

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ**

**Кафедра международных экономических отношений**

Аннотация к дипломной работе

**ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ В СИСТЕМЕ МЕЖДУНАРОДНОЙ  
ТОРГОВЛИ И ЕЕ РАЗВИТИЕ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Гитер Елизаветы Александровны

Научный руководитель – к.э.н доцент И.В. Стефанович

Минск, 2020

## РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 80 с., 12 рис., 2 табл., 91 источник, 2 прил.

**Ключевые слова:** ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ, ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ, ТОРГОВЫЕ ПЛОЩАДКИ, ПРЯМЫЕ ПРОДАЖИ, ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНЫ

**Объект исследования:** электронная коммерция в системе международной торговли.

**Предмет исследования:** особенности и тенденции развития международной электронной коммерции.

**Цель исследования:** выявление проблем и определение перспектив развития электронной коммерции в Республике Беларусь и за рубежом.

**Методы исследования:** исторический и логический, индукция и дедукция, анализ и синтез, статистический, табличный, графического отображения.

**Полученные итоги и новизна:** в дипломной работе уточнена сущность, определены свойства, виды и методы электронной коммерции; охарактеризована роль электронной коммерции в международной торговле; проанализированы состояние и выявлены тенденции развития международной электронной торговли за рубежом и в Республике Беларусь; определены особенности электронной торговли в Республике Беларусь; выявлены проблемы и рассмотрены дальнейшие перспективы развития электронной торговли в Республике Беларусь; предложены мероприятия по повышению конкурентоспособности электронной торговли в Республике Беларусь.

**Рекомендации по использованию результатов работы:** Основные положения и выводы исследования могут быть использованы в качестве концептуального подхода для дальнейшей разработки Программы развития электронной коммерции в Республике Беларусь на ближайшую перспективу.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов, работа выполнена самостоятельно.

---

(подпись студента)

## РЭФЕРАТ

Дыпломная праца: 80 с., 12 мал., 2 табл., 91 крыніца, 2 прык.

**Ключавыя словы:** ЭЛЕКТРОННАЯ КАМЕРЦЫЯ, ИНФАРМАЦЫЙНА-КАМУНІКАЦЫЙНЫЯ ТЭХНАЛОГІІ, МІЖНАРОДНАЯ ГАНДАЛЬ, ГАНДЛЁВЫЯ ПЛЯЦОЎКІ, ПРАМЫЯ ПРОДАЖУ, ІНТЭРНЭТ-КРАМЫ

**Аб'ект даследавання:** электронная камерцыя ў сістэме міжнароднага гандлю.

**Прадмет даследавання:** асаблівасці і тэндэнцыі развіцця міжнароднай электроннай камерцыі.

**Мэта даследавання:** выяўленне праблем і вызначэнне перспектывы развіцця электроннай камерцыі ў Рэспубліцы Беларусь і за мяжой.

**Метады даследавання:** гістарычны і лагічны, індукцыя і дэдукцыя, аналіз і сінтэз, статыстычны, таблічны, графічнага адлюстравання.

**Атрыманыя вынікі і навізна:** у дыпломнай працы удакладнена сутнасць, вызначаныя ўласцівасці, віды і метады электроннай камерцыі; ахарактарызаваная роля электроннай камерцыі ў міжнароднай гандлі; прааналізаваны стан і выяўлены тэндэнцыі развіцця міжнароднай электроннай гандлю за мяжой і ў Рэспубліцы Беларусь; вызначаны асаблівасці электроннага гандлю у Рэспубліцы Беларусь; выяўлены праблемы і разгледжаны далейшыя перспектывы развіцця электроннай гандлю ў Рэспубліцы Беларусь; прапанаваны мерапрыемствы па павышэнню канкурэнтаздольнасці электроннай гандлю ў Рэспубліцы Беларусь.

**Рэкамендацыі па выкарыстанні вынікаў працы:** Асноўныя палажэнні і высновы даследавання могуць быць выкарыстаны ў якасці канцэптualaнага падыходу для далейшай распрацоўкі праграмы развіцця электроннай камерцыі ў Рэспубліцы Беларусь на бліжэйшую перспектыву..

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены у ёй разлікова-аналітычны матэрыял аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэрэтычныя, метадалагічныя і метадычныя становішча і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў, праца выканана самастойна.

---

(подпіс студэнта)

## ANNOTATION

Degree paper: 80 p., 12 Fig., 2 table., 91 sources, 2 app.

**Key words:** E-COMMERCE, INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES, INTERNATIONAL TRADE, TRADING PLATFORMS, DIRECT SALES, ONLINE STORES

**Object of research:** e-Commerce in the international trade system.

**Subject of research:** features and trends in the development of international e-Commerce.

**The purpose of the research** is to identify problems and determine prospects for the development of e-Commerce in the Republic of Belarus and abroad.

Research methods: historical and logical, induction and deduction, analysis and synthesis, statistical, tabular, graphical display.

**The obtained results and novelty:** the thesis clarifies the nature, the properties, types and methods of electronic Commerce; the role of electronic Commerce in international trade; the state and tendencies of development of international e-Commerce abroad and in the Republic of Belarus; the features of e-Commerce in the Republic of Belarus; the issues identified and discussed further prospects of development of electronic Commerce in the Republic of Belarus; the proposed measures to improve the competitiveness of e-Commerce in the Republic of Belarus.

**Recommendations for using the results of the work:** the main provisions and conclusions of the study can be used as a conceptual approach for further development of the Program for the development of e-Commerce in the Republic of Belarus in the near future..

The author of the work confirms that the calculation and analytical material given in it objectively reflects the state of the process under study, and all theoretical, methodological and methodological provisions and concepts borrowed from literary and other sources are accompanied by references to their authors.the work was performed independently.

---

(student's signature)