

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Кафедра международных экономических отношений

КАЗАРЕЗ

Константин Сергеевич

**ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ В СТРАНАХ ЮГО-ВОСТОЧНОЙ
АЗИИ И ОКЕАНИИ**

Дипломная работа

Научный руководитель:
старший преподаватель,
А. В. Петрашевская

Допущена к защите

«__» _____ 20__ г.

Зав. кафедрой международных экономических отношений

кандидат экономических наук, доцент Н. В. Юрова

Минск, 2020

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 68 с., 7 рис., 8 табл., 75 источников, 2 прил.

Ключевые слова: ЭЛЕКТРОННАЯ ТОРГОВЛЯ, ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ, ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, РЕГУЛИРОВАНИЕ.

Предметом исследования выступают экономические отношения в сфере торговли товарами и услугами, реализуемые при помощи технологий электронного рынка.

Объектом исследования является деятельность хозяйствующих субъектов сферы электронной торговли в регионе Юго-Восточной Азии и Океании.

Методы исследования: сравнительного анализа и синтеза, функционального и динамического анализа, научных абстракций, дедукции и индукции, логически-исторический, графический.

Полученные результаты и их новизна: проведён статистический анализ макроэкономических показателей и показателей электронной торговли стран региона Юго-Восточной Азии и Океании; отражена деятельность региональных объединений в процессе развития электронной коммерции в регионе; сделаны предложения относительно будущих тенденций развития электронной коммерции в мире и в Республике Беларусь.

Область возможного практического применения: имплементация некоторых факторов успеха электронной торговли стран Юго-Восточной Азии и Океании в Республике Беларусь.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

(подпись студента)

РЭФЕРАТ

Дыпломная праца: 68 с., 4 мал., 75 крыніц, 2 прыкл.

Ключавыя словы: ЭЛЕКТРОННАЯ ГАНДАЛЬ, ЭЛЕКТРОННАЯ КАМЕРЦЫЯ, ЛІЧБАВАЯ ТРАНСФАРМАЦЫЯ, ІНФАРМАЦЫЙНЫЯ ТЭХНАЛОГІІ, РЭГУЛЯВАННЕ.

Прадметам даследавання выступаюць эканамічныя адносіны ў сферы гандлю таварамі і паслугамі, якія рэалізуюцца пры дапамозе тэхналогій электроннага рынку.

Аб'ектам даследавання з'яўляецца дзейнасць гаспадарчых суб'ект сферы электроннай гандлю ў рэгіёне Паўднёва-Усходняй Азіі і Океа-НДІ.

Метады даследавання: аналіз і сінтэз, дэдукцыя і індукцыя, сістэмны падыход, статыстычны і графічны метады.

Атрыманыя вынікі і іх навізна: праведзены статыстычны аналіз макраэканамічных паказчыкаў і паказчыкаў электроннай гандлю краін рэгіёну Паўднёва-Усходняй Азіі і Акіяніі; адлюстравана дзейнасць рэгіянальных аб'яднанняў у працэсе развіцця электроннай камерцыі ў рэгіёне; зробленыя прапановы адносна будучых тэндэнцый развіцця электроннай камерцыі ў свеце і ў Рэспубліцы Беларусь.

Вобласць магчымага практычнага прымянення: імплементацыя не-якіх фактараў поспеху электроннага гандлю краін Паўднёва-Усходняй Азіі і Акіяніі ў Рэспубліцы Беларусь.

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя, метадалагічныя і метадычныя становішча і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

(подпіс студэнта)

ANNOTATION

Degree paper: 68 p., 7 ill., 8 tab., 75 sources, 2 app.

Key words: E-COMMERCE, DIGITAL TRANSFORMATION, INFORMATION TECHNOLOGY, REGULATION.

Object of research: economic relations in the sphere of trade in goods and services implemented using electronic market technologies.

Purpose of research: research the e-commerce in South-East Asia and Oceania.

Research methods: comparative analysis and synthesis, functional and dynamic analysis, scientific abstractions, deduction, induction, logically historical, graphic.

Obtained results and their novelty: a statistical analysis of macroeconomic indicators and indicators of e-Commerce in the countries of the South-East Asia and Oceania region was conducted; the activities of regional associations in the development of e-Commerce in the region were reviewed; proposals on future trends in the development of e-Commerce in the world and in the Republic of Belarus were made.

Area of possible practical application: implementation of some factors of success for e-Commerce in South-East Asia and Oceania in the Republic of Belarus.

The author of the work confirms that computational and analytical material presented in it correctly and objectively reproduces the picture of investigated process, and all the theoretical, methodological and methodical positions and concepts borrowed from literary and other sources are given references to their authors.

(Student's signature)