

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Кафедра международных экономических отношений

ЛАЗАРЧИК

Ульяна Сергеевна

**ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВНЕШНЕТОРГОВОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ
(НА ПРИМЕРЕ СООО «КОНТЕ СПА»)**

Дипломная работа

Научный руководитель:
кандидат экономических наук,
доцент Л.А. Климович

Допущена к защите

«__» _____ 20__ г.

Зав. кафедрой международных экономических отношений
кандидат экономических наук, доцент Н.В. Юрова

Минск, 2020

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 103 с., 32 рис., 20 табл., 74 источников, 4 прил.

Ключевые слова: ВНЕШНЕТОРГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, СИСТЕМА СБЫТА, ЛЕГКАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ, ВНУТРЕННЯЯ СРЕДА ПРЕДПРИЯТИЯ, ВНЕШНЯЯ СРЕДА ПРЕДПРИЯТИЯ, СТРАТЕГИИ ПРОДВИЖЕНИЯ ТОВАРА НА РЫНОК.

Объект исследования: внешнеторговая деятельность ведущих мировых компаний в сфере легкой промышленности.

Цель исследования: комплексное изучение особенностей внешнеторговой деятельности ведущих мировых компаний легкой промышленности, а также адаптация и применение их опыта в работе белорусских предприятий данной отрасли.

Методы исследования: методы сравнительного и экономико-статистического анализа, систематизации и логического обобщения эмпирических данных.

Полученные результаты и их новизна: в работе на основе практического исследования опыта зарубежных компаний были выявлены основные тенденции развития мирового рынка товаров легкой промышленности и сформулированы предложения по совершенствованию внешнеторговой деятельности белорусских предприятий отрасли.

Область возможного практического применения: адаптация опыта зарубежных компаний легкой промышленности в работе белорусских предприятий легкой промышленности, в частности, концерна «Беллегпром» и предприятия «СООО Конте СПА».

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

(подпись студента)

РЭФЕРАТ

Дыпломная праца: 103 с., 32 мал., 20 табл., 74 крыніц, 4 прыкл.

Ключавыя словы ЗНЕШНЕГАНДЛЁВАЯ ДЗЕЙНАСЦЬ, СІСТЭМА ЗБЫТУ, ЛЁГКАЯ ПРАМЫСЛОВАСЦЬ, УНУТРАНАЯ СЕРАДА ПРАДПРЫЕМСТВА, ЗНЕШНЯЯ СЕРАДА ПРАДПРЫЕМСТВА, СТРАТЭГІІ ВЫВАДУ ТАВАРУ НА РЫНАК.

Аб'ект даследавання: знешнегандлёвая дзейнасці вядучых сусветных кампаній у сферы лёгкай прамысловасці.

Мэта даследавання: комплекснае вывучэнне асаблівасцяў знешнегандлёвай дзейнасці вядучых сусветных кампаній лёгкай прамысловасці, а таксама адаптацыя і прымяненне іх вопыту ў працы беларускіх прадпрыемстваў дадзенай галіны.

Метады даследавання: метады параўнальнага і эканоміка-статыстычнага аналізу, систематизацыі і лагічнага абагульнення эмпірычных звестак і матэрыялаў.

Атрыманыя вынікі і іх навізна: ўпершыню на аснове практычнага даследавання вопыту замежных кампаній былі выяўлены асноўныя тэндэнцыі развіцця сусветнага рынку тавараў лёгкай прамысловасці і сфармуляваны прапановы па вядзенню знешнегандлёвай дзейнасці беларускімі прадпрыемствамі дадзенай галіны.

Вобласць магчымага практычнага прымянення: адаптацыя і вопыту замежных кампаній лёгкай прамысловасці ў працы беларускіх прадпрыемстваў, у прыватнасці, канцэрна «Беллегпрам» і прадпрыемства «СТАА Контэ СПА».

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя, метадалагічныя і метадычныя становішча і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

(подпіс студэнта)

ANNOTATION

Degree paper: 103 p., 32 ill., 20 tab., 74 sources, 4 app.

Key words: FOREIGN TRADE, MARKETING SYSTEM, APPAREL INDUSTRY INTERNAL ENVIRONMENT, EXTERNAL ENVIRONMENT OF ENTERPRISE, STRATEGY OF PRODUCT PROMOTION ON THE MARKET.

Object of research: foreign trade activities of the world's leading companies in the field of light industry

Purpose of research: comprehensive study of the features of foreign trade activities of the world's leading light industry companies, as well as adaptation and application of their experience in the work of Belarusian enterprises

Research methods: methods of comparative and economic analysis of statistical materials, systematization and logical generalization of empirical data.

Obtained results and their novelty: for the first time, based on a practical study of the experience of foreign companies, the main trends in the development of the world market of light industry goods were identified and offers for conducting foreign trade activities by Belarusian enterprises in this industry was formulated.

Area of possible practical application: application of the experience of foreign light industry companies in the work of Belarusian enterprises, in particular, the concern "Bellegprom" and the company "SOOO Conte SPA".

The author of the work confirms that computational and analytical material presented in it correctly and objectively reproduces the picture of investigated process, and all the theoretical, methodological and methodical positions and concepts borrowed from literary and other sources are given references to their authors.

(Student's signature)