕТЫНГ, КАНКУРЭНТНЫЯ СТРАТЭГІІ, АГУЛЬНЫ РЫНАК ПАСЛУГ ЕАЭС, ТЭНДЭНЦЫІ РАЗВІЦЦЯ, БЕЛАРУСЬ НА МІЖНАРОДНЫМ РЫНКУ АНСАЛТЫНГАВЫХ ПАСЛУГ.

Аб'ект даследавання: міжнародны рынак кансалтынгавых паслуг.

Мэта даследавання: аналіз сучаснага стану міжнароднага рынку кансалтынгавых паслуг і перспектывы яго развіцця з улікам удзелу Рэспублікі Беларусь.

Метады даследавання: аналіз тэорый, мадэляў і літаратуры па тэме даследаванні, абагульненне і класіфікацыя, апрацоўка і аналіз статыстычных дадзеных, параўнальны і сістэмны аналіз.

Атрыманья вынікі і іх навізна: праведзены аналіз развіцця рынку кансалтынгавых паслуг краін ЕАЭС; вызначаны магчымасці інтэграцыі Рэспублікі Беларусь у міжнародны рынак кансалтынгавых паслуг з улікам яго сучаснага стану і патэнцыялу Рэспублікі Беларусь як удзельніцы ЕАЭС.

Вобласць магчымага практычнага прымянення: высновы і прапановы праведзенага даследавання могуць быць выкарыстаны органамі дзяржаўнага кіравання пры падрыхтоўцы прапаноў па развіцці сферы паслуг Рэспублікі Беларусь, па ўдасканаленні знешнегандлёвай палітыкі і распрацоўцы яе новых напрамкаў, па рэалізацыі інтэграцыйнага патэнцыялу ЕАЭС.

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя, метадалагічныя і метадычныя становішча і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

(подпіс студэнта)

ANNOTATION

«International consulting market: current state and prospects»

Degree paper: 94 p., 9 ill., 14 tab., 86 sources, 5 app.

Key words: CONSULTING, CONSULTING SERVICES, BUSINESS SERVICES, INTERNATIONAL CONSULTING MARKET, MARKETING, COMPETITIVE STRATEGY, SINGLE MARKET FOR SERVICES OF THE EAEU, TRENDS, BELARUS IN THE INTERNATIONAL MARKET OF CONSULTING SERVICES.

Object of research: international consulting market.

Purpose of research: analysis of the current state of the international consulting market and its development prospects, taking into account the participation of the Republic of Belarus.

Research methods: analysis of theories, models and literature on the research topic, generalization and classification, processing and analysis of statistical data, comparative and system analysis.

Obtained results and their novelty: analysis of the development of the consulting market of the EAEU countries; certain opportunities for integration of the Republic of Belarus into the international consulting market, considering its current state and the potential of the Republic of Belarus as a member state of the EAEU.

Area of possible practical application: the conclusions and suggestions of the study can be used by public authorities in preparing proposals for the development of the services sector of the Republic of Belarus, for improving foreign trade policy and developing its new directions, for realizing the integration potential of the EAEU.

The author of the work confirms that computational and analytical material presented in it correctly and objectively reproduces the picture of investigated process, and all the theoretical, methodological and methodical positions and concepts borrowed from literary and other sources are given references to their authors.

(Student's signature)