**РЕФЕРАТ**

**Беловская Анна Сергеевна**

**Древнегерманская и славянская мифологии   
в современной массовой культуре**

Дипломная работа: 67 с., 45 источников.

**Ключевые слова:** славянская мифология, древнегерманская мифология, массовая культура, неоязычество, социальные сети.

**Цель исследования –** выявить паттерны древнегерманской и славянской мифологий в современной массовой культуре.

**Объект исследования –** древнегерманская и славянская мифологии.

**Предмет исследования** – продукты массовой культуры: контент социальных сетей на тему неоязычества, сериал «Викинги», популярные фильмы киностудии «Marvel».

**Методология и методы исследования.** Основу методологии исследования составили деятельностный и аксиологический подходы. В качестве ключевого принципа исследования выступил принцип историзма. Структурно-функциональный и сравнительно-типологический методы позволили раскрыть специфику славянской и древнегерманской мифологических систем. Типологический метод был использован для выявления основных черт коммерчески успешных продуктов современной массовой культуры.

**Результаты исследования.** Изучение мифов помогает лучше понимать механизмы массовой культуры, определять ориентиры и ценности общества и использовать это для удовлетворения культурных потребностей. Во время христианизации Европы древнегерманский эпос был забыт. Так, XVII век стал поворотным для германо-скандинавской мифологии. Участники «скандинавского ученого возрождения» проявили интерес к ранее забытым записям о культуре язычников. В дальнейшем основными инструментами популяризации германо-скандинавской мифологии стали литература и кинематограф. Общеславянская мифология до сих пор находится в состоянии реконструкции. Известно, что наиболее устойчивой в сознании народа оказалась «низшая» мифология славян, названная демонологией. Благодаря современной массовой культуре транслируются яркие образы славянских духов и нечисти. Основными площадками для популяризации славянского неоязычества выступают социальные сети. В условиях современной массовой культуры, внедряя мифологию в свой проект и соблюдая определенный уровень качества, коммерческий успех практически гарантирован. Пример положительного влияния мифологизации на массовую культуру можно использовать и в других культурных сферах, что должно поспособствовать их существенному развитию.

**РЭФЕРАТ**

**Бялоўская Ганна Сяргееўна  
Старажытнагерманская і славянская міфалогіі**

**у сучаснай масавай культуры**

Дыпломная работа: 67 с., 45 крыніц.

**Ключавыя словы:** славянская міфалогія, старажытнагерманская міфалогія, масавая культура, неапаганства, сацыяльныя сеткі.

**Мэта даследавання –** выявіць патэрны старажытнагерманскай і славянскай міфалогій ў сучаснай масавай культуры.

**Аб’ект даследавання –** старажытнагерманская і славянская міфалогіі.

**Прадмет даследавання –** прадукты масавай культуры: кантэнт сацыяльных сетак на тэму неапаганства, серыял «Вікінгі», папулярныя фільмы кінастудыі «Marvel».

**Метадалогія і метады даследавання**. Аснову метадалогіі даследавання склалі дзейнасны і аксіялагічны падыходы. У якасці ключавога прынцыпу даследавання выступіў прынцып гістарызму. Структурна-функцыянальны і параўнальна-тыпалагічны метады дазволілі раскрыць спецыфіку славянскай і старажытнагерманскай міфалагічных сістэм. Тыпалагічны метад быў выкарыстаны для выяўлення асноўных рыс камерцыйна паспяховых прадуктаў сучаснай масавай культуры.

**Вынiкi даследавання.** Вывучэнне міфаў дапамагае лепш разумець механізмы масавай культуры, вызначаць арыенціры і каштоўнасці грамадства і выкарыстоўваць гэта для задавальнення культурных патрэбаў. Падчас хрысціянізацыі Еўропы старажытнагерманскі эпас быў забыты. Так, XVII стагоддзе стала паваротным для германа-скандынаўскай міфалогіі. Удзельнікі «скандынаўскага вучонага адраджэння» праявілі цікавасць да раней забытых запісаў пра культуру паганаў. У далейшым асноўнымі інструментамі папулярызацыі германа-скандынаўскай міфалогіі сталі літаратура і кінематограф. Агульнаславянская міфалогія да гэтага часу знаходзіцца ў стане рэканструкцыі. Вядома, што найбольш устойлівай ў свядомасці народа апынулася «ніжэйшая» міфалогія славян, названая дэманалогіяй. Дзякуючы сучаснай масавай культуры захоўваюцца яркія вобразы славянскіх духаў і нячысцікаў. Асноўнымі пляцоўкамі для папулярызацыі славянскага неапаганства выступаюць сацыяльныя сеткі. Ва ўмовах сучаснай масавай культуры, укараняючы міфалогію ў свой праект і выконваючы пэўны ўзровень якасці, камерцыйны поспех практычна гарантаваны. Прыклад станоўчага ўплыву міфалагізацыі на масавую культуру можна выкарыстоўваць і ў іншых культурных сферах, што павінна паспрыяць іх істотнаму развіццю.

**ABSTRACT**

**Belovskaya Anna Sergeevna**

**Ancient German and Slavic mythology**

**in modern mass culture**

The graduation work: 67 p., 45 sources.

**Key words:** Slavic mythology, ancient German mythology, popular culture, neopaganism, social networks.

**The purpose** to reveal patterns of ancient Germanic and Slavic mythologies in modern mass culture.

**The object of the research –** ancient German and Slavic mythologies.

**The subject of the research –** themass culture products: content of social networks about neopaganism, the “Vikings” series, popular movies of the “Marvel” film studio.

**Methodology and research methods.** The basis of the research methodology was the activity and axiological approaches. The principle of historicism was the key principle of research. Structural-functional and comparative-typological methods have revealed the specificity of the Slavic and ancient Germanic mythological systems. The typological method was used to identify the main features of commercially successful products of modern mass culture.

**The results of the study.** The study of myths helps to better understand the mechanisms of mass culture, determine the guidelines and values of society and use this to satisfy cultural needs. During the Christianization of Europe, the ancient German epic was forgotten. So, the XVII century was a turning point for German-Scandinavian mythology. Participants in the "Scandinavian scholarly revival" showed interest in previously forgotten records of pagan culture. Subsequently, literature and cinema became the main tools for popularizing German-Scandinavian mythology. Common Slavic mythology is still in a state of reconstruction. It is known that the "lowest" mythology of the Slavs, called demonology, turned out to be the most stable in the minds of the people. Thanks to modern mass culture, vivid images of Slavic spirits and evil spirits are preserved. The main platforms for Slavic neopaganism promotion are social networks. In the conditions of modern mass culture, introducing mythology into your project and observing a certain level of quality, commercial success is almost guaranteed. An example of the positive impact of mythologization on popular culture can be used in other cultural spheres, which should contribute to their significant development.